

36<sup>ÈME</sup>  
OBSERVATOIRE  
DE LA PRESSE & DES MÉDIAS  
2026



**ACPM**  
LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

# Édito

Paris, le 28 avril 2026

## Une nouvelle décennie pour mesurer, éclairer et rassembler.

Dans un contexte d'une intensité rare, marqué par les grands rendez-vous internationaux, les recompositions politiques et une actualité mondiale toujours plus dense, les Français ont, plus que jamais, cherché des repères fiables. Leur réflexe ne faiblit pas : se tourner massivement vers les marques médias contrôlées et certifiées. Dans un environnement saturé par des sources d'information douteuses, celles-ci continuent d'incarner l'essentiel : une information vérifiée, hiérarchisée, et digne de confiance.

L'année 2025 marque également une étape clé dans l'histoire de l'ACPM, qui célèbre ses dix ans. Dix années se sont écoulées depuis la fusion d'Audipresse et de l'OJD, donnant naissance à une référence commune de la mesure, indépendante et reconnue par l'ensemble de l'écosystème des médias et de la communication. Depuis sa création, l'ACPM n'a cessé d'évoluer pour accompagner les profondes transformations du marché, en renforçant, grâce à l'engagement et à la confiance de ses membres, la transparence, la fiabilité des données et la valorisation des médias.

Cette nouvelle décennie s'ouvre dans un contexte de mutations profondes, mais aussi d'opportunités. Les chiffres 2025 en témoignent avec force : **près de 2,6 milliards d'exemplaires diffusés par an, 86 milliards de visites sur les supports digitaux des marques médias**. 94 % des Français consultent au moins une marque média chaque mois. Au-delà de ces performances, c'est le rôle structurant des médias dans la vie démocratique et sociale qui se confirme. Plus que jamais, la Presse s'impose comme un média de référence, capable de conjuguer puissance de diffusion et profondeur éditoriale.

Quotidiens, magazines, presse professionnelle, spécialisée ou locale : toutes les familles contribuent à cette dynamique. Chacune, à sa manière, informe, analyse, décrypte ou divertit. Ensemble, elles composent un écosystème riche, vivant et profondément ancré dans le quotidien des Français.

Les enseignements de cet Observatoire sont sans équivoque. Les usages numériques poursuivent leur progression continue, tandis que le Print démontre une résilience solide, conservant toute sa valeur et sa complémentarité. Les sites et applications d'information atteignent des niveaux records, portés par une actualité particulièrement dense qui a rythmé l'année 2025, entre événements internationaux majeurs et séquences politiques nationales déterminantes. Ces temps forts illustrent la force du lien qui unit les citoyens à leurs médias, un lien fondé sur l'exigence, la qualité et, plus que jamais, la confiance.

Dans cet environnement en transformation permanente, l'ACPM réaffirme son rôle essentiel : **apporter au marché des indicateurs fiables, comparables et transparents, et constituer un maillon indispensable de la chaîne de confiance**. Forte de cette mission, elle poursuivra avec la même exigence l'accompagnement des mutations du secteur et la valorisation des activités de ses membres.

**Pour cette nouvelle décennie, l'ACPM entend plus que jamais s'inscrire dans une dynamique collective ambitieuse, au service d'un média vivant, nécessaire et résolument tourné vers l'avenir.**



**Jean-Paul DIETSCH**  
Directeur Général de l'ACPM

# TABLE des matières

<b>PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>05</b>
<b>PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC</b>	<b>07</b>
PRESSE QUOTIDIENNE .....	08
PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE .....	09
PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE ET DÉPARTEMENTALE .....	10
PRESSE QUOTIDIENNE DU 7 <sup>ÈME</sup> JOUR .....	11
PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE .....	12
PRESSE MAGAZINE .....	13
PRESSE NEWS .....	14
PRESSE D'ACTUALITÉ GÉNÉRALE ET SOCIÉTÉS .....	15
PRESSE DE L'ÉCONOMIE DES AFFAIRES ET DES FINANCES .....	16
PRESSE PEOPLE .....	17
PRESSE DE LA TÉLÉVISION .....	18
PRESSE FÉMININE .....	19
PRESSE DE LA FAMILLE .....	20
PRESSE DES ADOLESCENTS .....	21
PRESSE DES ENFANTS .....	22
PRESSE DE LA CUISINE .....	23
PRESSE DE LA MAISON .....	24
PRESSE DES PASSIONS, DE LA DÉCOUVERTE ET DE LA NATURE .....	25
PRESSE DES SPORTS .....	26
PRESSE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO .....	27
PRESSE DES SCIENCES .....	28
PRESSE DES ASSOCIATIONS, DES SYNDICATS ET DES GROUPEMENTS .....	29



<b>PRESSE PAYANTE PROFESSIONNELLE</b>	<b>31</b>
PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES .....	32
PRESSE DU BÂTIMENT .....	33
PRESSE DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITÉS .....	34
PRESSE MÉDICALE ET DES PROFESSIONS DE SANTÉ .....	35
PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (AUTOMOBILE, BÂTIMENT, TOURISME...) .....	36
<b>AUTRES PRESSES</b>	<b>37</b>
PRESSE GRATUITE D'INFORMATION .....	38
MAGAZINES DE MARQUE / ANNUAIRES ET GUIDES .....	39
<b>FRÉQUENTATION</b>	<b>40</b>
SITES & APPS .....	41
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS .....	42
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS - GÉNÉRALISTES .....	43
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS - SOCIÉTÉ .....	44
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS - ÉCONOMIE / FINANCE / JURIDIQUE .....	45
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS - RADIOS / TÉLÉVISION .....	46
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS - FAMILLE / SANTÉ / BIEN-ÊTRE .....	47
SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS - SPORT .....	48
<b>NOTES EXPLICATIVES</b>	<b>49</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>50</b>

# ANALYSE DÉTAILLÉE **par famille**



**36**ÈME

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

# PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELLE

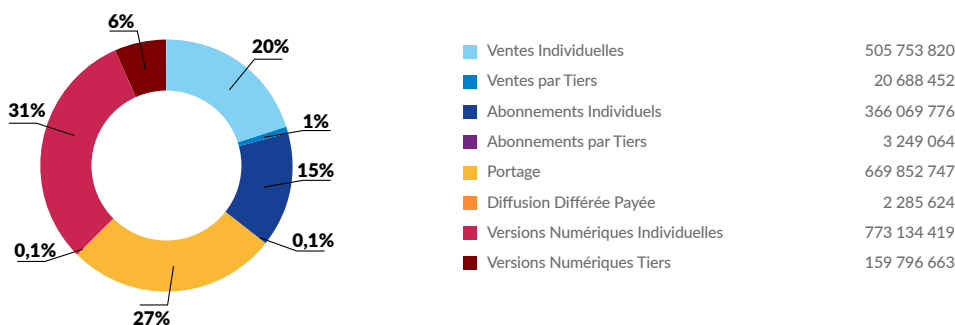
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

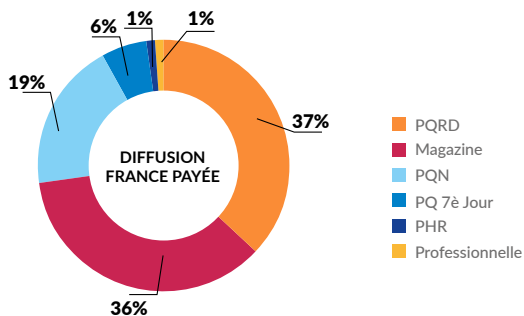
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	2 500 830 565	32 741 993	2 533 572 558
Répartition	98,71%	1,29%	
Diffusion Totale	2 553 309 162	45 488 640	2 598 797 802

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## RÉPARTITION

### PART DE DIFFUSION / FAMILLE



### CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**2,5**  
Milliards

\*total d'exemplaires sur l'année

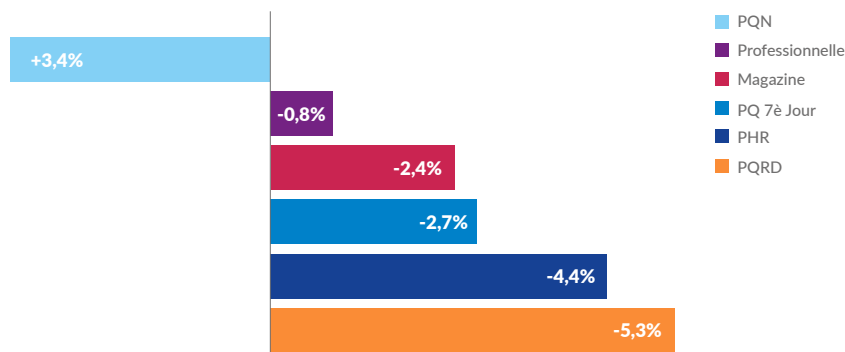
PART DES ABONNEMENTS PRINT\*

**42%**

\*individuels + tiers + portage

## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION PAR FAMILLE VS 2024





Presse  
**GRAND PUBLIC**

**36**ÈME

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

# PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC

(Regroupe la PQN + PQR & 7<sup>ème</sup> Jour + PHR + Presse Magazine)

SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026

## PERFORMANCES

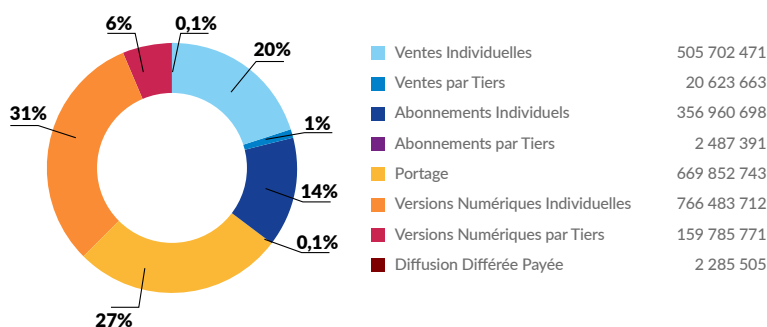
### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	2 484 181 954	32 670 100	2 516 852 054
Répartition	98,70%	1,30%	
Diffusion Totale	2 534 986 287	45 410 546	2 580 396 833

