



10 | 2022

« LES FRANÇAIS·E·S & LE PODCAST NATIF »

4^{ÈME} ÉDITION



HAVAS
PARIS

CSA
RESEARCH

Gaîté Lyrique



1013 PERSONNES INTERROGÉES

dont 192 auditeur-ice-s hebdo de podcasts natifs (issus d'un échantillon national représentatif de la population française 18-64 ans et d'un sur-échantillon d'auditeur-ice-s de podcasts natifs).

Représentativité assurée par la méthode des quotas, sur les critères de sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération.



RECUEIL ONLINE

DU 16 AU 24 AOÛT 2022

The logo for the Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the slide.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST NATIF : UNE AUDIENCE QUI SE STABILISE MAIS UN ENGAGEMENT TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

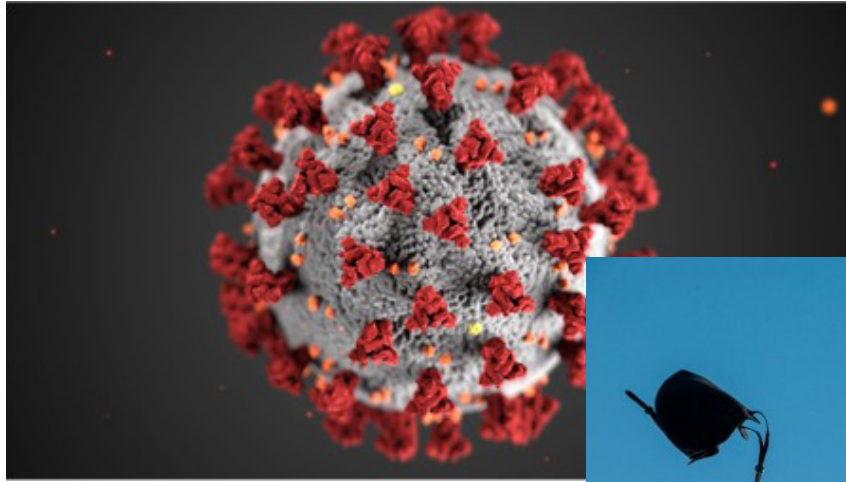


HAVAS
PARIS

CSA
RESEARCH

Gaîté Lyrique

2022 : UN CONTEXTE POST PANDÉMIE



J' PEUX PAS J'AI
BAMBOCHE

**LA BI
BAMBOCHE**

DES ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES
JEUDI 23 SEPTEMBRE 2021

Petit GOELAND

2022 : UNE ANNÉE CHARGÉE, BEAUCOUP D'ACTU CHAUDE

Début 2022
**Sortie progressive
de la Covid**

Février
**Invasion de
l'Ukraine par
la Russie**

Avril
**Élection
présidentielle
française**

Mai
**Variole
du singe**

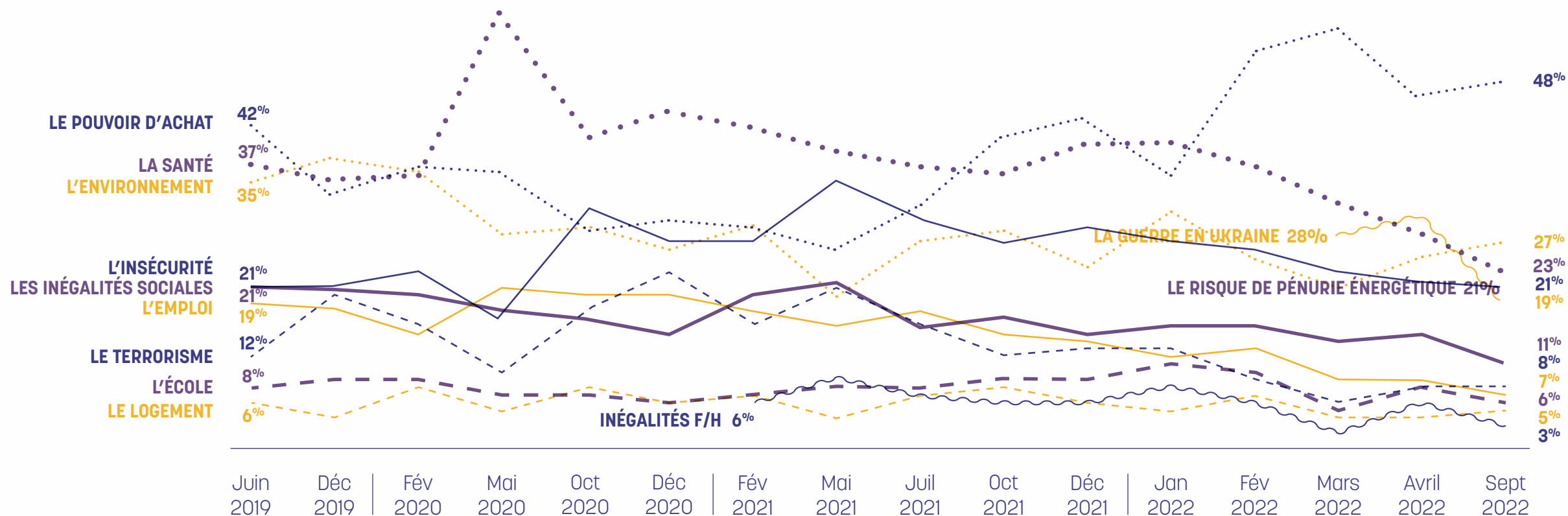
Été
**Constataion
d'une forte
inflation**

Été
**Catastrophes
climatiques**
(sécheresse, incendies,
orages...)



2022 : LA CRISE D'ANGOISSE DU POUVOIR D'ACHAT DANS L'OPINION

Base : Répondants 18+ (n=1002) – Deux réponses possibles

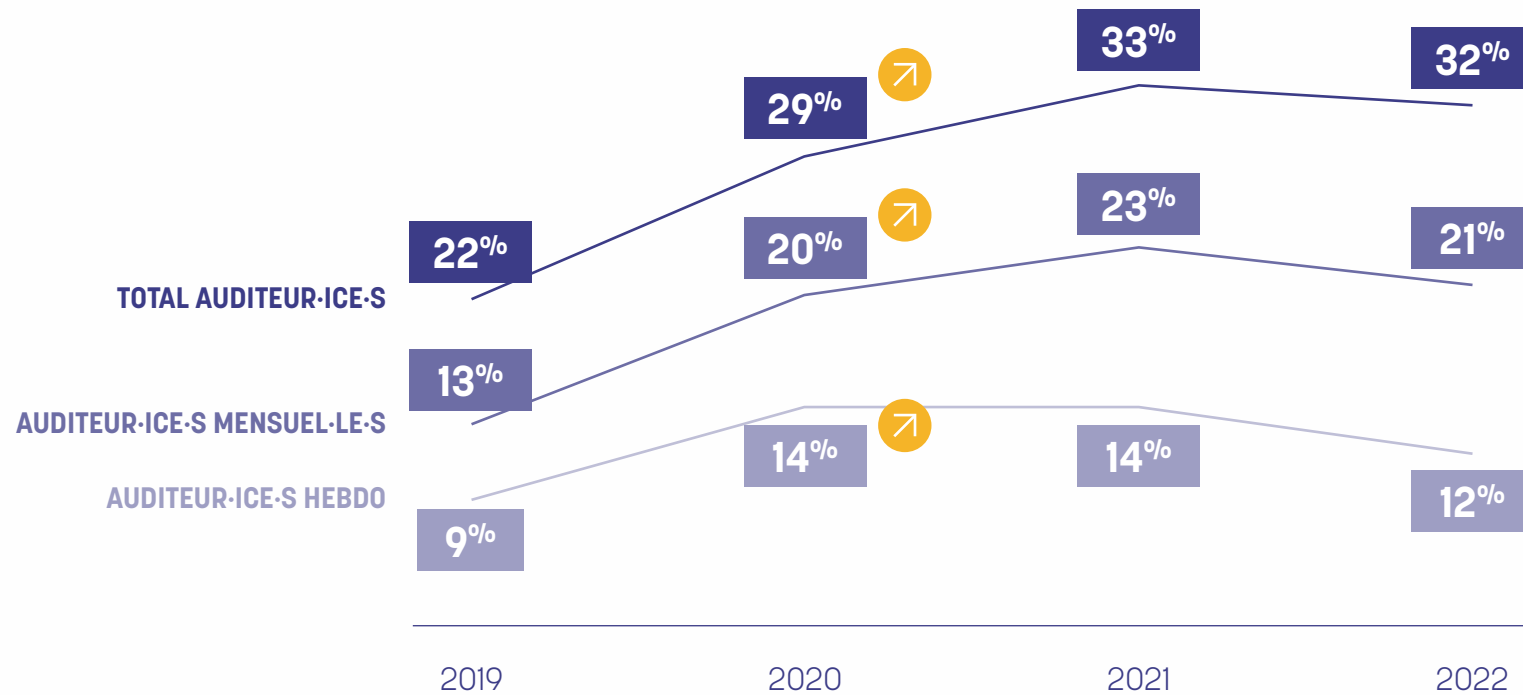


Q24. Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus personnellement... ? En premier ? et ensuite ?

DANS CE CONTEXTE, UNE LÉGÈRE ÉROSION DU TAUX D'AUDITEUR·ICE·S

ÉCOUTE DU PODCAST NATIF

Base : Ensemble



Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?



Différence significative par rapport à la vague précédente

UNE ÉCOUTE INTENSIVE CHEZ LES AUDITEUR·ICE·S HEBDO...

