

Communiqué de presse
Avril 2021

LA FILIÈRE GRAPHISME ET COMMUNICATION S'ENGAGE DANS LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

La Compagnie des Chefs de Fabrication des Industries Graphiques et de la Communication (CCFI) est partenaire de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet dans cinq territoires en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. La CCFI et la filière Industries Graphiques souhaitent saisir cette opportunité pour valoriser l'engagement sociétal et environnemental de leurs entreprises et renforcer leur attractivité auprès des jeunes.

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de **développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international**. Ce projet est l'occasion de travailler en collaboration étroite avec les fédérations professionnelles et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer de nouveaux flux.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Une filière aux enjeux multiples

La filière graphique est très riche. Elle comprend la création (la conception, la rédaction, la direction artistique, la mise en page, etc) et les parties techniques (la photogravure, l'imprimerie, la reliure, la finition, le routage, la papèterie, etc).

La participation de la CCFI à l'initiative d'Entreprise et Découverte va permettre au public, et notamment aux jeunes, de découvrir directement dans les entreprises tous les métiers de la filière graphique et de susciter des vocations. C'est l'occasion pour la filière de montrer les savoir-faire anciens et nouveaux et la capacité des entreprises à être à la pointe de leur époque sur les plans technique et technologique.

La CCFI, partenaire majeur

La Compagnie des Chefs de Fabrication des Industries Graphiques et de la Communication est fière de faire partie du groupement*, stratégique et engagé, créé pour mener à bien ce projet. Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement.

Ce groupement est composé de représentants **des ministères** de l'Economie, des Affaires étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale, **d'entreprises** (la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF), de 15 **grandes fédérations professionnelles** parmi lesquelles ADN Tourisme, l'Institut National des Métiers d'Art - Entreprise du Patrimoine Vivant (INMA EPV) et le MEDEF, **de territoires** (5 Comités Régionaux du Tourisme) et **des universités** d'Artois et d'Angers. Il est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires.

Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Le projet se déroulera en trois phases : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

* LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS DE LA CCFI

La CCFI est une association fondée en 1952, qui regroupe tous les professionnels de la filière graphique, dans un esprit confraternel. La CCFI a pour mission de maîtriser les métiers et process d'aujourd'hui, et de préparer ceux de demain. Elle organise des conférences mensuelles sur les métiers, les techniques et les avancés de notre profession. Elle mène des réflexions filières comme l'industrie du Futur, l'environnement, le tourisme du savoir-faire. La CCFI décerne tous les ans le Cadrat d'Or à un imprimeur français, depuis 1956, un prix qui récompense l'excellence technique au service de l'imprimé. ccfi.asso.fr

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Valérie Lefranc - valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr - 07 63 45 52 68

CCFI: savoir-faire@ccfi.asso.fr