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

	QUOTIDIENS + 7 <sup>ME</sup> JOUR	PÉRIODIQUES	TOTAL PRESSE GP
Diffusion Payée	1 547 217 993	936 963 961	2 484 181 954
Diffusion Totale	1 572 693 751	962 292 536	2 534 986 287

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



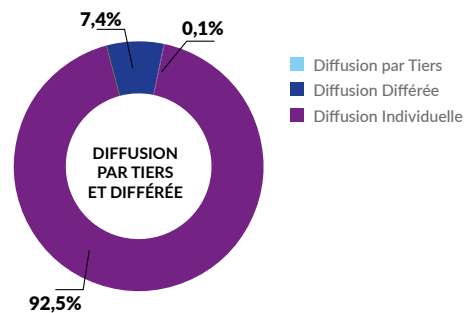
### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025

	QUOTIDIENS + 7 <sup>ME</sup> JOUR	PÉRIODIQUES	TOTAL PRESSE GP
Ventes Individuelles	244 520 269	261 182 202	505 702 471
Ventes par Tiers	15 894 041	4 729 622	20 623 663
Abonnements Individuels	104 042 660	252 918 038	356 960 698
Abonnements par Tiers	1 647 000	840 391	2 487 391
Portage	522 474 496	147 378 247	669 852 743
Versions Numériques	658 639 527	267 629 956	926 269 483
Diffusion Différée Payée	-	2 285 505	2 285 505

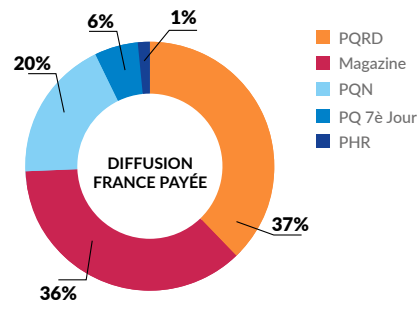
## RÉPARTITIONS

### RÉPARTITION

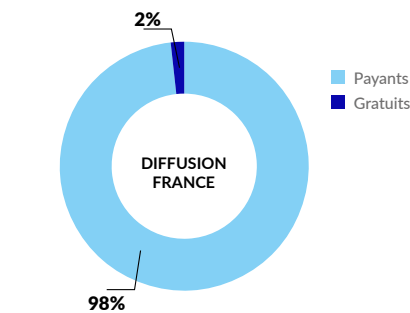
Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



### RÉPARTITION PAR SECTEUR



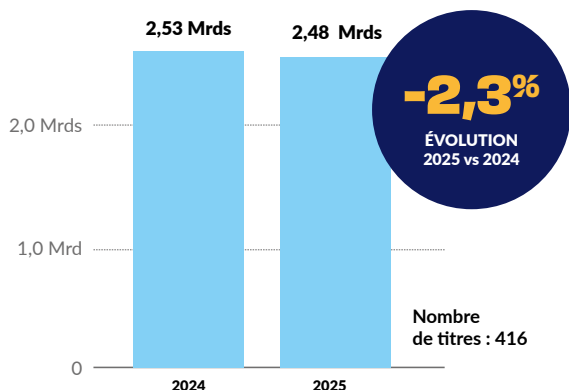
### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



## ÉVOLUTIONS\*\*

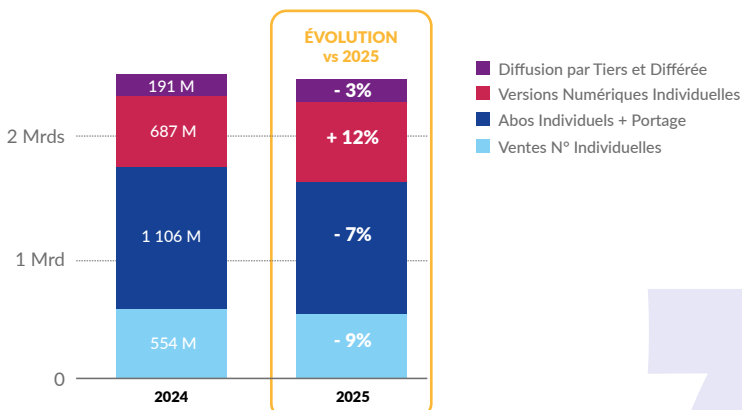
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE QUOTIDIENNE

(Regroupe la PQN + PQR)

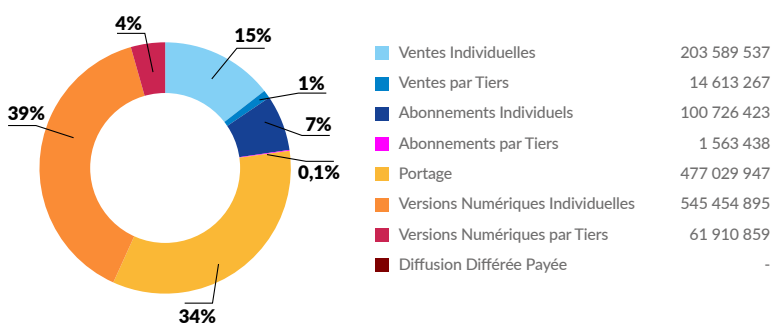
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

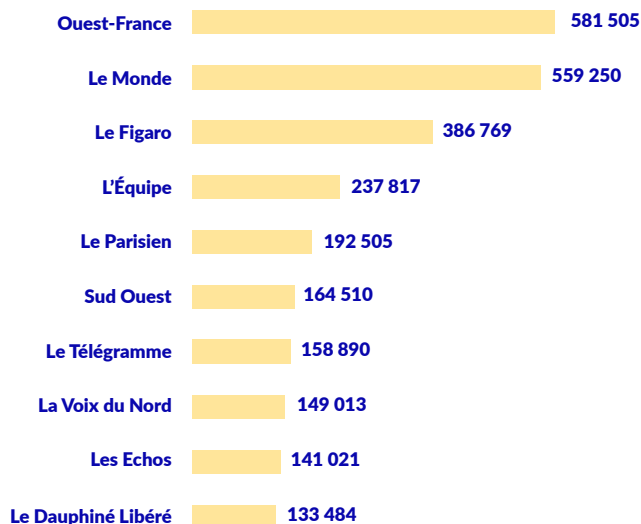
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	1 404 888 366	18 217 641	1 423 106 007
Répartition	98,72%	1,28%	
Diffusion Totale	1 427 464 859	30 814 816	1 458 279 675
Diffusion moyenne par N°	4 675 982	99 612	4 775 594

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

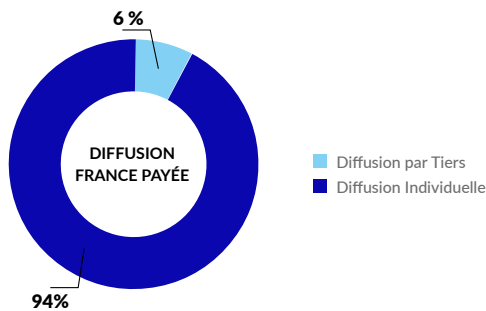
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

1,4  
Milliard

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES ABONNEMENTS  
PRINT\*

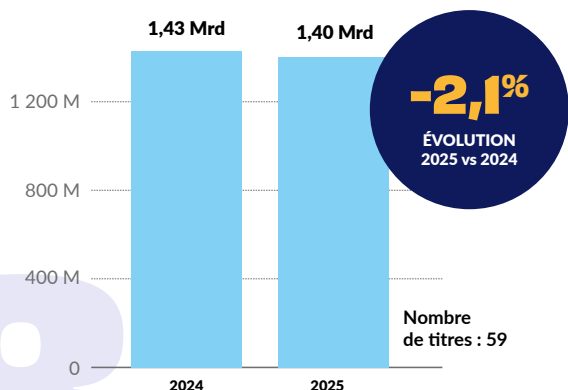
41%

\*individuels + tiers + portage

## ÉVOLUTIONS\*\*

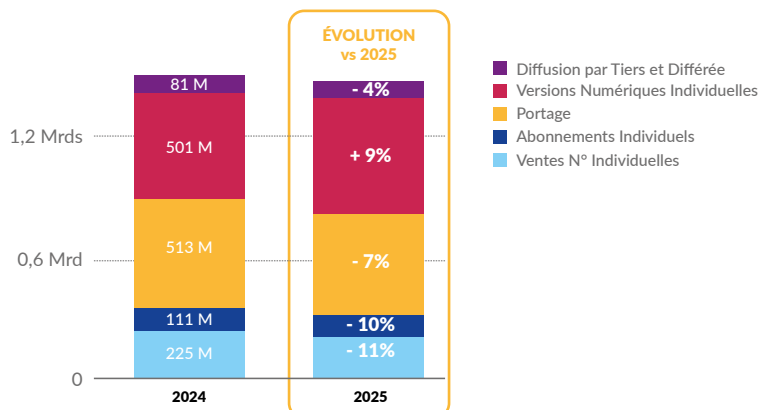
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

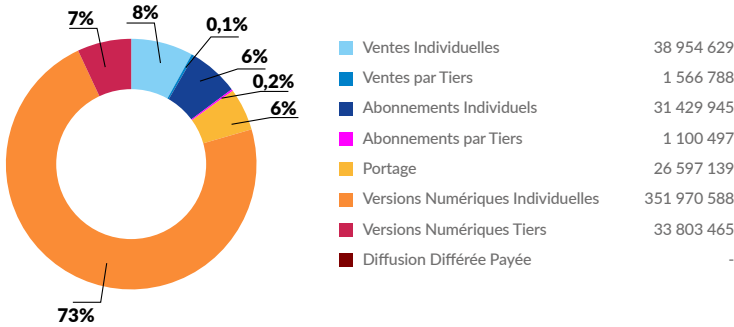
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 52