AUDITEUR·ICE·S HEBDO DE PODCASTS NATIFS

Base : Ensemble

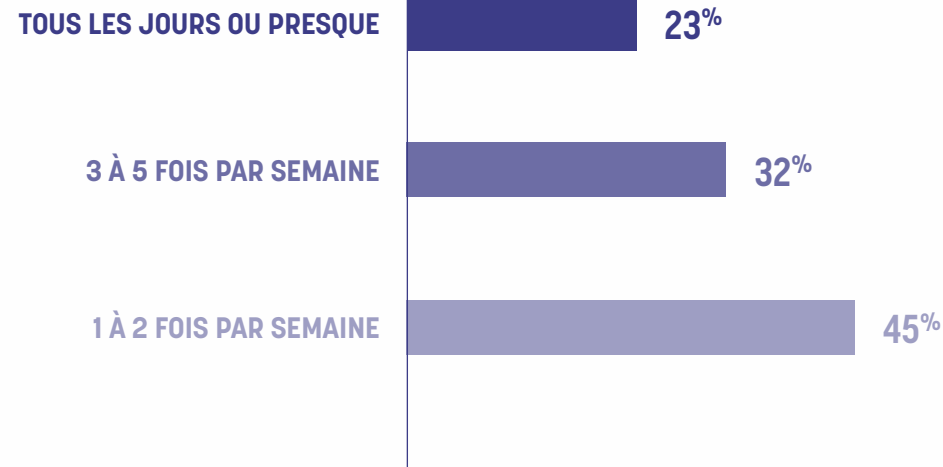


14% en 2021



FRÉQUENCE D'ÉCOUTE

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



Q. Personnellement, à quelle fréquence écoutez-vous les médias audio suivants ?

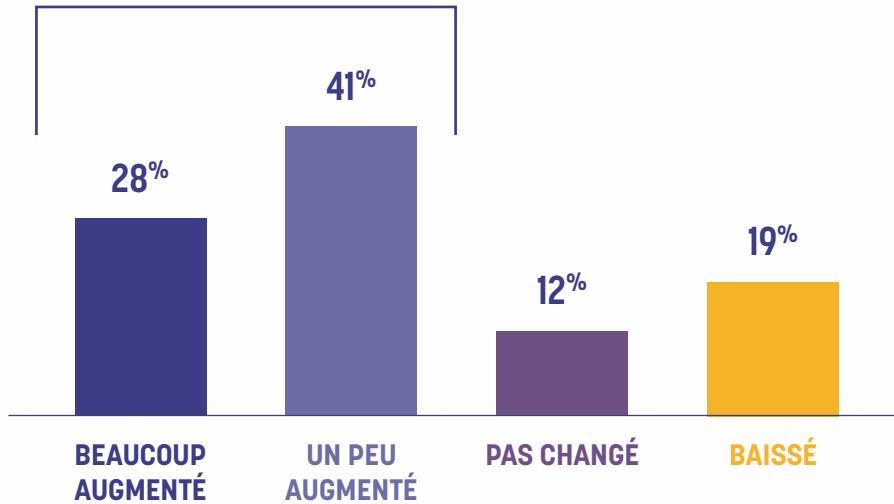


Pas d'évolution significative vs 2021

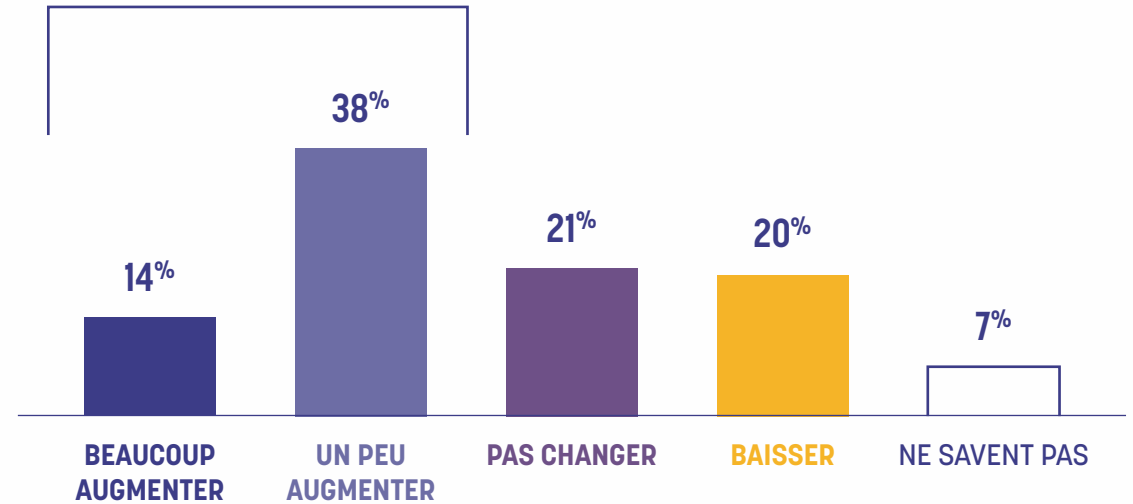
...ET DES PODCASTS NATIFS QUI CONTINUENT DE SÉDUIRE

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs


69% DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO DÉCLARENT AVOIR **AUGMENTÉ** LEUR CONSOMMATION DE PODCASTS NATIFS



52% ENVISAGENT D'AUGMENTER LEUR CONSOMMATION **DANS LES 6 MOIS**

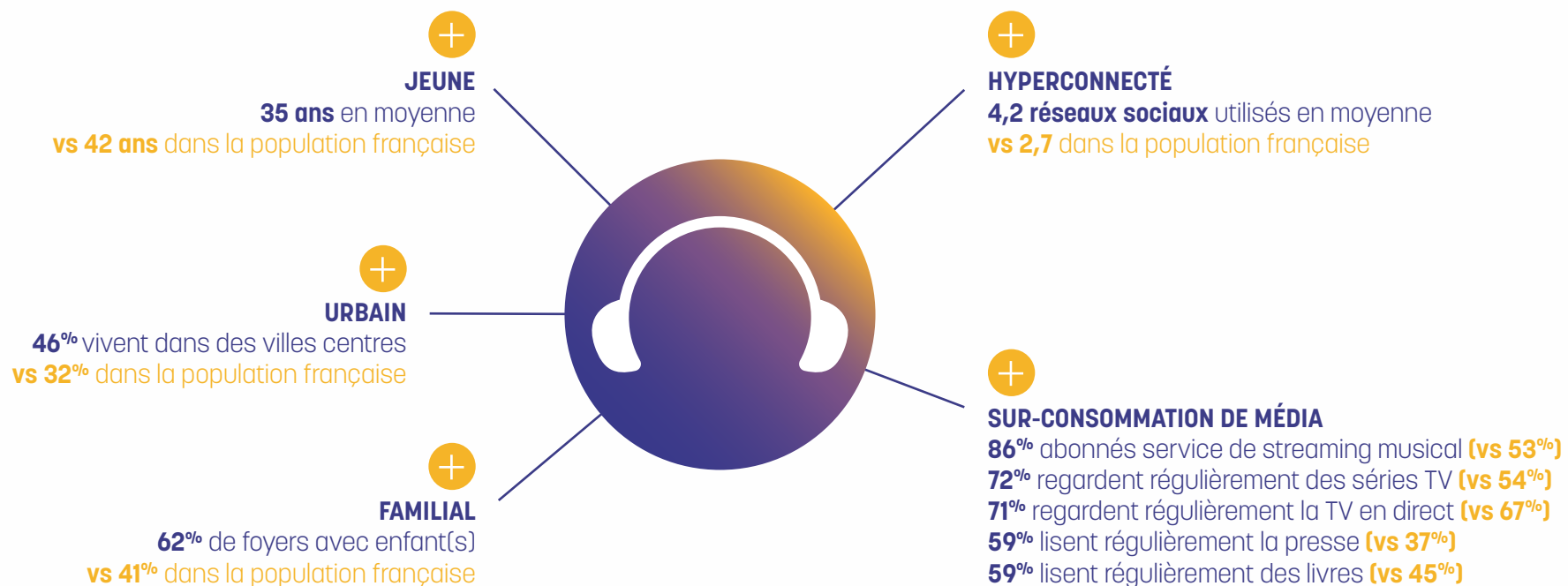


Q. Depuis que vous écoutez des podcasts natifs, diriez-vous que votre consommation de podcasts natifs... ?
Q. Dans les 6 mois à venir, pensez-vous que votre consommation de podcasts natifs va... ?

 Pas d'évolution significative vs 2021

MAIS UN AUDITORAT TOUJOURS NICHE, POSANT LA QUESTION DE LA DÉMOCRATISATION DU PODCAST

Base : Auditeur-ice-s hebdo de podcasts natifs



Pas d'évolution significative vs 2021

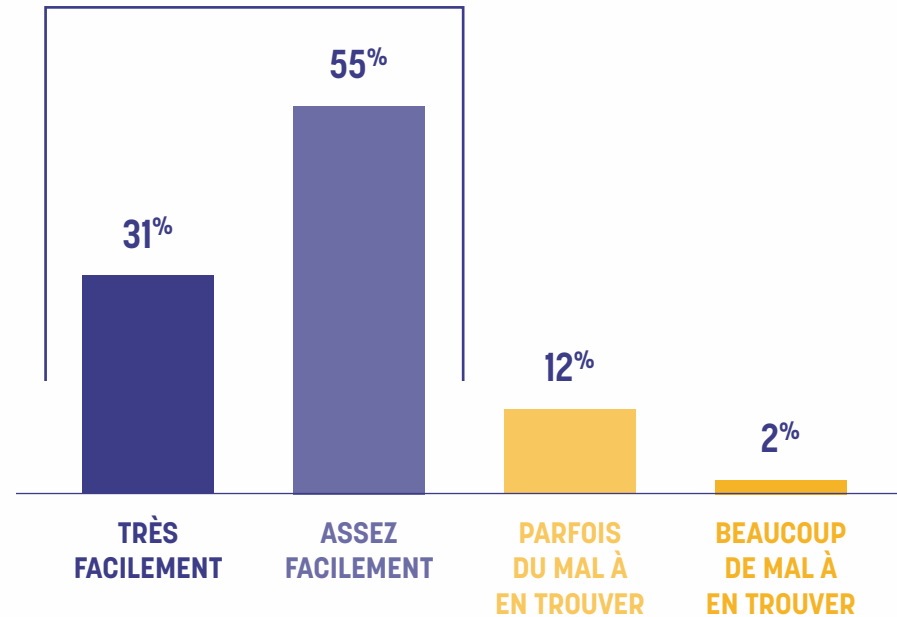


Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

UNE SIMPLICITÉ D'ACCÈS AUX PODCASTS NATIFS SURTOUT POUR LES HABITUÉS...

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs

86% **TROUVENT FACILEMENT** DE NOUVEAUX
PODCASTS NATIFS QUI LES INTÉRESSENT
62% AUDITEUR·ICE·S OCCASIONNEL·LE·S (MOINS D'UNE FOIS PAR SEMAINE)



Q. Voici différentes phrases concernant la recherche de nouveaux podcasts natifs à écouter. Vous personnellement, de quelle phrase vous sentez-vous le plus proche ?

