

LETTRE DE BRIEF DE PRODUCTION DE CONTENUS PUBLICITAIRES

PROPOSÉE PAR L'AACC, L'APFP et l'Union des marques

Ce document-type partagé par l'Alliance des Producteurs de Films Publicitaires, l'Association des Agences-Conseils en Communication et l'Union des Marques, a pour objet de faciliter et accompagner les appels d'offres à destination des sociétés de production de contenus publicitaires. Premier lien entre les annonceurs, les agences et les sociétés de production, il doit permettre d'assurer un même niveau d'information pour toutes les sociétés de production participantes. Évolutif, il a vocation à être enrichi en cours de brief des informations supplémentaires partagées avec un participant et devra faire l'objet d'une nouvelle communication auprès des autres sociétés de production concernées.

DATE VERSION	
ANNONCEUR ET MARQUE CONCERNEE	
CONSEIL EN PRODUCTION	
TITRE(S) FILM(S)	
AGENCE	
BUREAU EXECUTION IMAGE / TV PROD RESPONSABLE DU PROJET	
DC	
CR	
DA	
COMMERCIAUX	
BUDGET (HT)	

NOMBRE ET DUREE DU/DES FILM(S)				
CUT DOWN(S)				
VERSION(S)	VI	VF	VST	AUTRE :
LE BUDGET INCLUT-IL LA POST-PROD IMAGE ?	OUI	NON		
LE BUDGET INCLUT-IL LA FABRICATION DES MASTERS ?	OUI	NON		
SI DECOUPLING POST-PRODUCTION	Avec société de post-prod agence		Avec société de post-prod externe	
LE BUDGET INCLUT-IL LES VOYAGES AGENCE ?	OUI	NON	NBR PERS :	
LE BUDGET INCLUT-IL LE DIRECTOR'S CUT ?	OUI	NON		
LE BUDGET INCLUT-IL LES VOYAGES CLIENTS ?	OUI	NON	NBR PERS :	
LE BUDGET INCLUT-IL LA MUSIQUE, LE SOUND DESIGN, LA VOIX OFF ?	OUI	NON		
Si OUI, LE BUDGET INCLUT-IL LES DROITS MUSIQUES ?	OUI	NON		
INFORMATIONS CONCERNANT LA MUSIQUE LE CAS ECHEANT	COMPOSITION		MUSIQUE PREEXISTANTE	
LE BUDGET INCLUT--IL LES DROITS VOIX OFF ?	OUI	NON		
LE BUDGET INCLUT-IL LES DROITS COMEDIENS ?	OUI	NON		
SI OUI CONCERNANT LES DROITS, TERRITOIRE(S)				
SI OUI CONCERNANT LES DROITS, DUREE D'EXPLOITATION				
LE BUDGET INCLUT-IL DU PRINT ?	OUI	NON	MONTANT BUDGET :	
LE BUDGET INCLUT-IL DES ASSETS DIGITAUX ?	OUI	NON	MONTANT BUDGET :	
LE BUDGET INCLUT-IL UN MAKING OF ?	OUI	NON	MONTANT BUDGET :	

LE BUDGET INCLUT-IL LE TRANSPORT PRODUIT ?	OUI	NON	MONTANT BUDGET :			
LE BUDGET INCLUT-IL UN PACKSHOT ?	OUI	NON				
LE BUDGET INCLUT-IL LES FRAIS ARPP ?	OUI	NON				
ASSURANCE(S) ENVISAGEE(S)						
MEDIA :	TV	CINE	DIG	PLV	INTER	AUTRE

RATIO TV & DIGITAL :	16x9	14x9	4x3	9x16	1x1	AUTRE
RATIO CINEMA :	1.1.66	1.1.85	Anamorphique			AUTRE
DATE NOTE INTENTIONS :						
GO PROD :						
DATE PPM :						
DATES TOURNAGES :						
DATE LIVRAISON :						
DATE DIFFUSION :						

S'AGIT-IL D'UNE COMPETITION D'AGENCE ?	OUI	NON				
LA CREATION EST ELLE VALIDEE PAR LE CLIENT ?	OUI	NON				
LA CREATION EST ELLE VALIDEE PAR L'ARPP ?	OUI	NON				
LA PRODUCTION DE L'AGENCE OU L'UNE DE SES FILIALES EST ELLE DANS LA COMPETITION ?	OUI	NON				
NOMBRE DE PRODUCTIONS EN COMPETITION						
NOMS DES PRODUCTIONS EN COMPETITION NB : les annonceurs qui communiquent cette information, le font à des fins de transparence et en présence d'un marché relativement étroit.						
DATE LIMITE DES REPONSES ET DESTINATAIRE(S) DES REPONSES						
PIECES JOINTES AU BRIEF	SCRIPT	STORY	ARPP	MOOD	MOOD TAPE	
	Afin de faciliter le brief et les retours des productions, peuvent également être jointes à cette lettre de brief un descriptif des produits ou services concernés, les guidelines de production de la marque, un questionnaire pour le réalisateur, un devis-type...					

**DESCRIPTION DES ELEMENTS SOUHAITES PAR LE CLIENT
OU L'AGENCE DANS LA NOTE D'INTENTIONS**

La lettre de brief est l'occasion de présenter les objectifs de la campagne et le cas échéant les pré-requis propres à l'annonceur et la marque pour des notes d'intention le plus en phase avec le projet.

NDA : Les éléments contenus dans cette lettre de brief sont strictement confidentiels. Ils ne doivent en aucun cas être divulgués. En outre, les éléments communiqués à l'agence ou au destinataire des réponses à cette lettre de brief par la société de production ne peuvent en aucun cas être utilisés par l'agence sans l'autorisation de la société de production.

SIGNATURES

AGENCE

**ANNONCEUR / SON CONSEIL EN
PRODUCTION (OU SOUMIS A L'ANNONCEUR
PAR L'AGENCE LE) :**