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

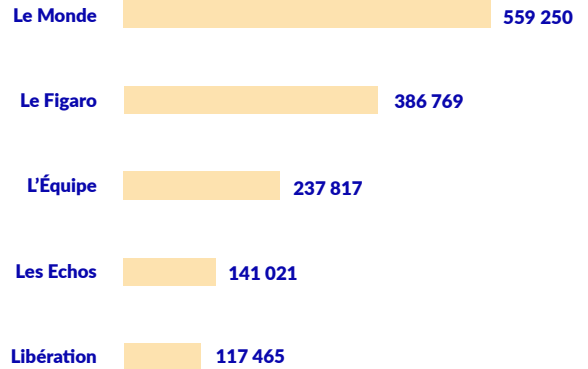
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	485 423 051	18 112 544	503 535 595
Répartition	96,40%	3,60%	
Diffusion Totale	489 129 938	30 706 263	519 836 201
Diffusion moyenne par N°	1 646 158	99 262	1 745 420

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

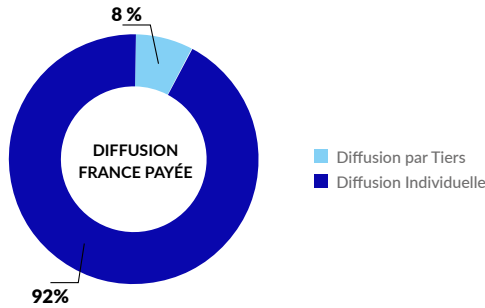
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**485**  
Millions

\*Total d'exemplaires sur l'année

PART DES VERSIONS  
NUMÉRIQUES\*

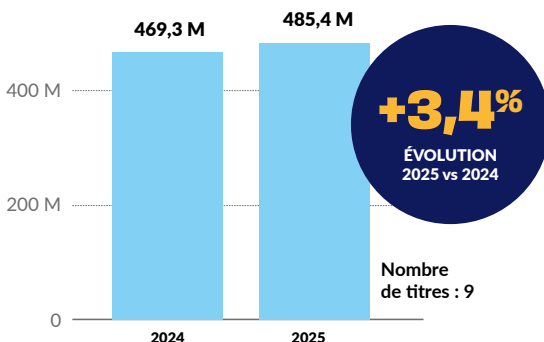
**79%**

\*individuelles + tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

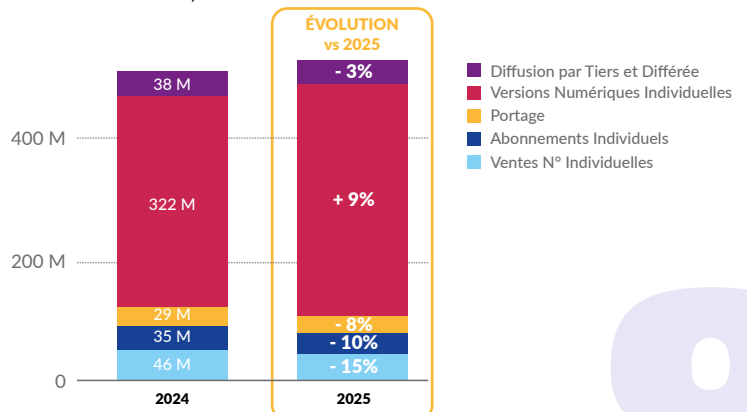
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE ET DÉPARTEMENTALE

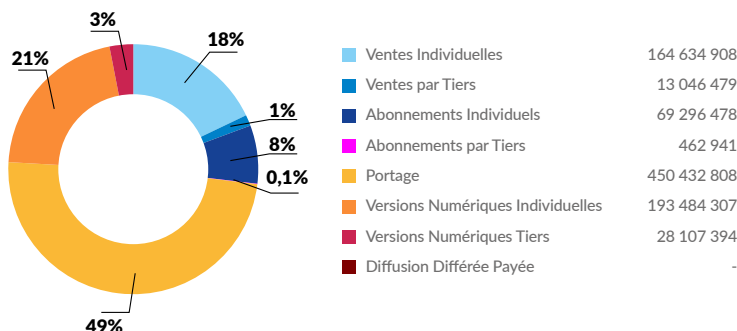
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 52

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

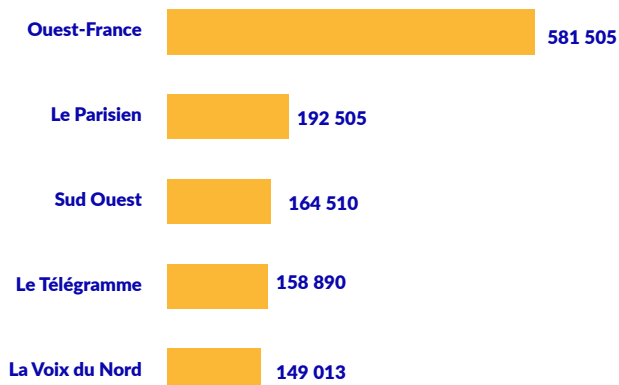
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	919 465 315	105 097	919 570 412
Répartition	99,99%	0,01%	
Diffusion Totale	938 334 921	108 553	938 443 474
Diffusion moyenne par N°	3 029 824	350	3 030 174

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

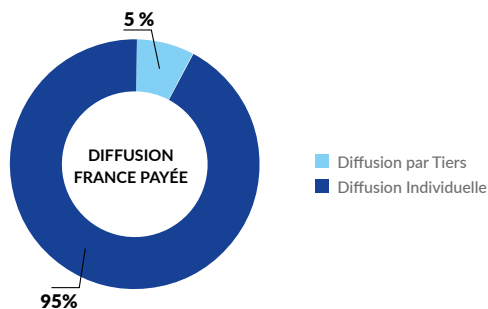
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**919 Millions**

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES ABONNEMENTS PRINT\*

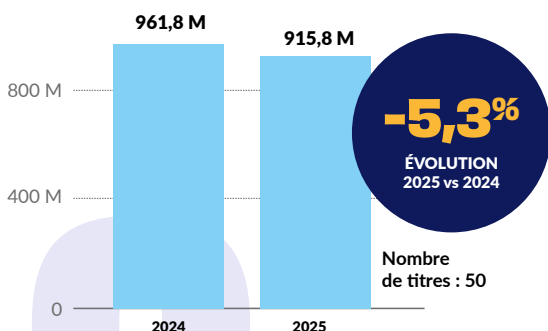
**57%**

\*individuels + tiers + portage

## ÉVOLUTIONS\*\*

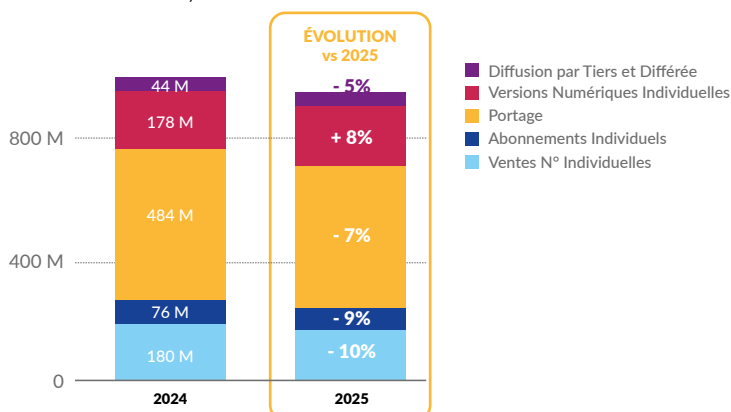
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE QUOTIDIENNE DU 7<sup>ème</sup> JOUR

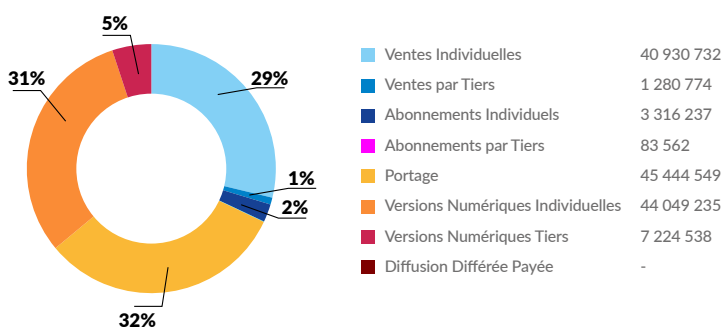
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 53

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

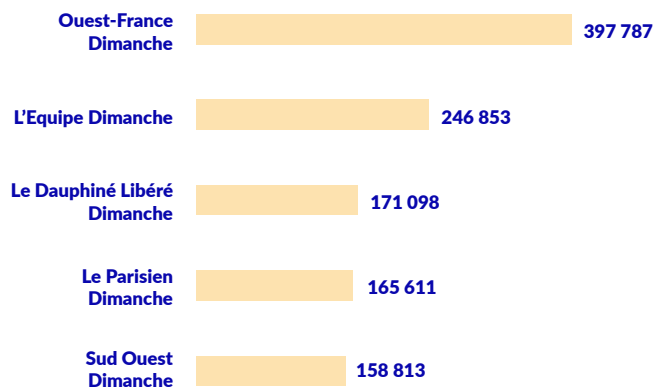
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	142 329 627	48 159	142 377 786
Répartition	99,97%	0,03%	
Diffusion Totale	145 228 892	48 731	145 277 623
Diffusion moyenne par N°	2 812 331	947	2 813 277

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

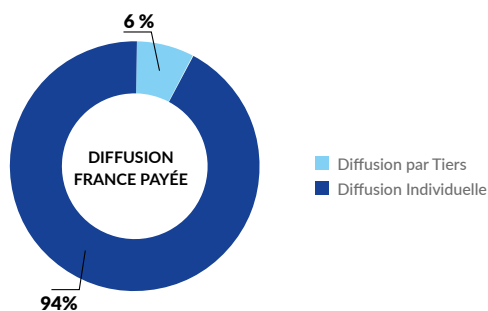
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**142**  
Millions