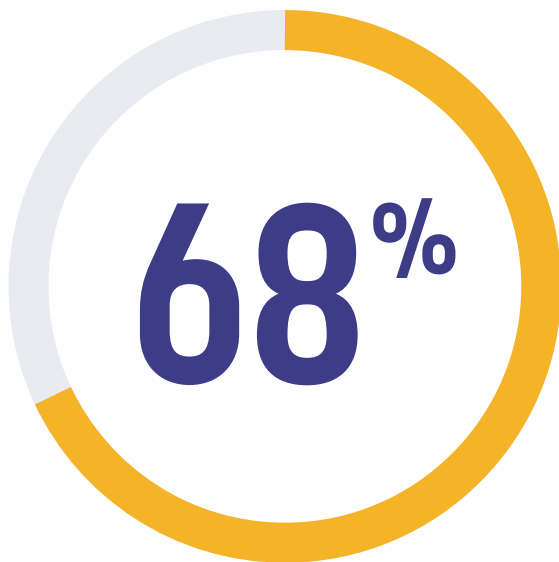
 Pas d'évolution significative vs 2021

Nouveau

...ET UN MÉDIA QUI DOIT SE RENDRE PLUS ACCESSIBLE

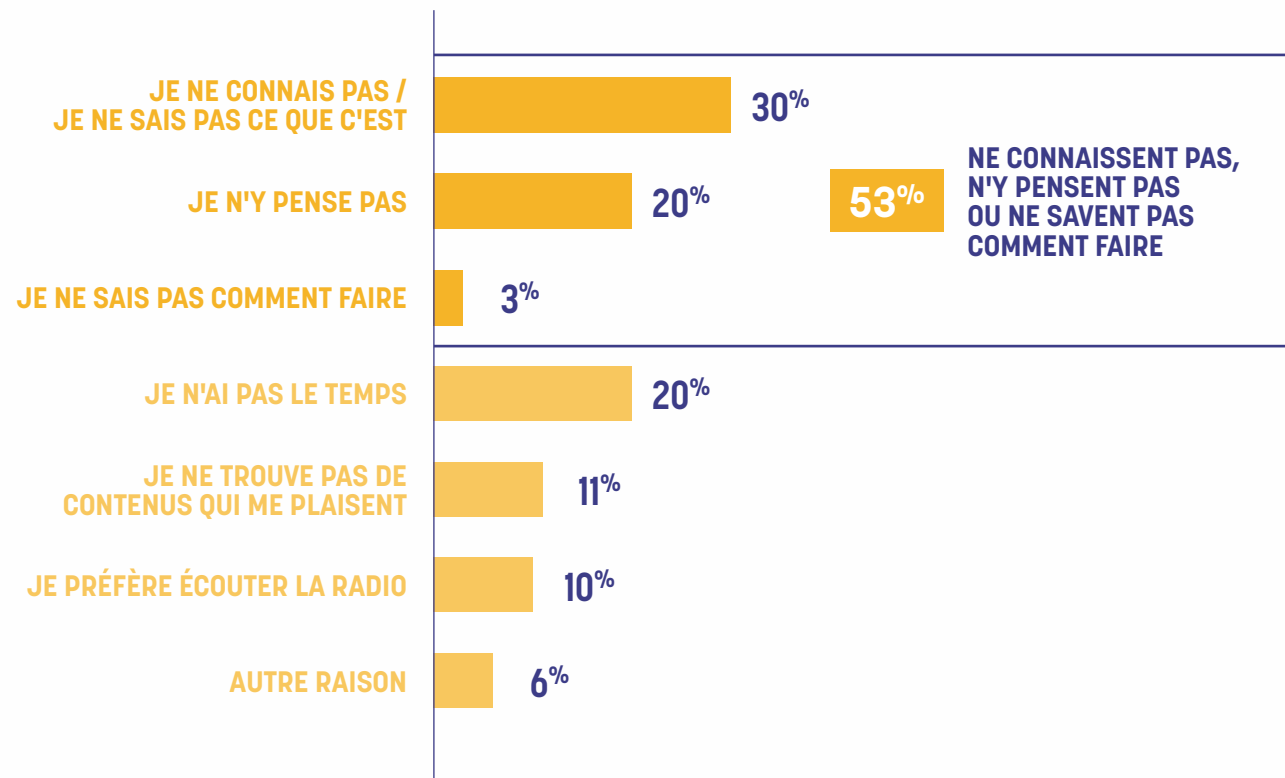
NON-AUDITEUR·ICE-S DE PODCASTS NATIFS

Base : Ensemble



RAISON PRINCIPALE POUR NE PAS ÉCOUTER DE PODCAST NATIF

Base : Non-auditeur·ice-s hebdo de podcasts natifs



A7B. Vous avez indiqué que vous n'écoutez pas de podcast natif. Pour quelle raison principale vous n'en écoutez pas ?



PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST NATIF, UN COMPAGNON DU QUOTIDIEN



HAVAS
PARIS

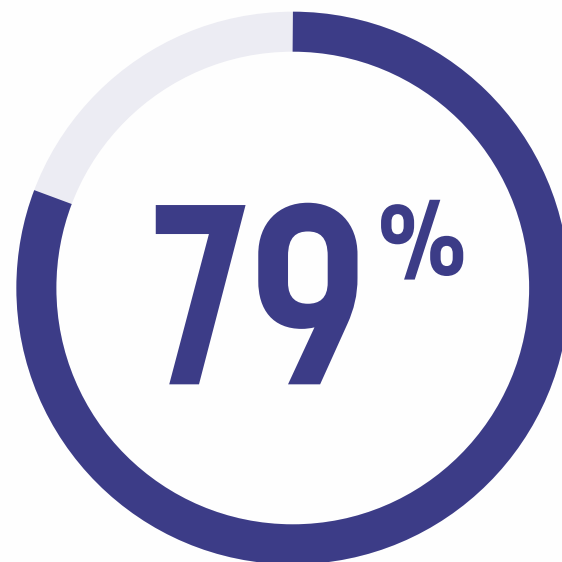
CSA
RESEARCH



Gaîté Lyrique

LE PODCAST NATIF, UN COMPAGNON DU QUOTIDIEN

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



79%

C'EST UNE **HABITUDE**,
QUELQUE CHOSE ANCRÉE
DANS LE QUOTIDIEN,
LES SEMAINES

79% en 2021

Q. Aujourd'hui, écouter des podcasts natifs, c'est pour vous... ?

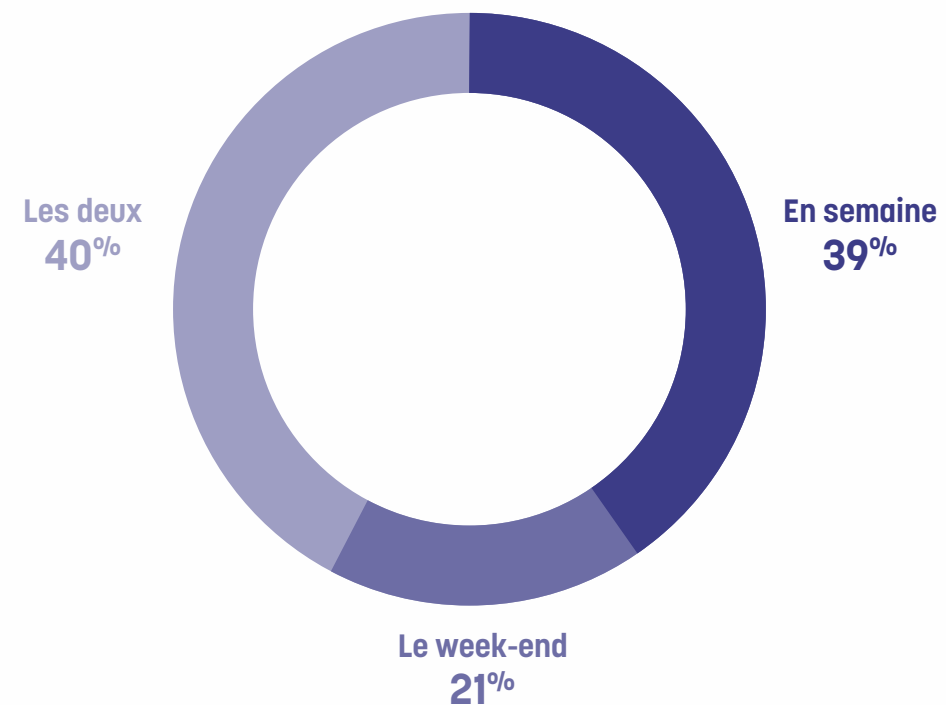
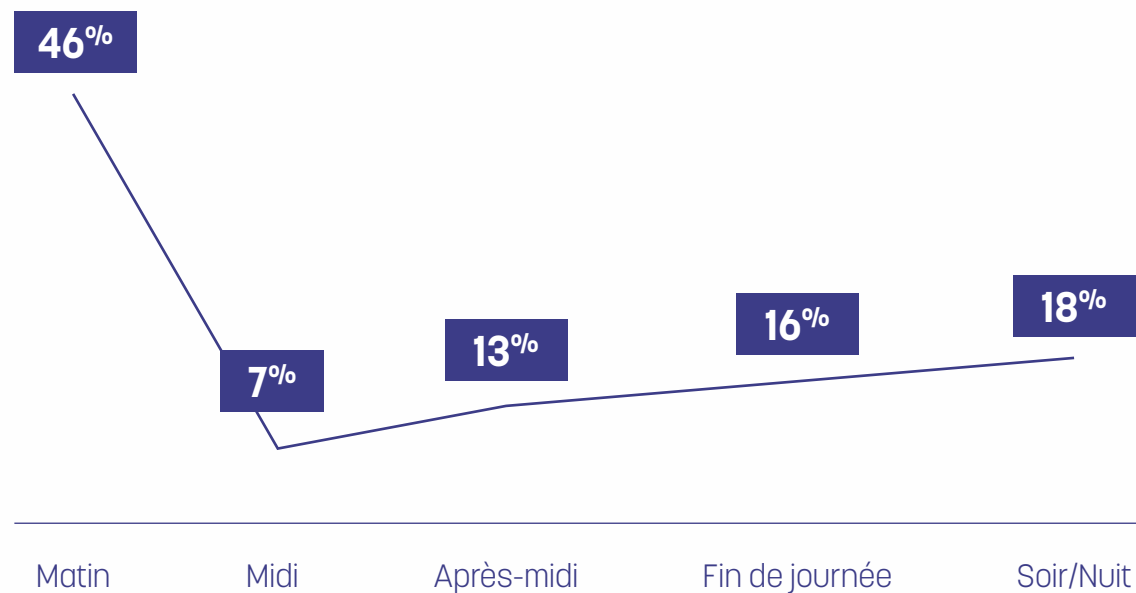


Pas d'évolution significative vs 2021

UN RENDEZ-VOUS AVANT TOUT MATINAL

MOMENTS D'ÉCOUTE

Base : Auditeurs hebdo de podcasts natifs



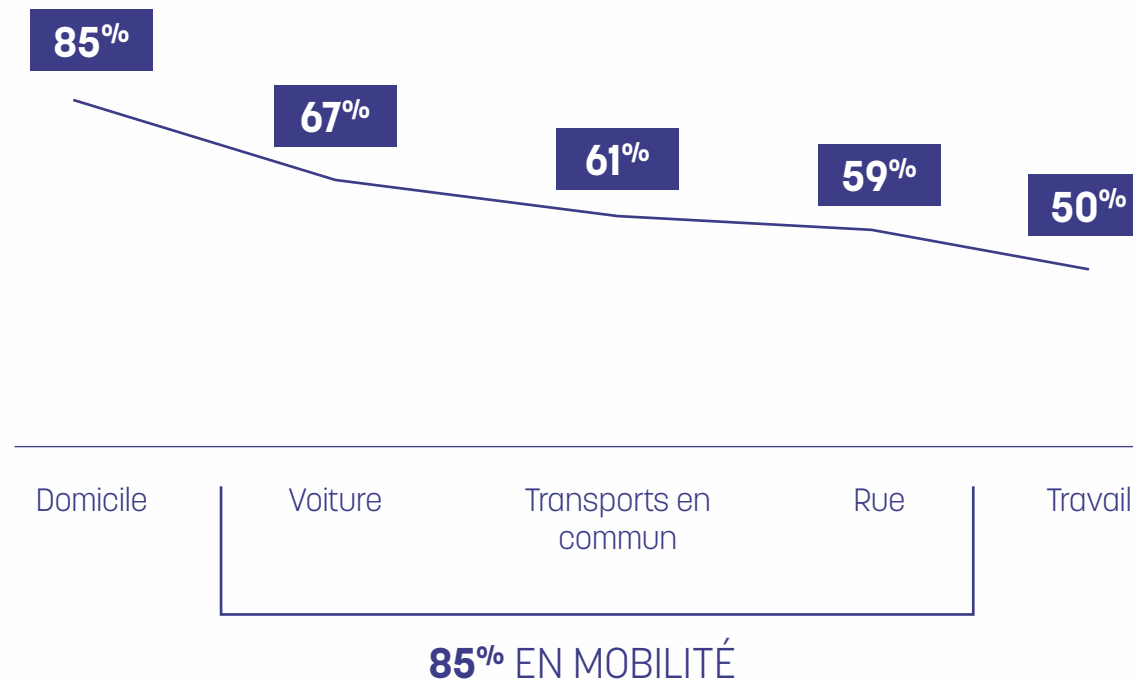
Q. Et vous le faites en général plutôt... ? / Et vous le faites généralement... ?

 Pas d'évolution significative vs 2021


UN MÉDIA NOMADE...

