



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 07 décembre 2023



LA PRESSE AU FUTUR  
ADTECH AU FUTUR  
5 & 6 décembre 2023



**POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE,  
LA PRESSE AU FUTUR FRANCHIT LES 1 500 VISITEURS  
ET CONFIRME SON STATUT D'ÉVÉNEMENT LEADER DES MÉDIAS**

Pour sa 17<sup>e</sup> édition, La Presse au Futur a reflété la transformation radicale du modèle économique de la Presse connue ces dernières années.

- **85 exposants et sponsors** ont proposé des solutions de contenu, de diffusion et de monétisation pour les éditeurs de presse ;
- **60 conférences stratégiques et applicatives, ateliers-démonstrations** ont répondu aux questions de 1 500 visiteurs.

Au cours des 2 jours ont été traités sur **La Presse au Futur** et sur son village **AdTech au Futur** :

➤ **Le transmédia : vers les médias**

La Presse au Futur a démontré que la convergence des médias n'est plus une utopie mais est devenue une réalité.

Cette transformation s'est traduite au travers de nombreuses conférences orientées vers les nouveaux supports qui s'offrent à la presse traditionnelle : audio digital, vidéo TV, réseaux sociaux.

➤ **L'Intelligence Artificielle**

3 conférences complémentaires ont valorisé l'IA générative au sein des rédactions et des services de monétisation.

➤ **Les Investissements capitalistiques**

Il s'est révélé que l'apport de grands groupes capitalistiques (Bolloré, LVMH, Dassau, Crédit Mutuelle, Crédit Lyonnais,...) favorisent le tournant stratégique de la Presse qui devient un média au Futur.

- **AdTech au Futur – 3<sup>e</sup> édition** village consacré aux solutions AdTech et MarTech des médias qui a apporté des réponses stratégiques, opérationnelles et pratiques aux équipes commerciales des éditeurs de presse, aux régies, aux agences média et aux marques.
- **366#Communities a dévoilé Les Ressorts et les Atouts de la Presse en Régions dans un plan média national** lors d'un déjeuner VIP qui a réuni les grandes marques et agences et les principaux dirigeants de la PQR dans une ambiance conviviale.
- **Le Déjeuner Diffusion** a conforté la résilience du produit papier tout en mettant en valeur l'essor spectaculaire de la diffusion digitale.
- **Palmarès de la 13<sup>e</sup> Soirée des Trophées de l'Innovation Presse 2023**  
À l'hôtel Westin Paris-Vendôme, réunissant 200 personnes.



**Toutes les familles de Presse ont été récompensées cette année pour leurs innovations, leur audace et leur créativité.**

LANCEMENT PRINT DE L'ANNÉE – **La Tribune Dimanche** – avec le soutien de l'Imprimerie Léonce Deprez  
 LA MEILLEURE DÉCLINAISON MULTIMÉDIA DIGITALE – **Le Figaro TV et Radio** – avec le soutien de SWYP by RIPConsulting  
 LA MEILLEURE INNOVATION PUBLICITAIRE ET MARKETING – **Prisma Média Solutions** – avec le soutien des Clés de la Presse  
 LA MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE CONTENU ET DIFFUSION – **Beaux-Arts Magazine** – avec le soutien de Vialife  
 LE MEILLEUR OUTIL ENVIRONNEMENTAL INNOVANT POUR LA PRESSE ET L'ÉDITION – **ClimateCalc**  
 L'ÉDITEUR DE L'ANNÉE – **Philippe Abreu** – avec le soutien du Groupe Maury  
 LA MEILLEURE INNOVATION DIFFUSION – **La Maison de la Presse** – avec le soutien de TBS Group  
 LA MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION – **Diverto** – avec le soutien de Barki  
 LE MEILLEUR LANCEMENT MÉDIA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX – **Lou** – avec le soutien d'Influencia  
 LA MEILLEURE INNOVATION RSE, TRANSITION ÉCOLOGIQUE – **Nord Littoral** – avec le soutien de Melody  
 LA MEILLEURE INNOVATION RÉGIONALE ET TERRITORIALE – **Le Figaro** – avec le soutien d'Audiens  
 LA MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ADTECH – **Les Echos-Le Parisien Médias** – avec le soutien de Broadcast-associés  
 LE COUP DE CŒUR DE LA PRESSE AU FUTUR – **Caractère** – avec le soutien de l'UNIIC  
 LE STRATÈGE DE L'ANNÉE – **WhyNot Média - filiale médias de CMA-CGM** – avec le soutien du Groupe Riccobono

### Rendez-vous en 2024 !

La Presse au Futur rassemblera de nouveau les acteurs de la Profession  
 pour une 18<sup>e</sup> édition toujours plus ambitieuse  
**les 3 & 4 décembre 2024**

#### Directrice du salon

Dorothee Thuot – DotEvents – 07 89 66 52 92 – [dot@dotevents.fr](mailto:dot@dotevents.fr)

#### Contact Presse

Albane Fabre – DotEvents – 06 74 70 52 89 – [albane@dotevents.fr](mailto:albane@dotevents.fr)

Vous pouvez nous suivre sur : 

Rendez-vous sur [www.lapresseaufutur.com](http://www.lapresseaufutur.com)

#### À propos de La Presse au Futur

Créé en 2005, La Presse au Futur est le seul salon professionnel consacré à la presse en France. Il est organisé par DotEvents et a lieu tous les ans. Cet événement rassemble les grands intervenants de la presse au service de toutes les familles de presse (PQN, PQR, PHR, Presse magazine, Presse spécialisée, Presse professionnelle) et de tous les supports (presse papier et presse digitale) autour des problématiques communes sur l'avenir de la presse.

#### À propos de DotEvents

Créée en 2007, nous organisons 7 événements :

La Presse au Futur & AdTech au Futur – Les Trophées de l'Innovation Presse

All for Content & Média Brand Content – Les Content'Innovations

Le Congrès de la PHR

Creativ'Book - La Nuit du Livre