PART  
DU PORTAGE

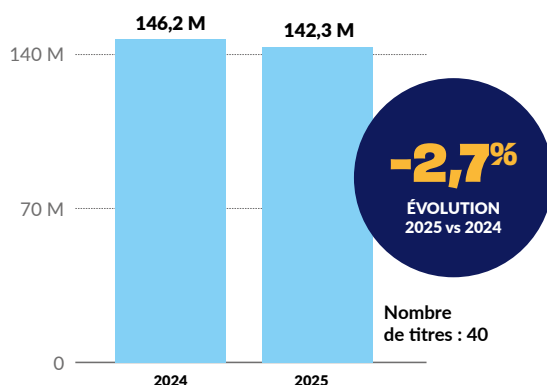
**32%**

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

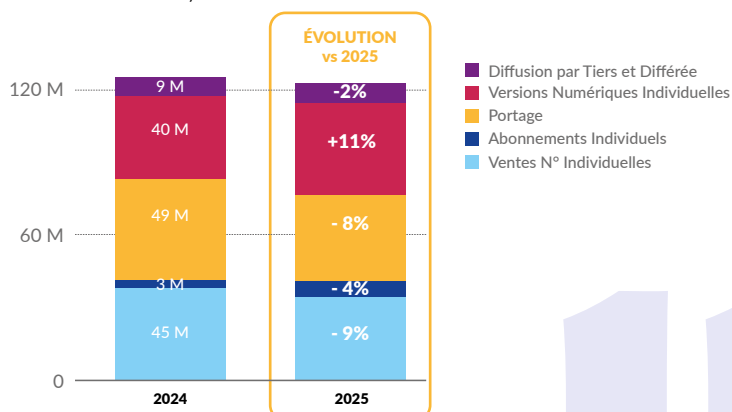
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

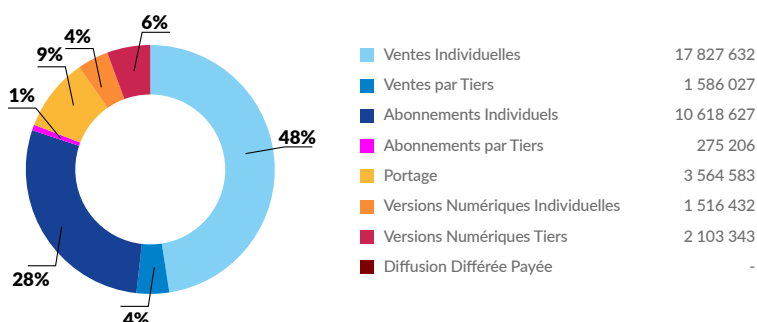
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 53

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

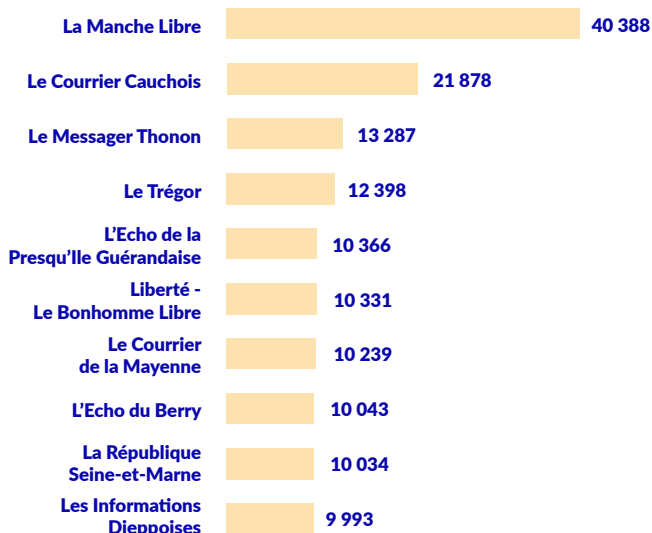
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	37 491 850	4 408	37 496 258
Répartition	99,99%	0,01%	
Diffusion Totale	39 029 853	7 208	39 037 061

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

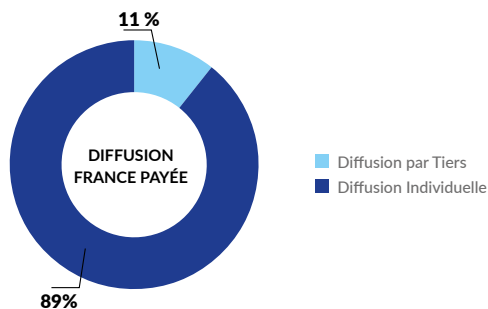
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**37**  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES VENTES\*

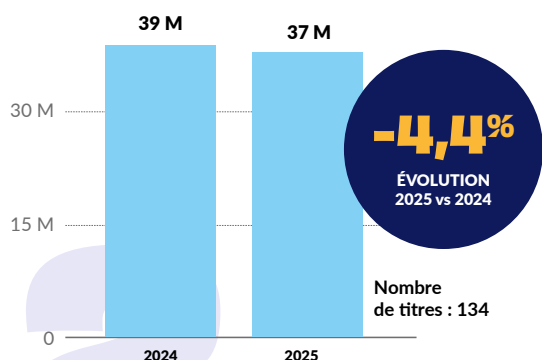
**52%**

\*individuelles + tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

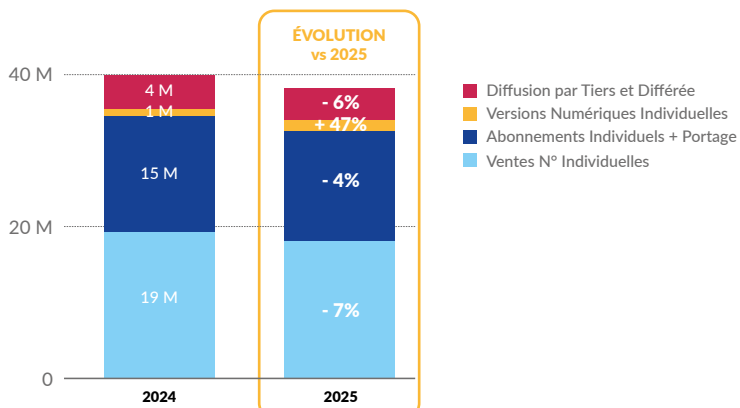
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE MAGAZINE

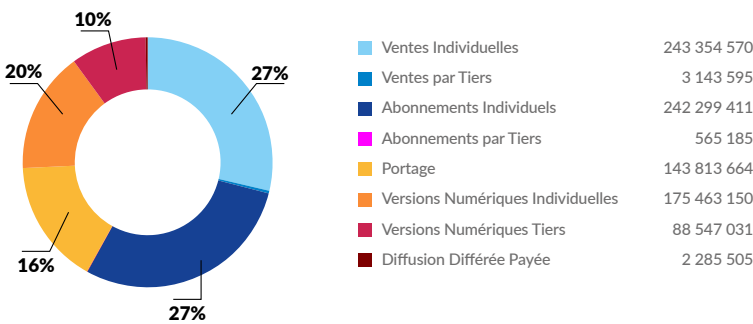
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

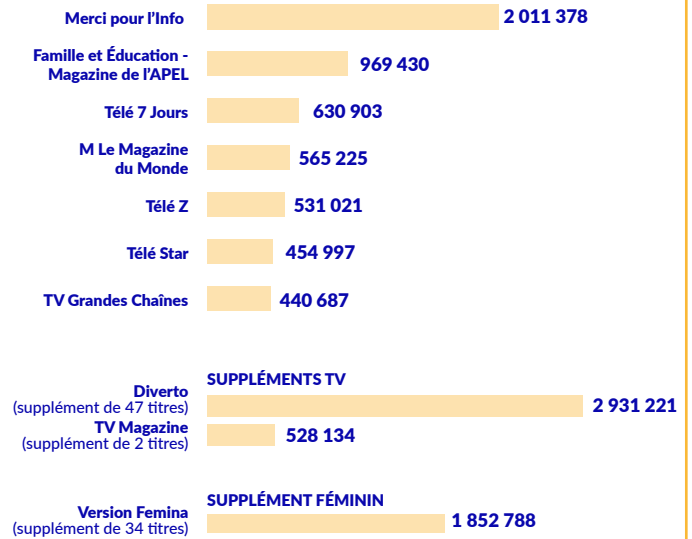
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	899 472 111	16 882 705	916 354 816
Répartition	98,16%	1,84%	
Diffusion Totale	923 262 683	17 022 604	940 285 287

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

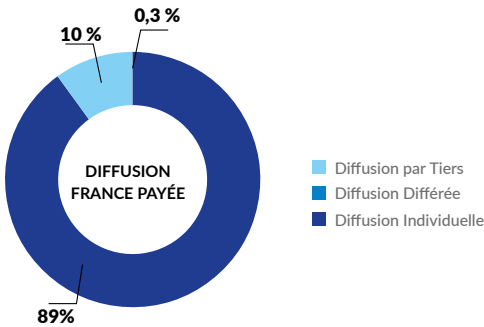
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



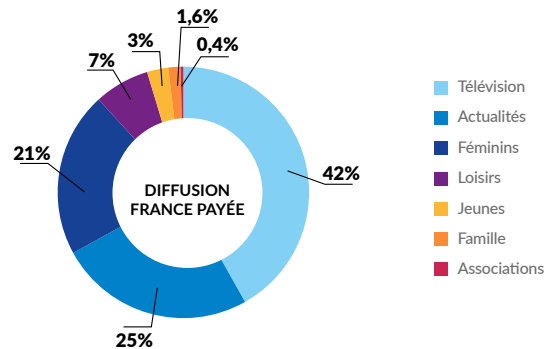
## RÉPARTITIONS

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



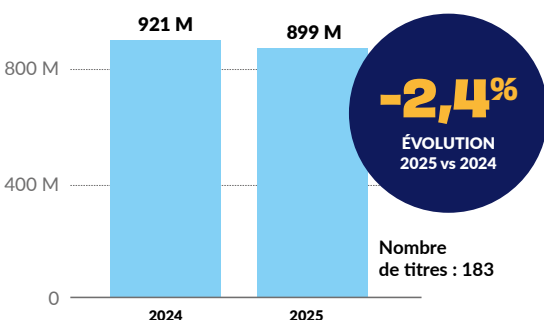
### RÉPARTITION PAR SECTEUR



## ÉVOLUTIONS\*\*

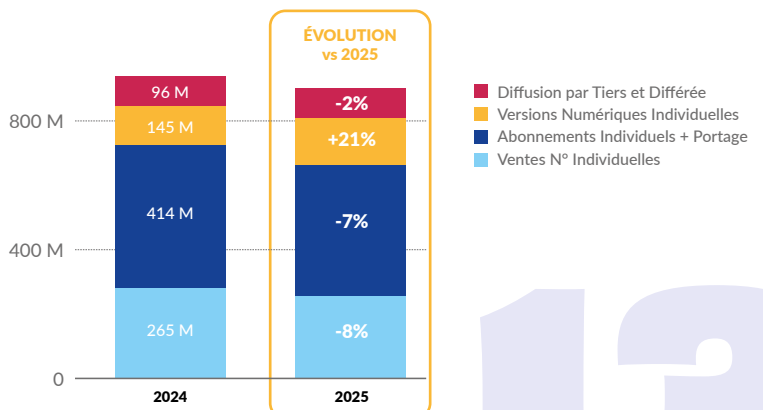
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE NEWS