LIEUX D'ÉCOUTE (SOUVENT OU DE TEMPS EN TEMPS)

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



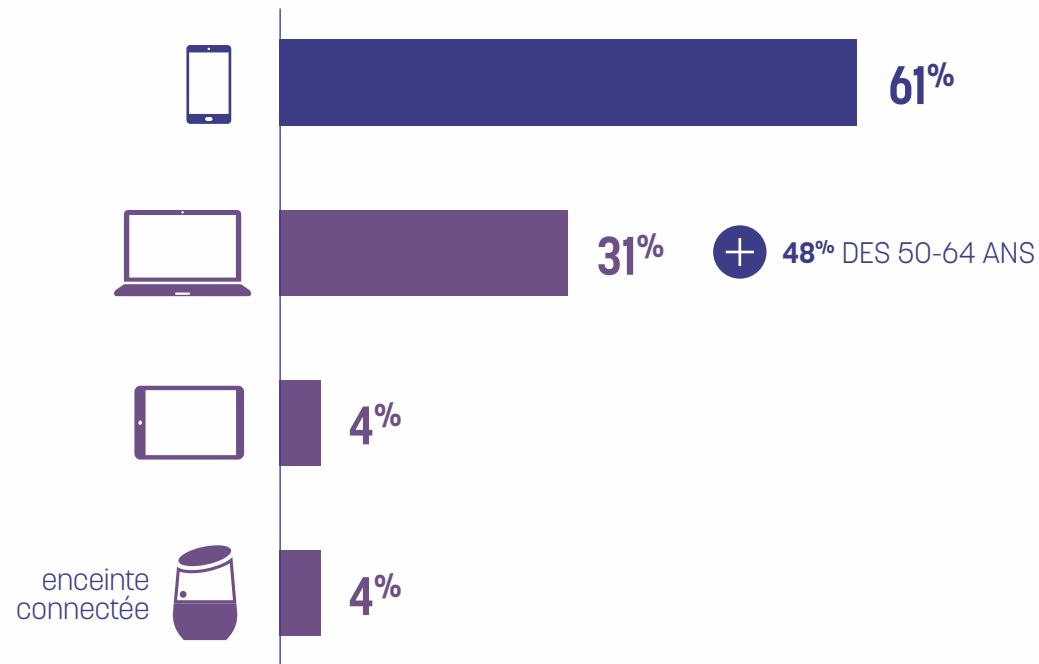
Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'écouter des podcasts natifs dans les lieux suivants ?

 Pas d'évolution significative vs 2021

... GÉNÉRALEMENT EMBARQUÉ SUR SON SMARTPHONE

SUPPORT PRINCIPAL D'ÉCOUTE

Base : Auditeurs hebdo de podcasts natifs



Q. Habituellement, vous écoutez des podcasts natifs avec... ?



Pas d'évolution significative vs 2021

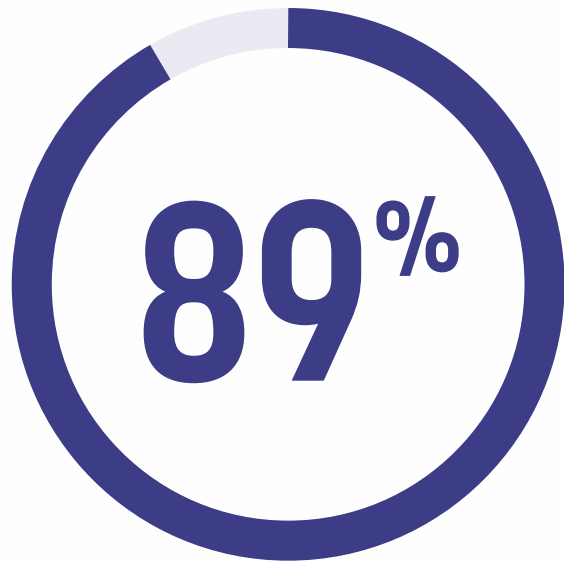


Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

QUI PERMET DE RÉALISER D'AUTRES ACTIVITÉS EN MÊME TEMPS

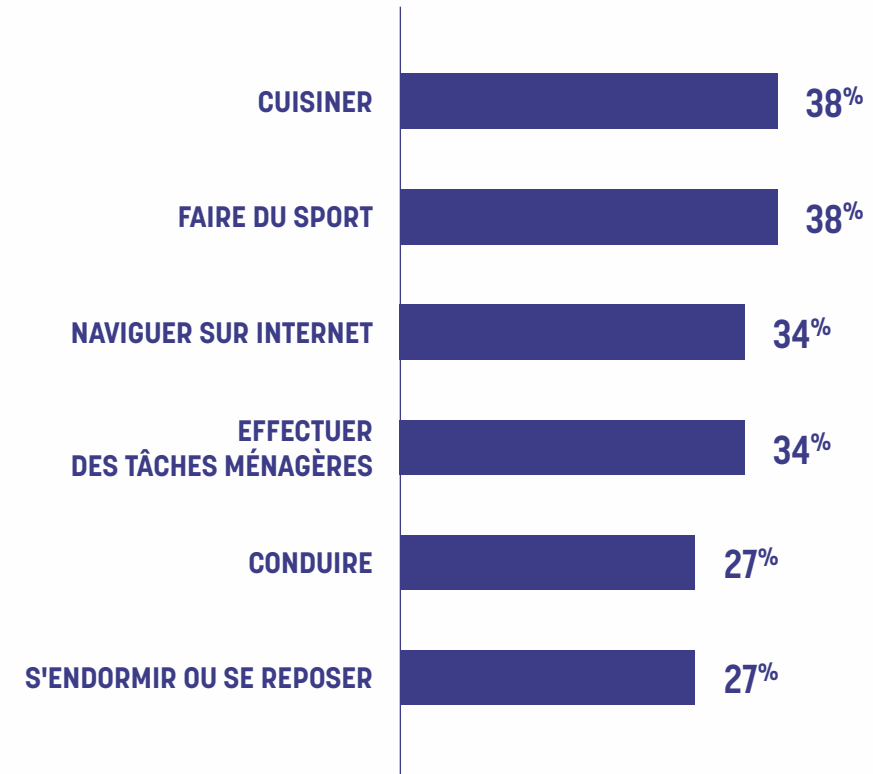
Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs

Base : Activités en simultané ne serait-ce que de temps en temps




DISENT QU'IL LEUR ARRIVE DE **FAIRE AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS**, NE SERAIT-CE DE TEMPS EN TEMPS

85% en 2021
91% en 2020



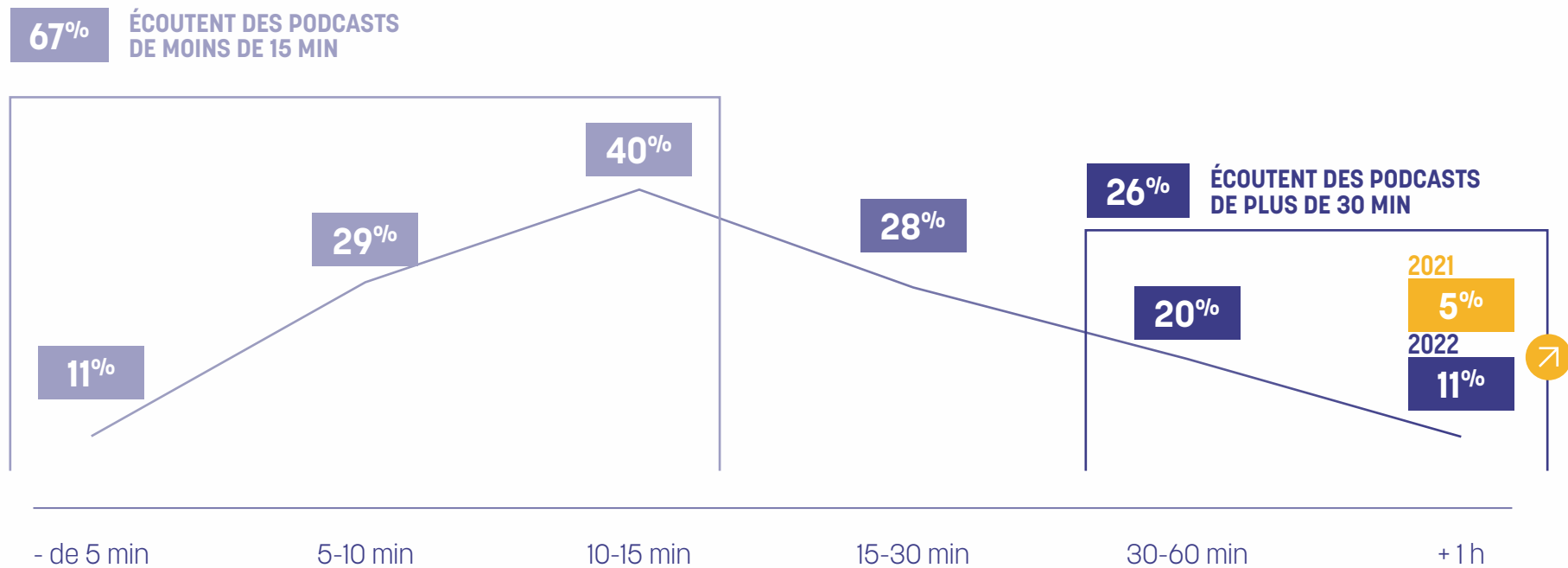
Q. Quand vous écoutez un podcast natif, faites-vous généralement autre chose en même temps ?
Q. Quelle(s) activité(s) vous arrive t-il généralement de faire en écoutant un podcast natif ?

 Pas d'évolution significative vs 2021

DES FORMATS COURTS (MOINS DE 15 MIN) PRIVILÉGIÉS

DURÉE MOYENNE DES PODCASTS NATIFS ÉCOUTÉS HABITUELLEMENT

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



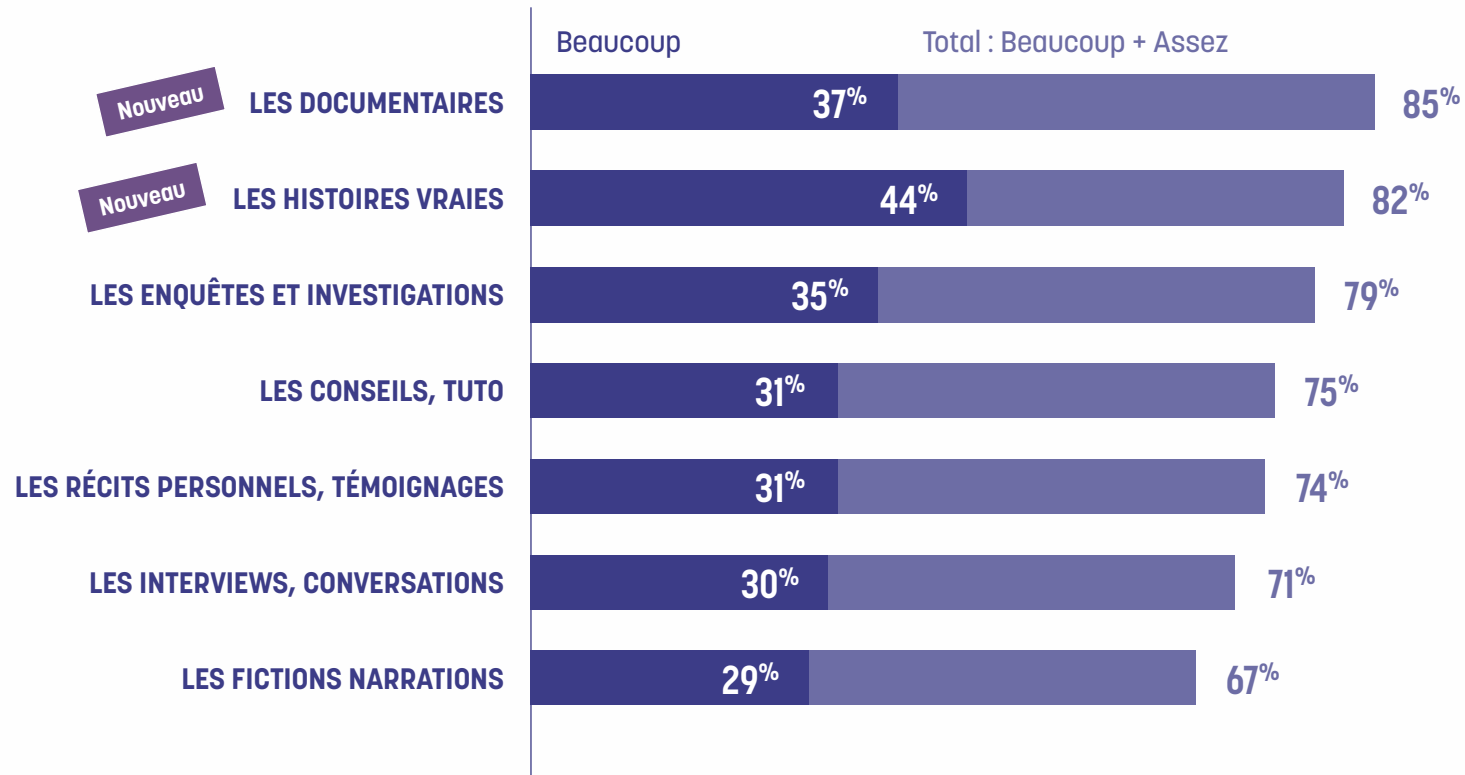
Q. Quelle est la durée moyenne des podcasts natifs que vous écoutez habituellement ?