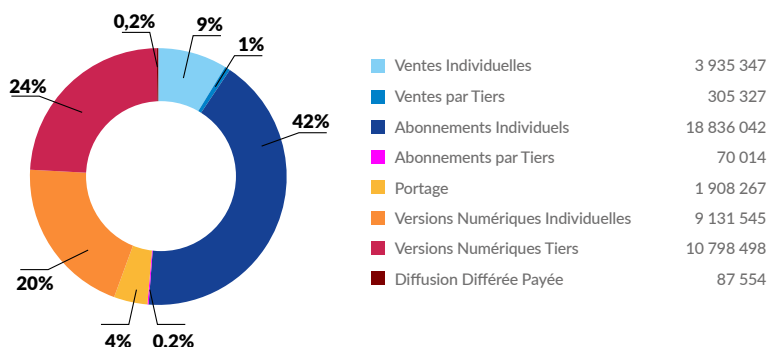
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 54

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

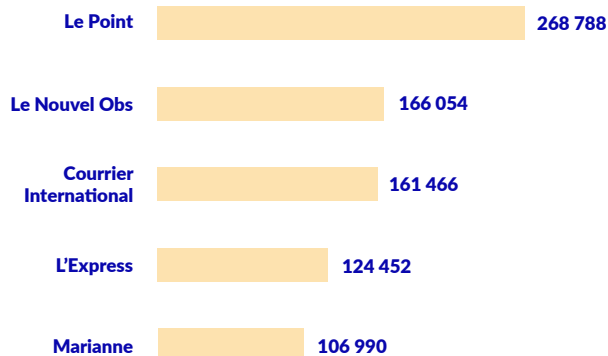
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	45 072 594	1 427 121	46 499 715
Répartition	96,93%	3,07%	
Diffusion Totale	45 577 257	1 475 507	47 052 764

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

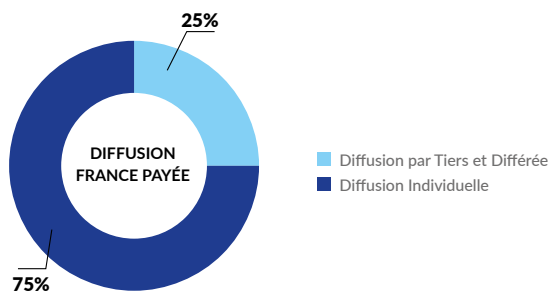
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**45**  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES VERSIONS  
NUMÉRIQUES\*

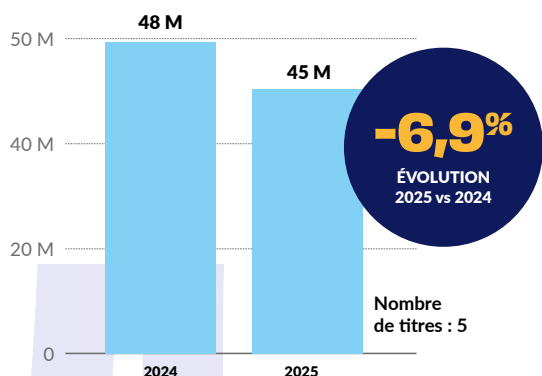
**44%**

\*individuelles + tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

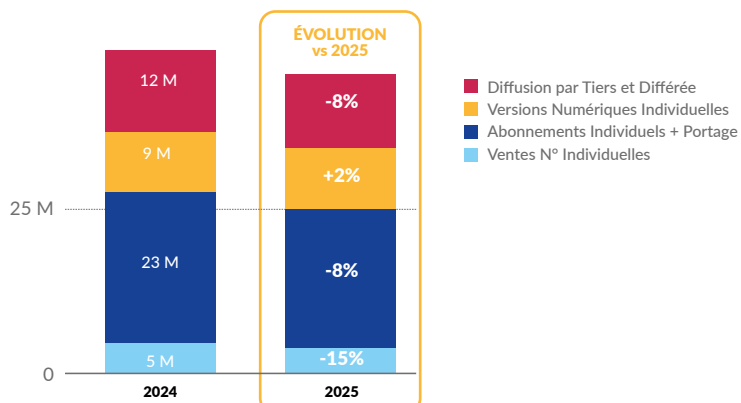
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE D'ACTUALITÉ GÉNÉRALE ET SOCIÉTÉS

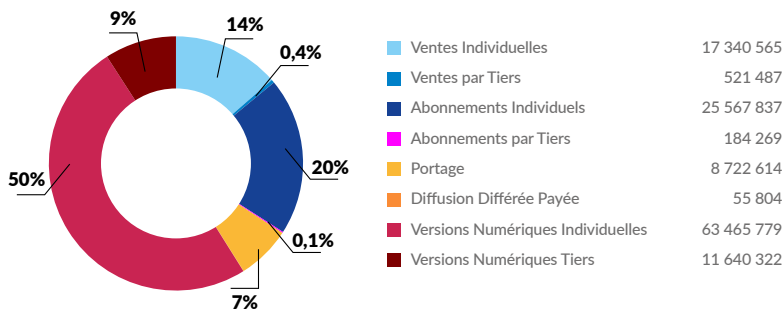
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 55

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

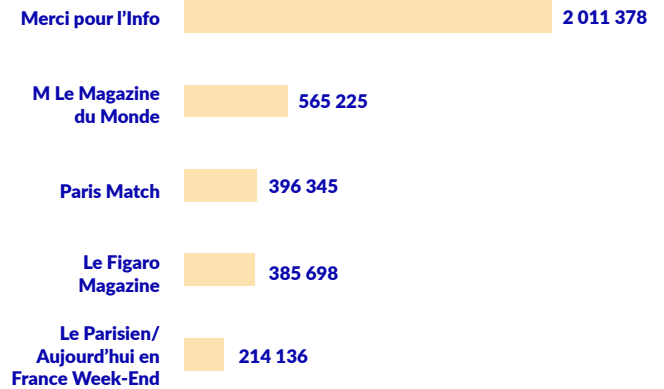
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	127 498 677	2 880 038	130 378 715
Répartition	97,79%	2,21%	
Diffusion Totale	129 174 733	2 906 701	132 081 434

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

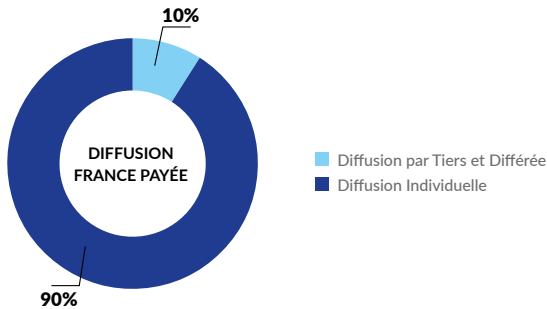
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**127**  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES\*

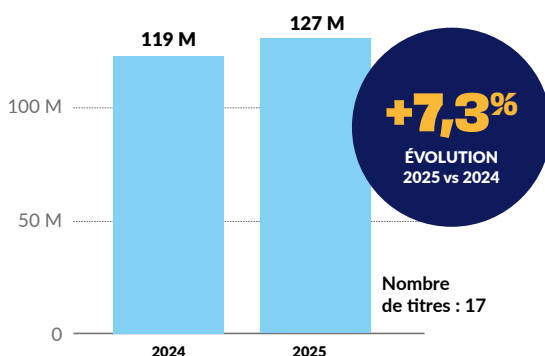
**59%**

\*individuelles + Tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

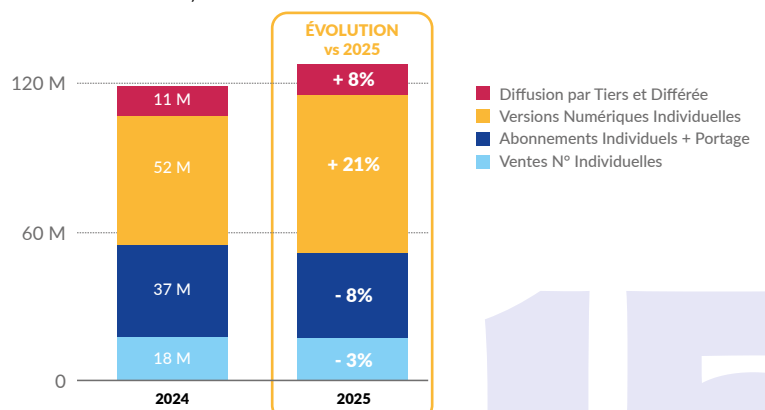
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DE L'ÉCONOMIE DES AFFAIRES ET DES FINANCES

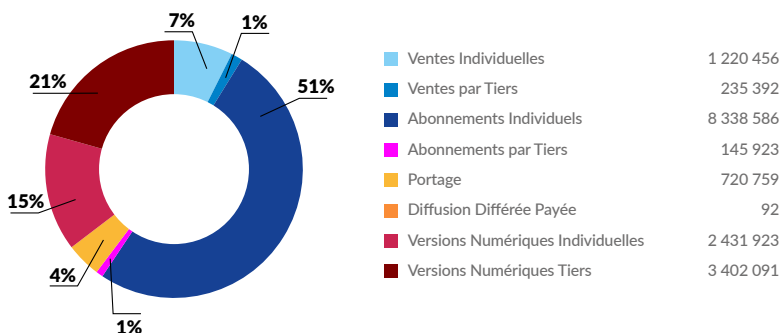
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 55

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

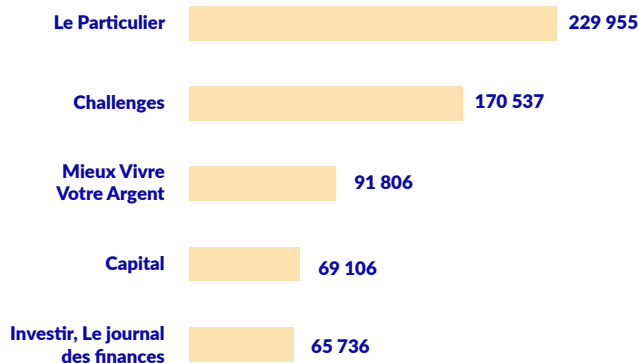
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	16 495 222	62 703	16 557 925
Répartition	99,62%	0,38%	
Diffusion Totale	16 605 560	64 665	16 670 225

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

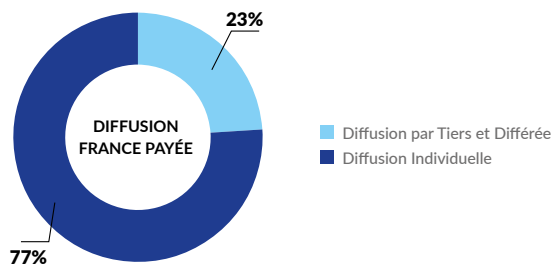
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

16,5 Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES ABONNEMENTS PRINT\*

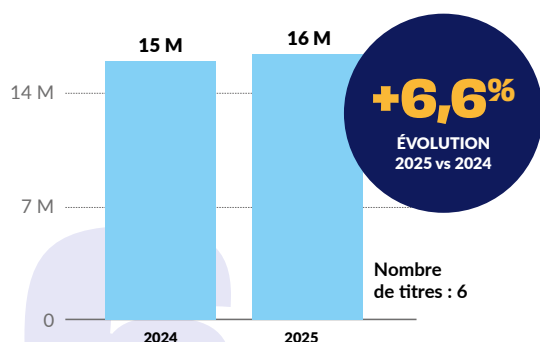
56%

\*individuels + tiers + portage

## ÉVOLUTIONS\*\*

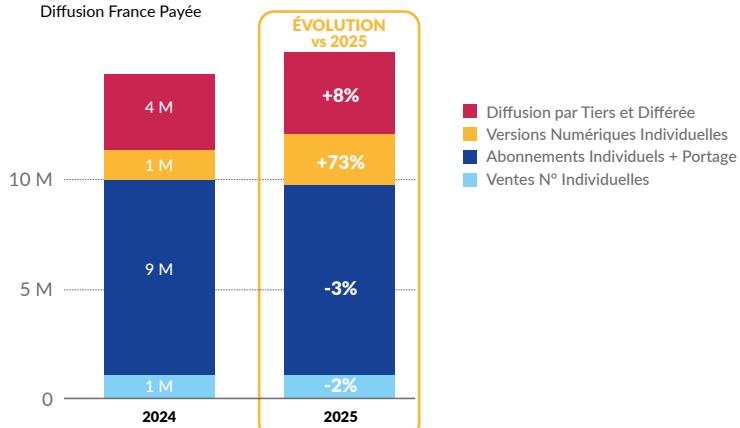
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE PEOPLE

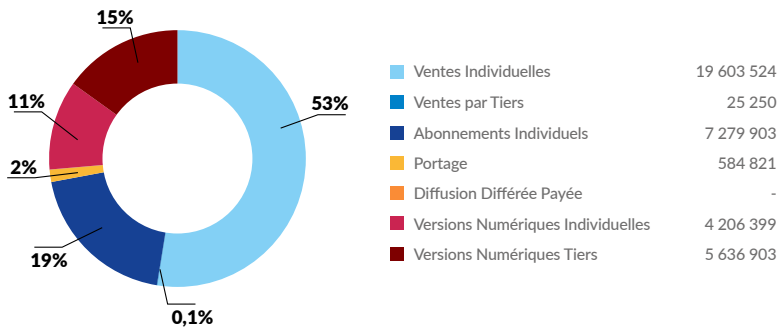
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 55

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

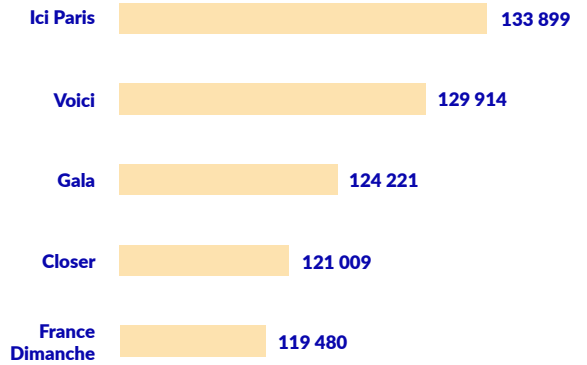
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	37 336 800	2 603 765	39 940 565
Répartition	93,48%	6,52%	
Diffusion Totale	37 572 872	2 609 618	40 182 490

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

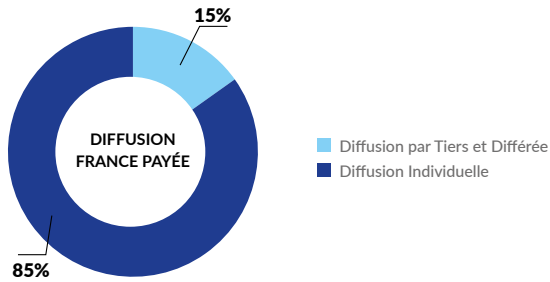
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**37**  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART  
DES VENTES\*

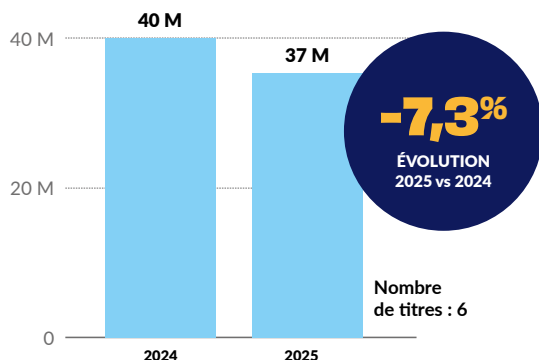
**53%**

\*individuelles + tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

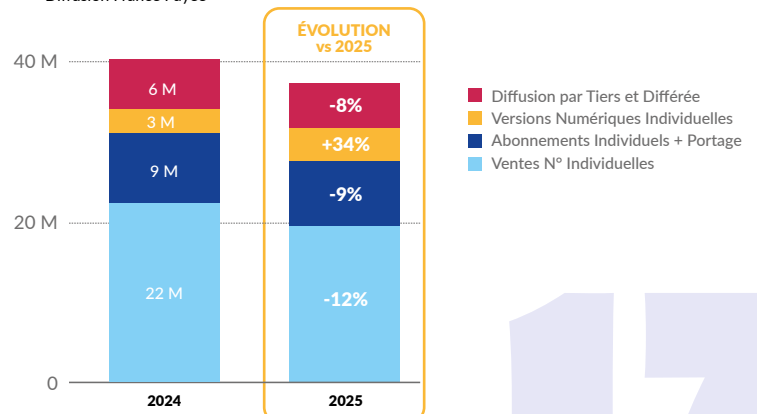
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DE LA TÉLÉVISION\*

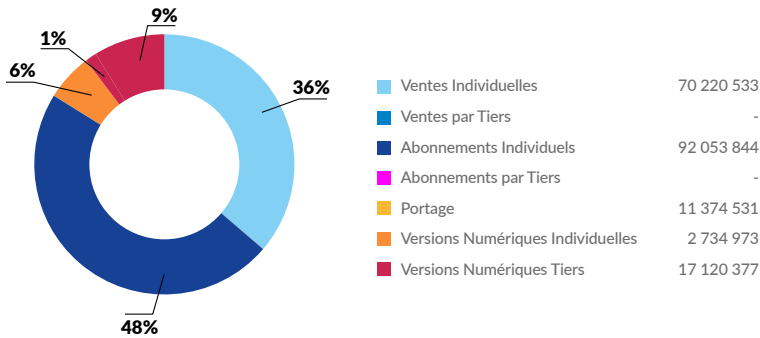
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 55

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

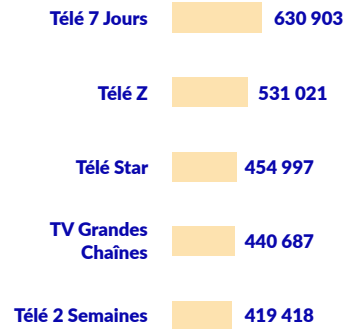
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	193 504 258	2 185 945	195 690 203
Répartition	98,88%	1,12%	
Diffusion Totale	194 504 220	2 193 628	196 697 848

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025



## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



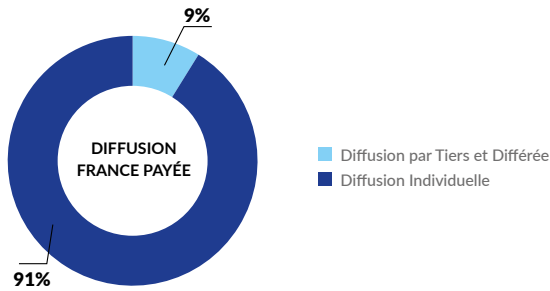
### SUPPLÉMENTS TÉLÉVISION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