↗ ↘ Différence significative par rapport à la vague précédente

UN INTÉRÊT AVANT TOUT POUR DES CONTENUS ANCRÉS DANS LA RÉALITÉ...

INTÉRÊT POUR LES FORMATS DE PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



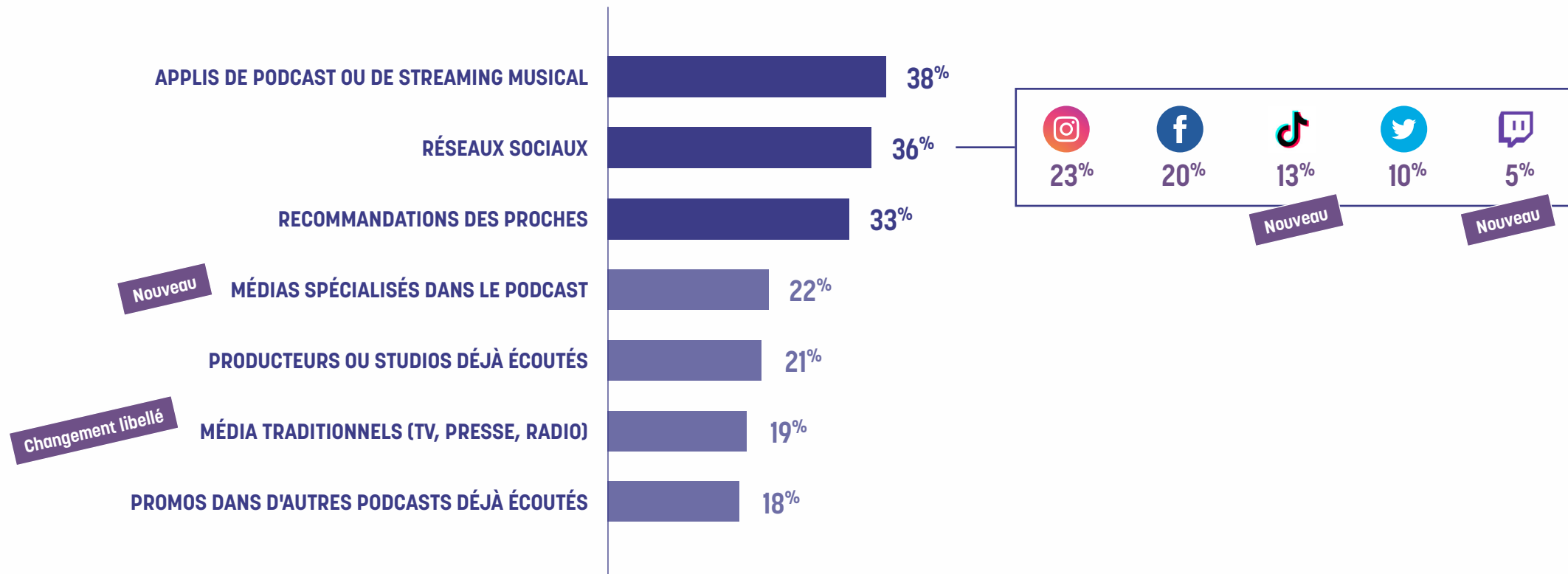
Q. En termes de formats, quels sont ceux qui vous intéressent le plus en podcast natif ?

Pas de comparaison avec 2021 (Rupture de l'historique)

...POUSSÉS PAR LES APPLIS, LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE BOUCHE-À-OREILLE.

DÉCOUVERTE DES PODCASTS NATIFS

Base : Auditeur·ice-s hebdo de podcasts natifs



Q. Aujourd'hui, le plus souvent, comment découvrez-vous les podcasts natifs qui vous intéressent ?

Pas de comparaison avec 2021 (Rupture de l'historique)

The logo for Paris Podcast Festival, featuring the text "PARIS PODCAST FESTIVAL" in a bold, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is surrounded by numerous concentric white circles of varying diameters, creating a ripple effect that fills the left side of the slide.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LE PODCAST : UN PEU DE DOUCEUR DANS CE MONDE DE BRUTES



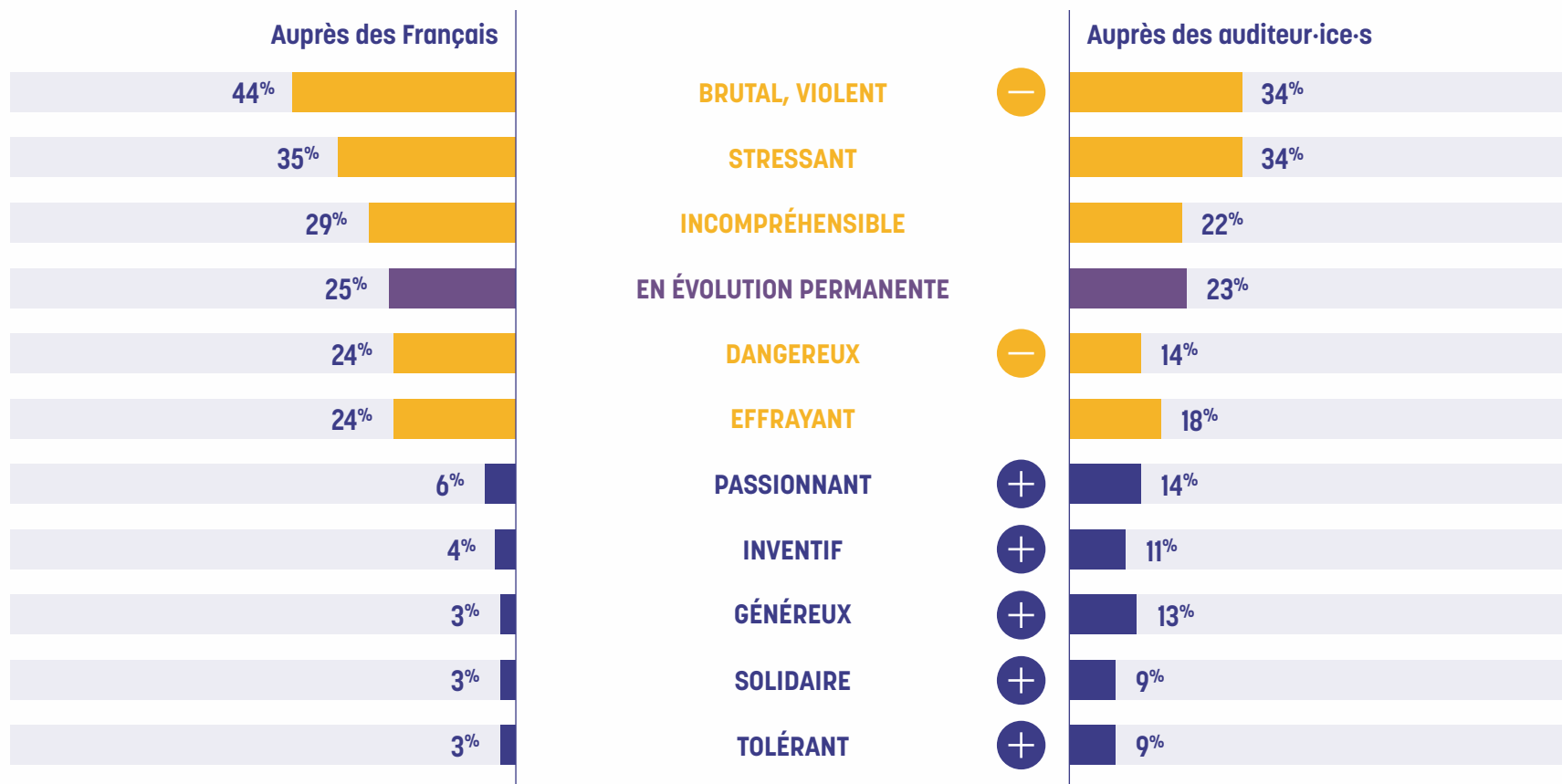
HAVAS
PARIS

CSA
RESEARCH

 Gaîté Lyrique

UN MONDE QUE L'ON VIT COMME BRUTAL, VIOLENT, STRESSANT...

LE MONDE DANS LEQUEL ON VIT EST... (RÉPONSES DONNÉES EN 1^{ER} OU 2^E)



D2. Comment décririez-vous le monde dans lequel on vit aujourd'hui ? en premier ? en second ?

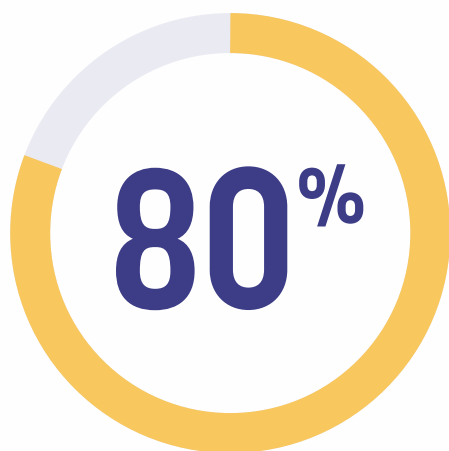
+ — Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

Nouveau

UN SENTIMENT QUASI-UNANIME QUE "TOUT VA TROP VITE", ET UNE ACCÉLÉRATION PARTICULIÈREMENT RESSENTIE CHEZ LES AUDITEUR·ICE·S

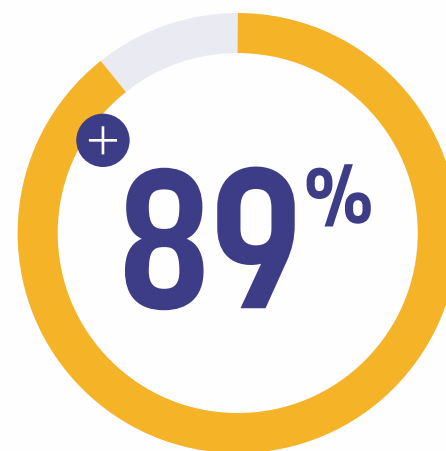
Base : Ensemble

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



DES FRANÇAIS **PENSENT**
QU'AUJOURD'HUI TOUT VA TROP VITE

Dont 25% déclarent Oui, tout à fait



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO **PENSENT**
QU'AUJOURD'HUI TOUT VA TROP VITE

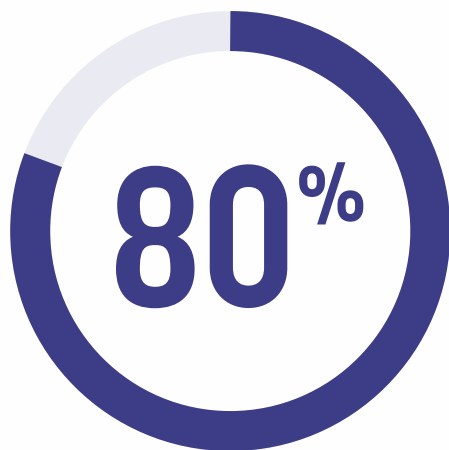
Dont 33% déclarent Oui, tout à fait

D4. Certaines personnes pensent qu'aujourd'hui, tout va trop vite. Vous-même, êtes-vous de cet avis ?