194  
Millions

PART DES VENTES  
INDIVIDUELLES

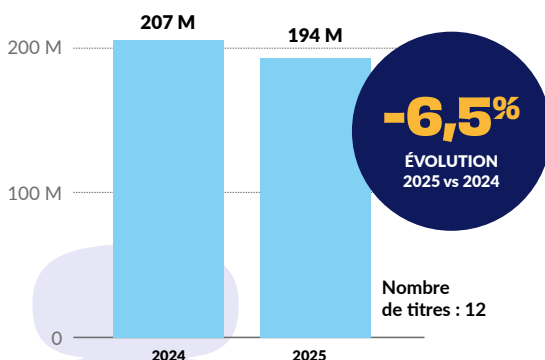
91%

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

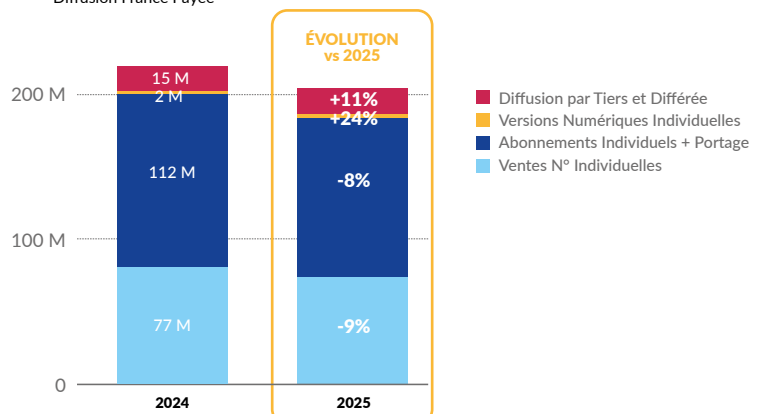
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*Les performances, les évolutions et Répartition sont calculées sans les suppléments Diverto et TV Magazine. \*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE FÉMININE\* GÉNÉRALISTE, MODE, BEAUTÉ ET SANTÉ

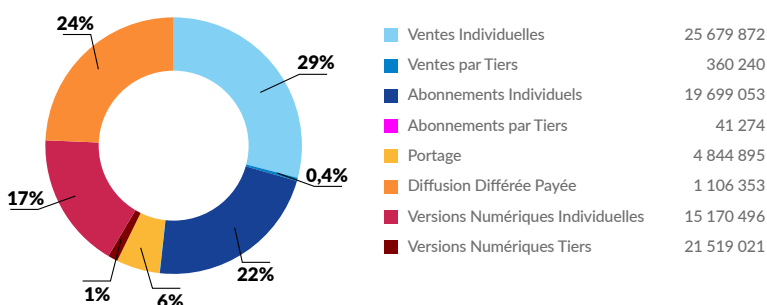
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 56

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

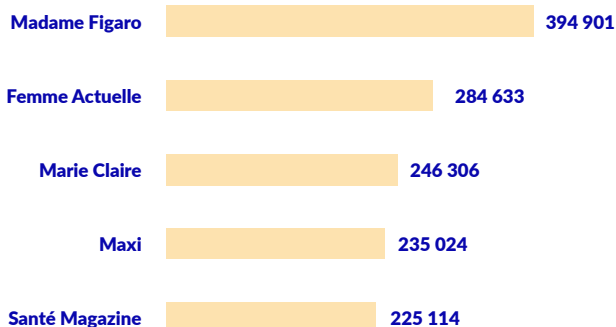
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	88 421 204	2 307 538	90 728 742
Répartition	97,46%	2,54%	
Diffusion Totale	89 999 430	2 314 073	92 313 503

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



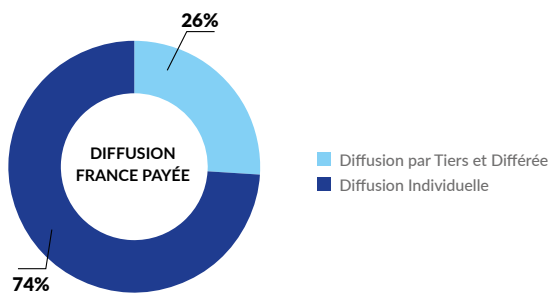
### SUPPLÉMENT FÉMININ DE LA PRESSE QUOTIDIENNE



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

88  
Millions

PART DES VENTES  
INDIVIDUELLES

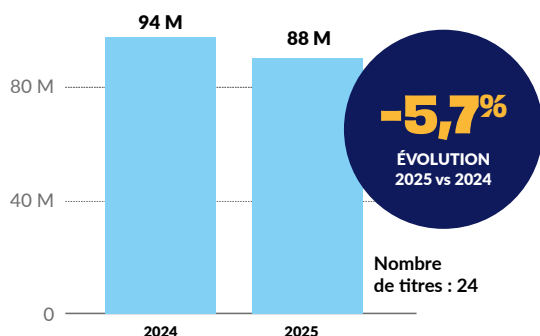
29%

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

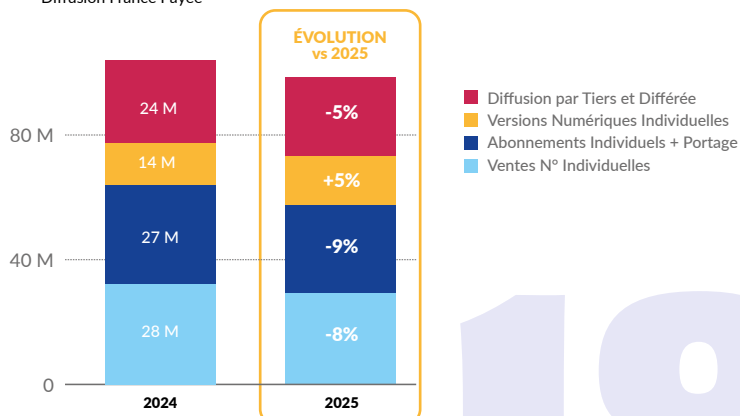
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DE LA FAMILLE GÉNÉRALISTE, PARENTALE ET SENIOR

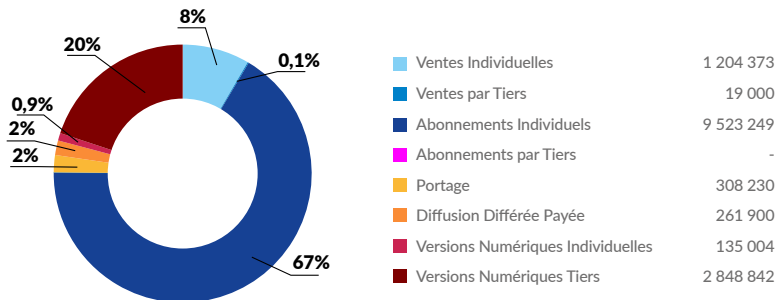
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 56

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

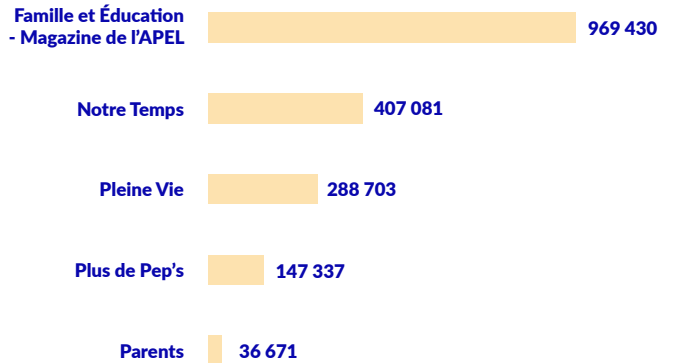
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	14 300 598	22 159	14 322 757
Répartition	99,85%	0,15%	
Diffusion Totale	14 717 368	22 549	14 739 917

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

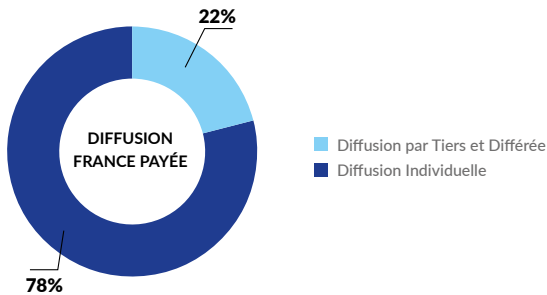
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

14 Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES ABONNEMENTS\*

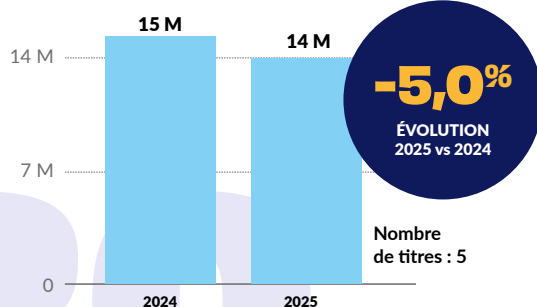
69%

\*individuels + portage

## ÉVOLUTIONS\*\*

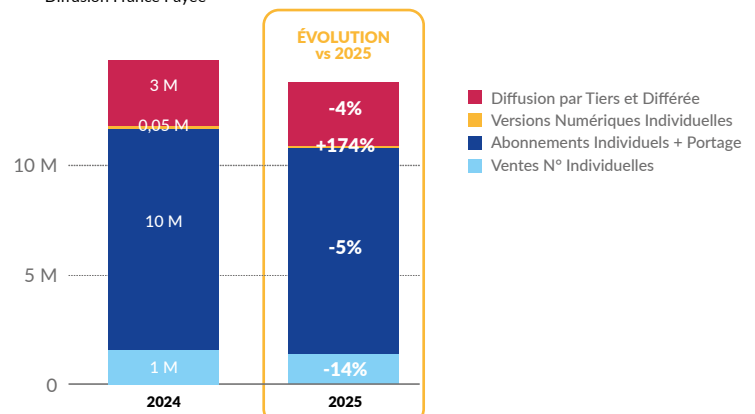
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE DES ADOLESCENTS DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA PÉDAGOGIE

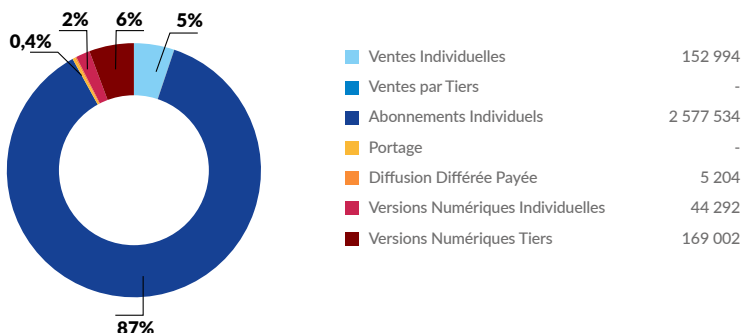
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 56