  Différence significative par rapport à la population française 18-64 ans

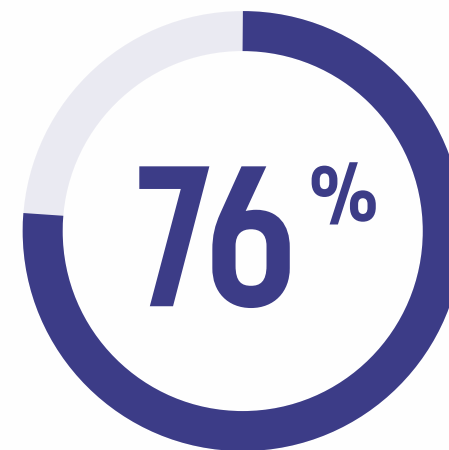
A CONTRARIO, UN MÉDIA QUI PERMET DE PRENDRE LE TEMPS

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE LE PODCAST
PERMET DE PRENDRE LE TEMPS

Dont 36% déclarent Oui, tout à fait



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE LE PODCAST
EST UN MOYEN DE SE RECENTRER SUR SOI-MÊME

Dont 29% déclarent Oui, tout à fait

Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?

Nouveau

LE PODCAST NATIF APPARAÎT COMME LE MÉDIA DE LA TOLÉRANCE, DE LA DOUCEUR, DE LA CONFIANCE, MAIS AUSSI DU CHANGEMENT. LOIN DE LA BRUTALITÉ ET DE LA MANIPULATION ASSOCIÉES PARFOIS AUX RÉSEAUX SOCIAUX ET À LA TV

MÉDIAS QUI INCARNENT LE PLUS...

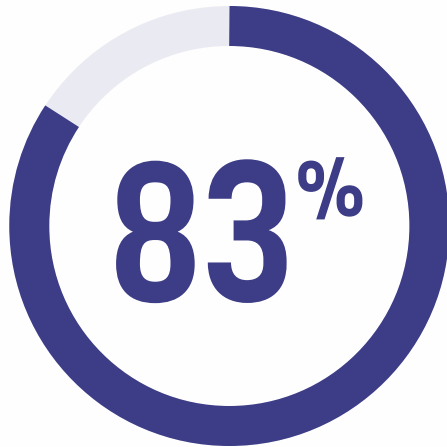
Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs

	Podcast natif	TV	Radio	Presse	Réseaux sociaux
LA TOLÉRANCE	# 1	# 2	# 1	# 2	# 2
LE CHANGEMENT, LE PROGRÈS	# 1	# 2	# 3	# 2	# 1
LA DOUCEUR	# 1	# 3	# 2	# 2	# 4
LA CONFIANCE, L'HONNÊTÉTÉ	# 1	# 2	# 1	# 2	# 3
LA RÉALITÉ, LA VÉRITÉ	# 3	# 4	# 2	# 1	# 5
LA SOBRIÉTÉ	# 3	# 4	# 2	# 1	# 5
LE "VIVRE ENSEMBLE"	# 2	# 3	# 1	# 2	# 2
LA RÉVOLUTION, LA LUTTE	# 4	# 3	# 3	# 2	# 1
LE TEMPS LONG, LA PRISE DE RECUL	# 3	# 3	# 2	# 1	# 4
LA PUISSANCE	# 5	# 1	# 4	# 3	# 2
LA SURINFORMATION	# 4	# 1	# 3	# 3	# 2
L'IMMÉDIATÉTÉ	# 5	# 2	# 3	# 4	# 1
LA BRUTALITÉ	# 4	# 1	# 3	# 2	# 1
LE MENSONGE, LA MANIPULATION, LA DÉSINFORMATION	# 5	# 2	# 4	# 3	# 1

D5. Parmi les médias suivants, pour vous personnellement, lequel/lesquels incarnent le plus... ?

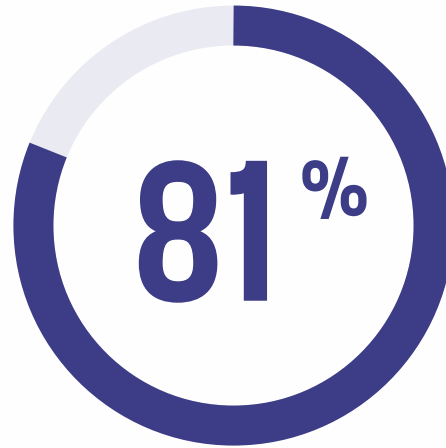
UNE ÉCOUTE QUI ADOUCIT LE QUOTIDIEN

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



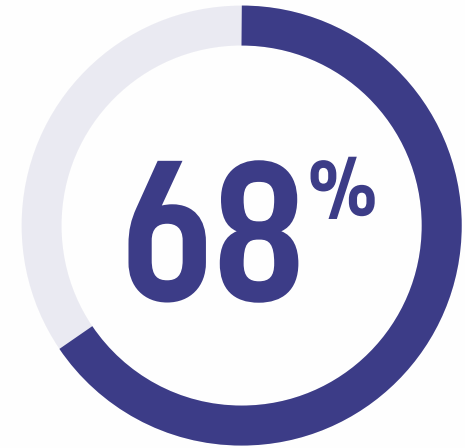
DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT
QUE LE PODCAST **OFFRE DES MOMENTS
DE DOUCEUR**

Dont 34% déclarent Oui, tout à fait



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT
QUE LE PODCAST **ATTÉNUÉ LES STRESS
DU QUOTIDIEN**

Dont 23% déclarent Oui, tout à fait



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT
QUE LE PODCAST **ADOUCCIT LA DURETÉ /
LA VIOLENCE DU RÉEL**

Dont 28% déclarent Oui, tout à fait

Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?



PARIS
PODCAST
FESTIVAL

LA PUISSANCE DU PODCAST : UN LEVIER DE CHANGEMENT



HAVAS
PARIS

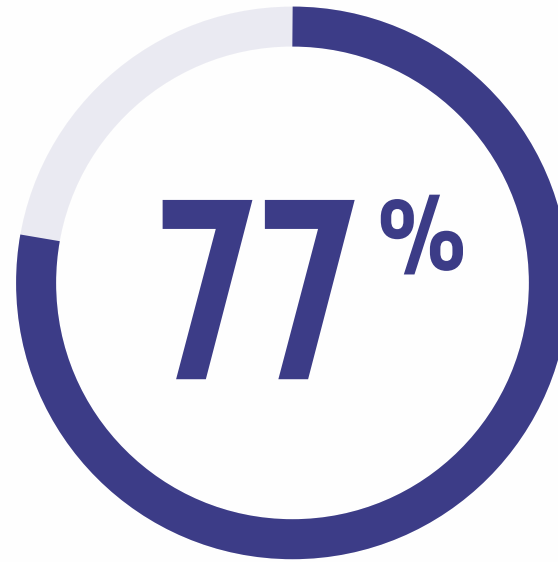
CSA
RESEARCH



Gaîté Lyrique

UN APPEL À L'OUVERTURE AUX AUTRES

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO
ESTIMENT QUE LE PODCAST EST
UN MOYEN DE S'OUVRIR AUX AUTRES

Dont 30% déclarent Oui tout à fait

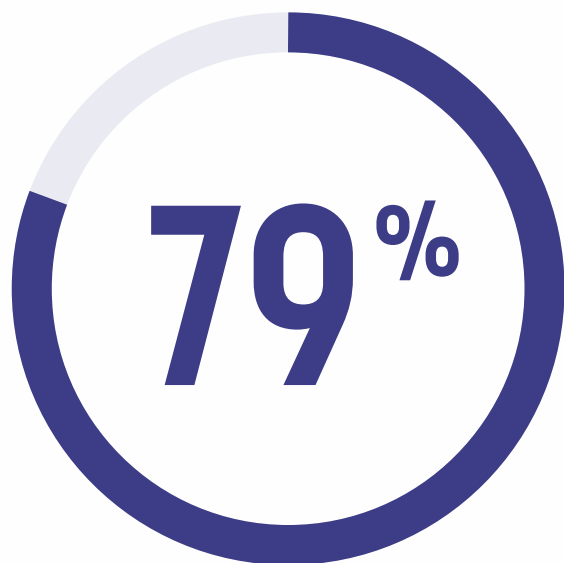
Q. Et êtes-vous d'accord ou non avec les phrases suivantes ?

Pas de comparaison avec 2021 (Rupture de l'historique)

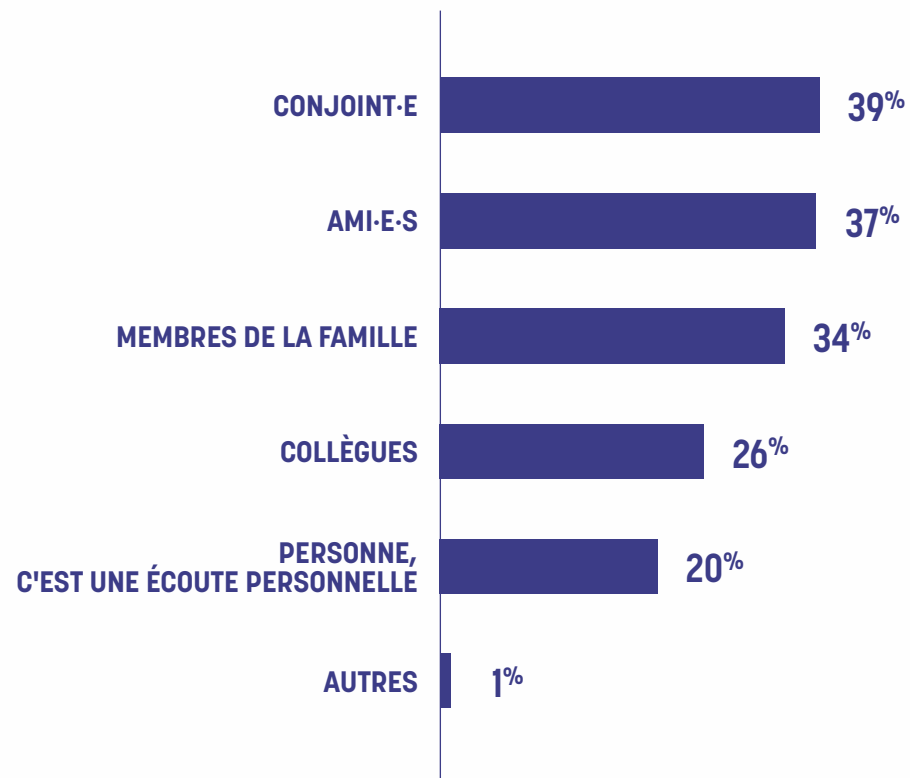
DES CONTENUS QUI SE PARTAGENT

PARLENT DES PODCASTS ÉCOUTÉS AVEC...

Base : Auditeur·ice-s hebdo de podcasts natifs



DES AUDITEUR·ICE-S HEBDO
PARLENT DES PODCASTS
QU'ILS ONT ÉCOUTÉS AVEC
AU MOINS UN PROCHE



Q. Avec qui parlez-vous des podcasts que vous écoutez ?

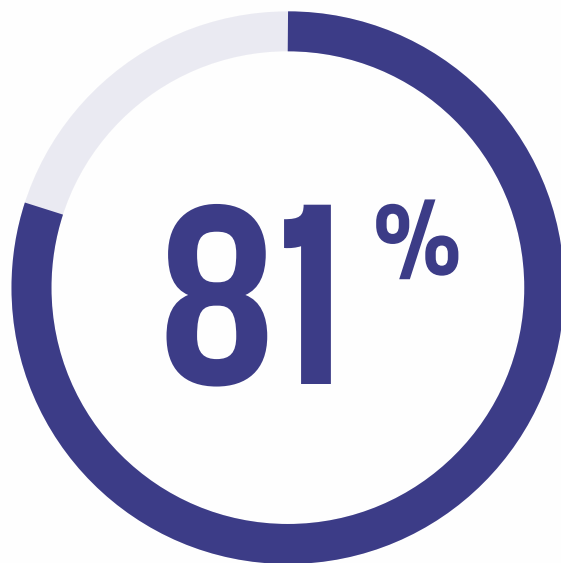
 Pas d'évolution significative vs 2021

ET QUI PERMETTENT DE PARLER DE TOUT

L'ÉCOUTE DE PODCASTS NATIFS VOUS A DÉJÀ...

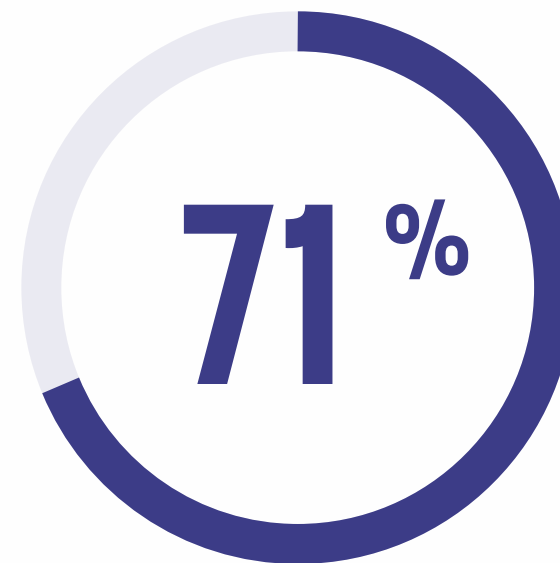
Base : Auditeurs hebdo de podcasts natifs

PERMIS D'ABORDER DE **NOUVEAUX SUJETS DE CONVERSATION** AVEC VOS PROCHES



Dont 32% déclarent Oui tout à fait

PERMIS D'ABORDER DES **SUJETS TABOUS** AVEC VOS PROCHES



Dont 21% déclarent Oui tout à fait

Q. Diriez-vous que l'écoute de podcasts natifs vous a déjà... ?

 Pas d'évolution significative vs 2021

The logo for the Paris Podcast Festival is centered within a series of concentric white circles on a dark purple background. The text "PARIS PODCAST FESTIVAL" is written in a clean, sans-serif font, with "PARIS" and "FESTIVAL" on separate lines flanking "PODCAST" in the middle.

PARIS
PODCAST
FESTIVAL

UNE PRISE DE PAROLE BÉNÉFIQUE POUR LES MARQUES



HAVAS
PARIS

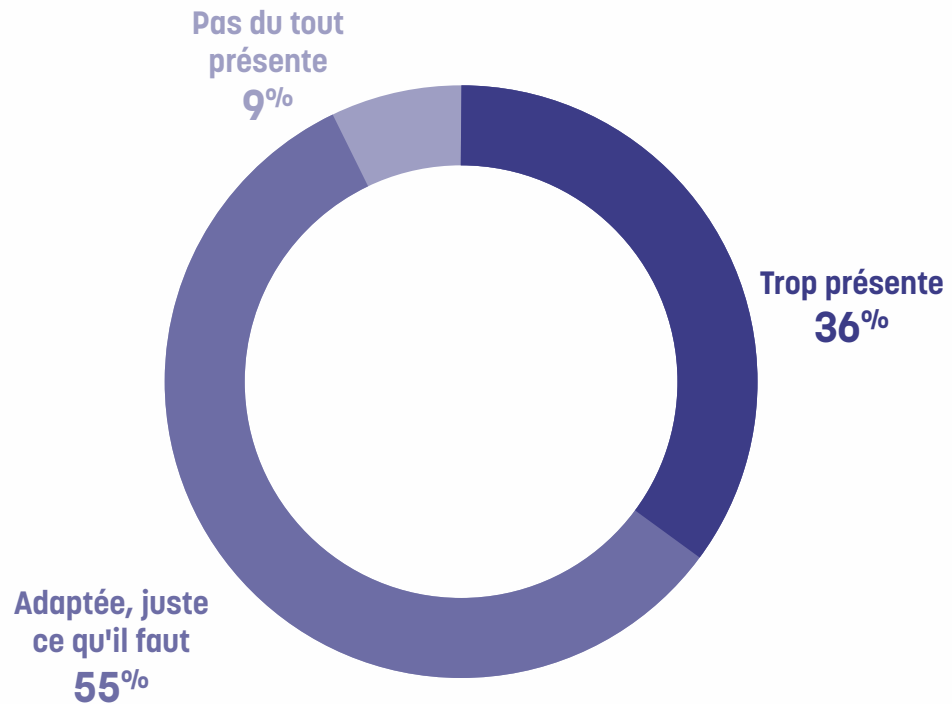
CSA
RESEARCH

Gaîté Lyrique

UNE PUBLICITÉ BIEN TOLÉRÉE PAR LES AUDITEUR·RICE·S DE PODCASTS

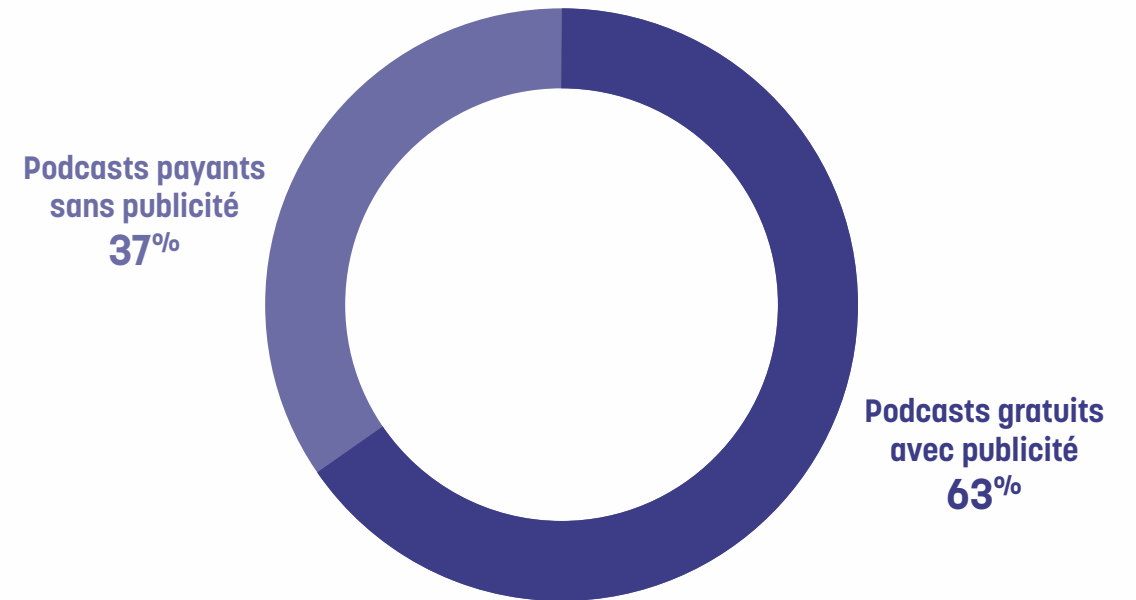
PRÉSENCE DES PUBLICITÉS DANS LES PODCASTS

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



CHOIX ENTRE PODCASTS PAYANTS ET GRATUITS

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



Q. Comment jugez vous la présence des publicités dans les podcasts que vous écoutez ? / A choisir, que préférez-vous... ?



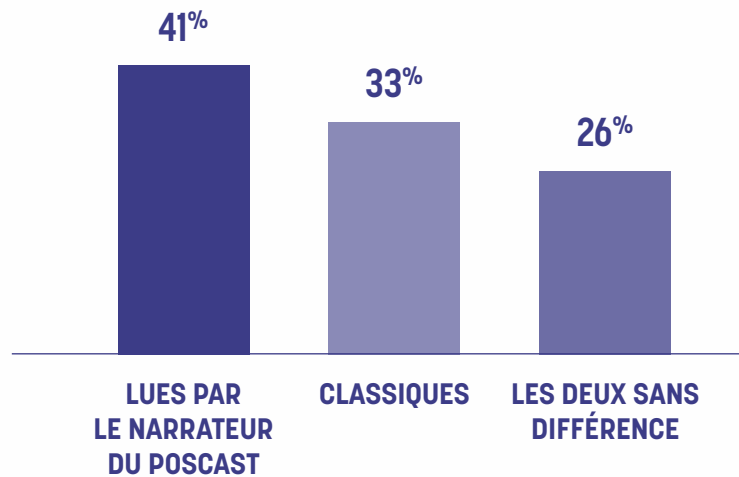
Pas d'évolution significative vs 2021

Nouveau

DES PUBLICITÉS HOST READ PRÉFÉRÉES, PLUTÔT EN DÉBUT DE PODCAST

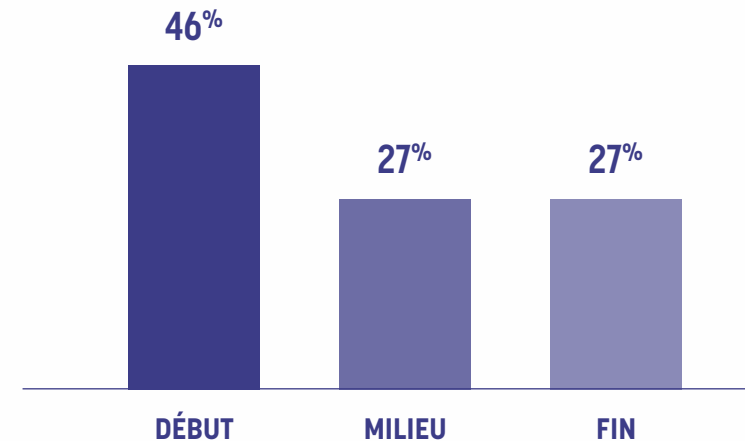
TYPE DE PUBLICITÉ PRÉFÉRÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



MOMENT D'EXPOSITION À LA PUB PRÉFÉRÉ

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



Q. Et à choisir, vous préférez avoir des publicités... ?

Q. En général, concernant les publicités dans les podcasts, vous êtes plus sensibles... ?



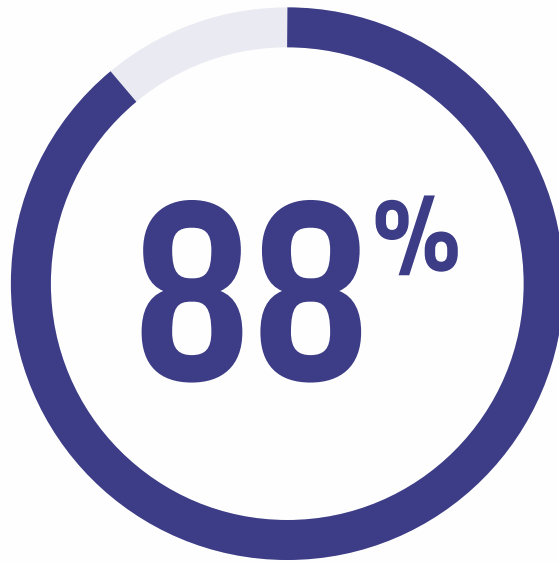
Pas d'évolution significative vs 2021

DES PODCASTS NATIFS QUI TRAVAILLENT POSITIVEMENT L'IMAGE DE LA MARQUE

UNE MARQUE PROPOSANT DES PODCASTS NATIFS EST PERÇUE COMME...

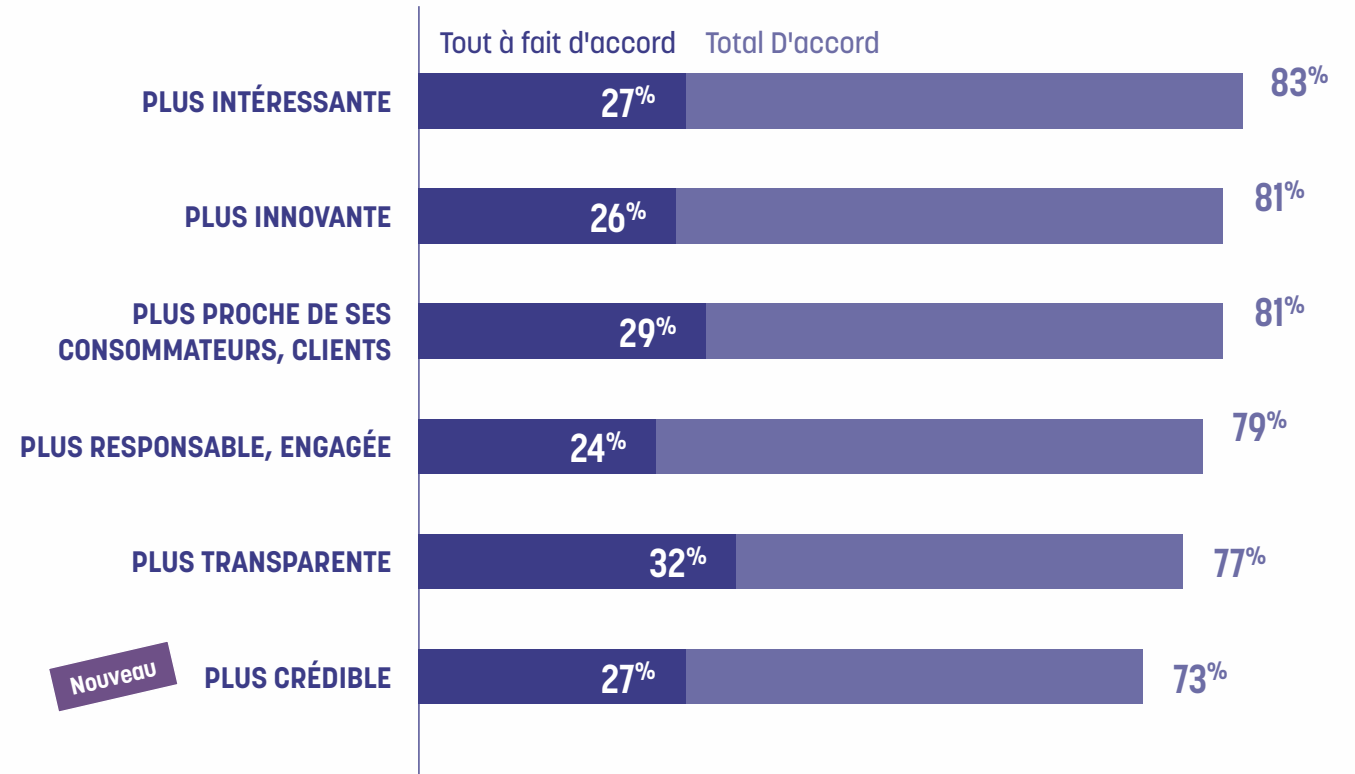
Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



DES AUDITEUR·ICE·S HEBDO ESTIMENT QUE PROPOSER DES PODCASTS EST UN **UN BON MOYEN DE COMMUNICATION POUR UNE MARQUE**

Dont 32% déclarent **Oui tout à fait**



Q. Proposer des podcasts est-il pour une marque un bon moyen de s'exprimer, de communiquer ?
Q. Une marque qui fait des podcasts natifs vous apparaît comme une marque...



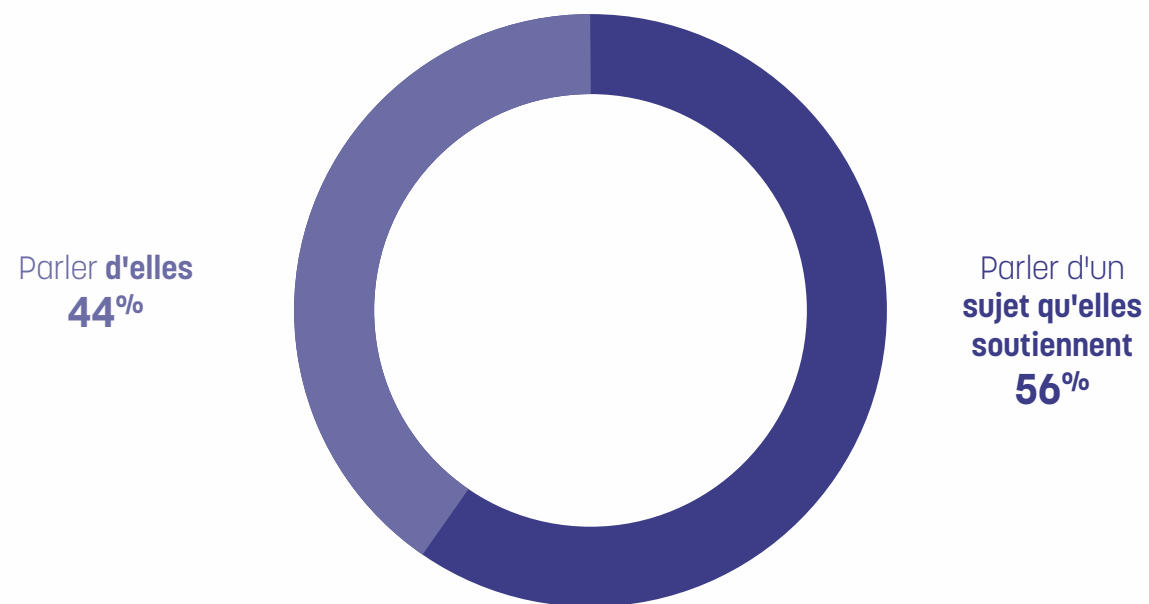
Pas d'évolution significative vs 2021

Nouveau

EN PREMIER, UN INTÉRÊT POUR LES CAUSES SOUTENUES PAR LES MARQUES

À TRAVERS LEURS PROPRES PODCASTS, LES MARQUES DOIVENT PLUTÔT...

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



Q. Selon vous, lorsque les marques proposent leur propre podcast, elles doivent plutôt... ?

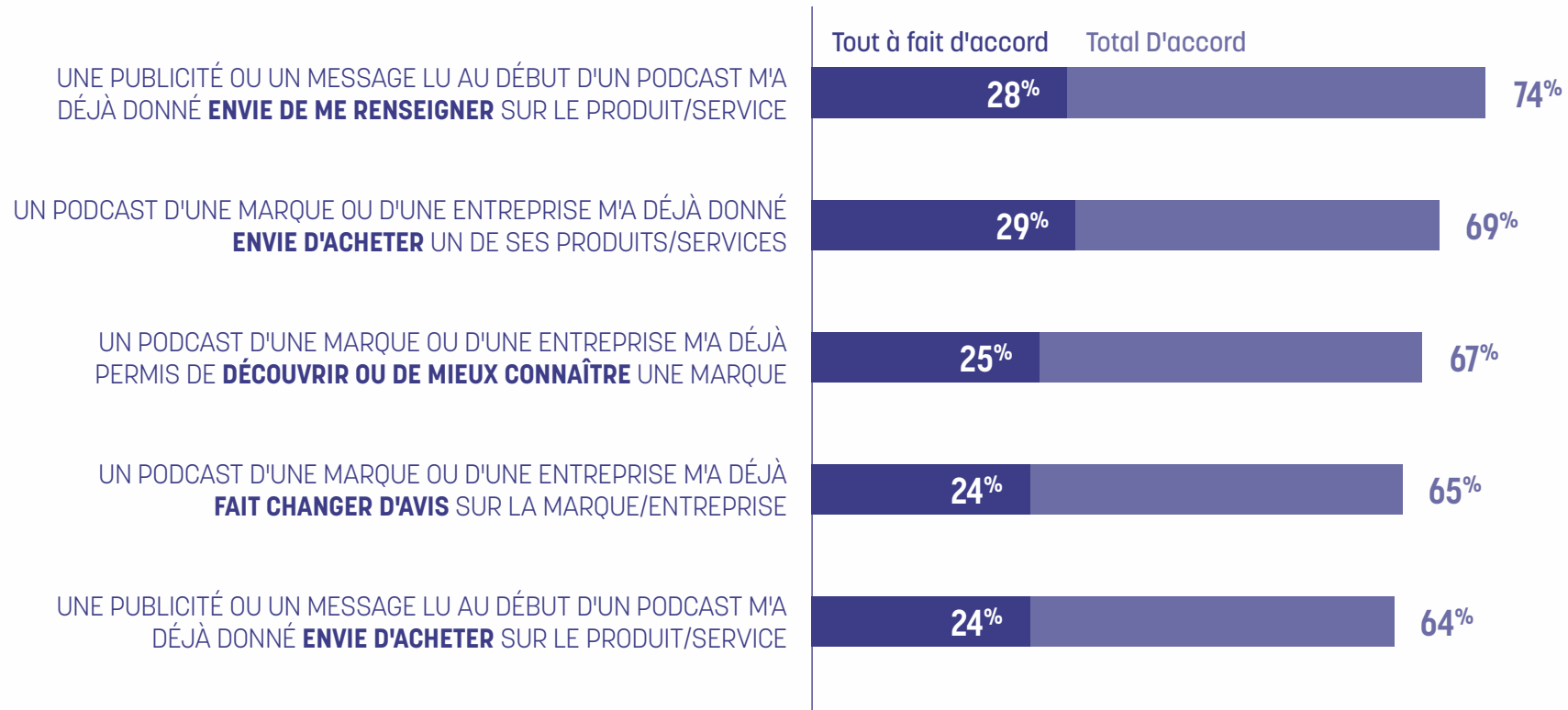


Pas d'évolution significative vs 2021

DES PODCASTS NATIFS QUI GÉNÈRENT DE L'ENGAGEMENT

CALL-TO-ACTION DU PODCAST NATIF

Base : Auditeur·ice·s hebdo de podcasts natifs



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes ?



Pas d'évolution significative vs 2021

MERCI



HAVAS
PARIS

CSA
RESEARCH

Lo
Goût
Lyrique