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

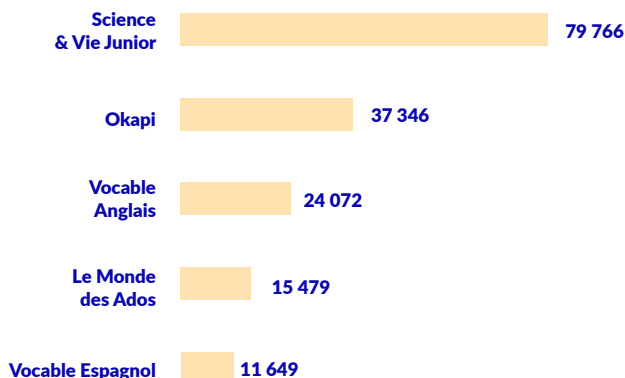
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	2 943 822	149 262	3 093 084
Répartition	95,17%	4,83%	
Diffusion Totale	3 026 596	151 679	3 178 275

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

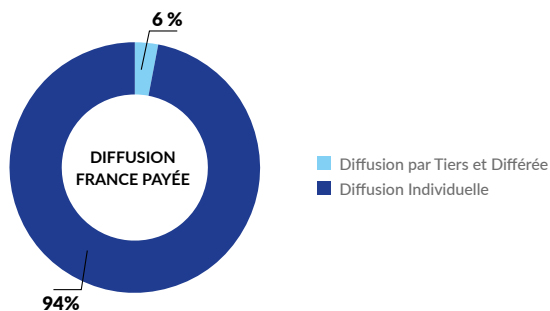
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**3 Millions**

PART DES ABONNEMENTS INDIVIDUELS

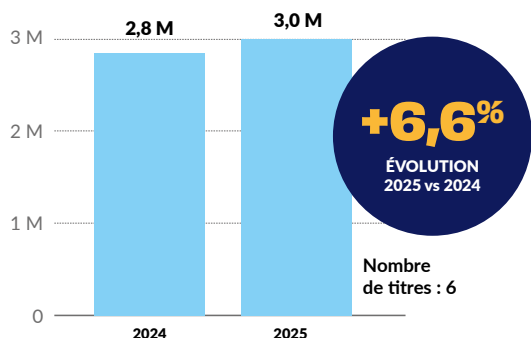
**87%**

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

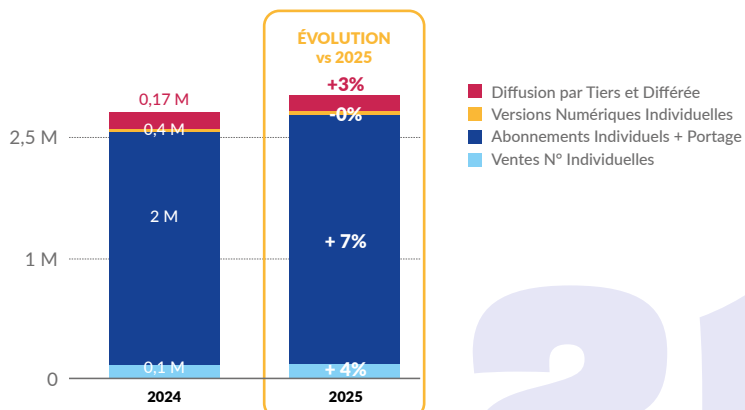
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DES ENFANTS DE LA BANDE DESSINÉE

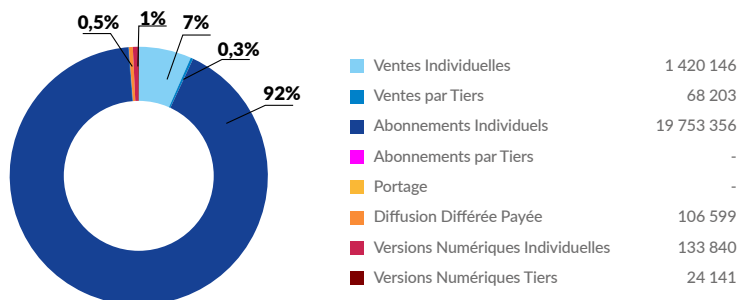
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 56

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

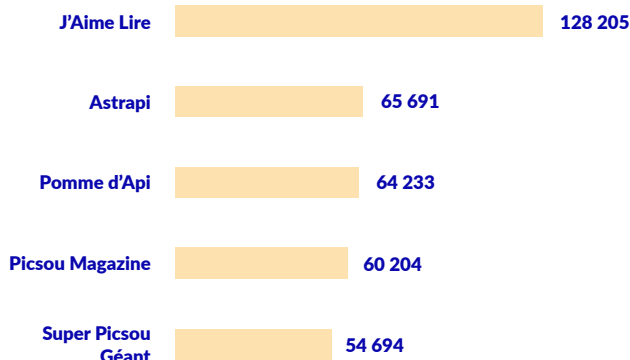
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	21 506 285	1 135 365	22 641 650
Répartition	94,99%	5,01%	
Diffusion Totale	34 163 881	1 164 648	35 328 529

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

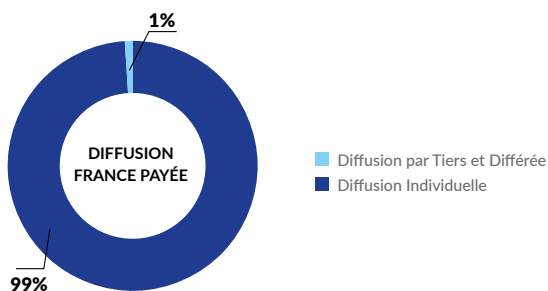
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

21,5 Millions

PART DES ABONNEMENTS INDIVIDUELS

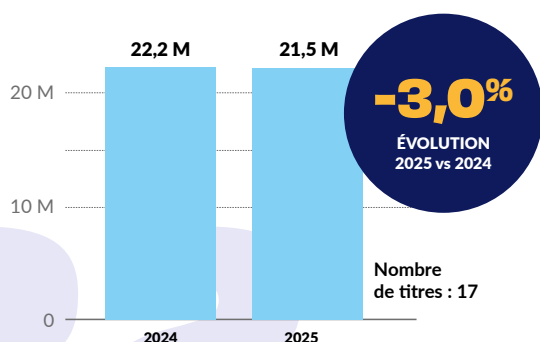
92%

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

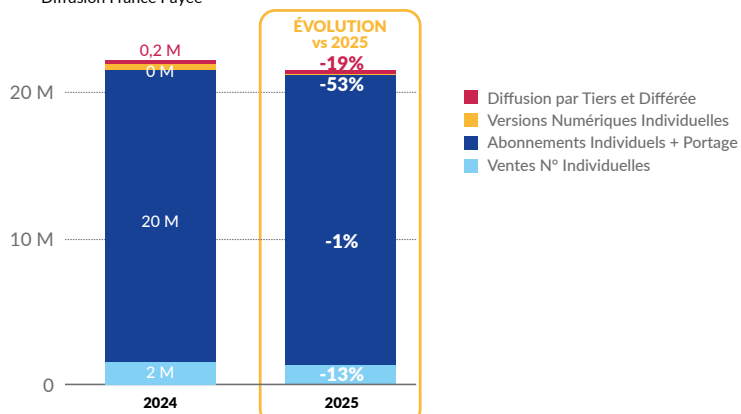
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE DE LA CUISINE

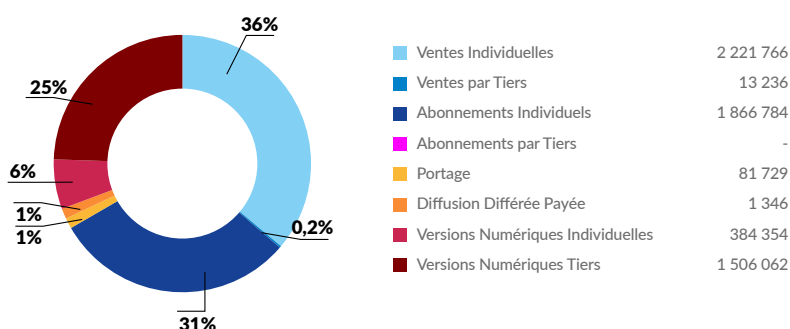
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 57

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

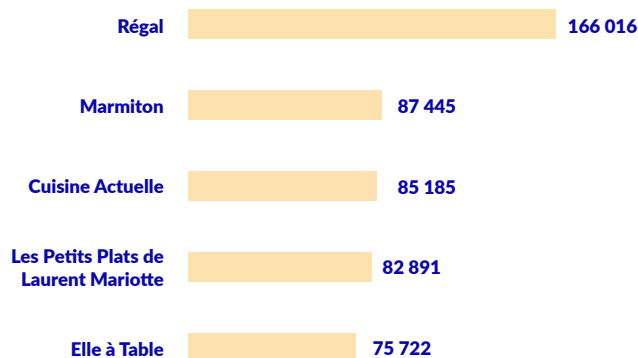
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	6 075 277	169 193	6 244 470
Répartition	97,29%	2,71%	
Diffusion Totale	6 215 208	169 745	6 384 953

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

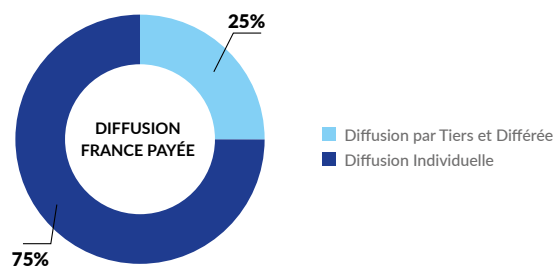
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

6,1  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES VENTES\*

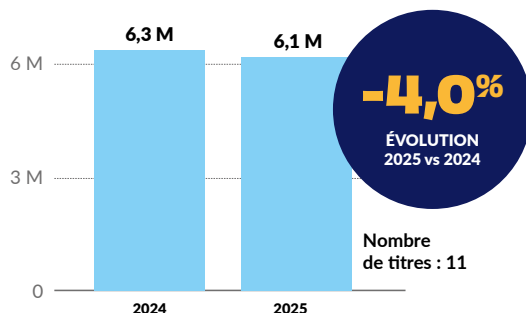
37%

\*individuelles + tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

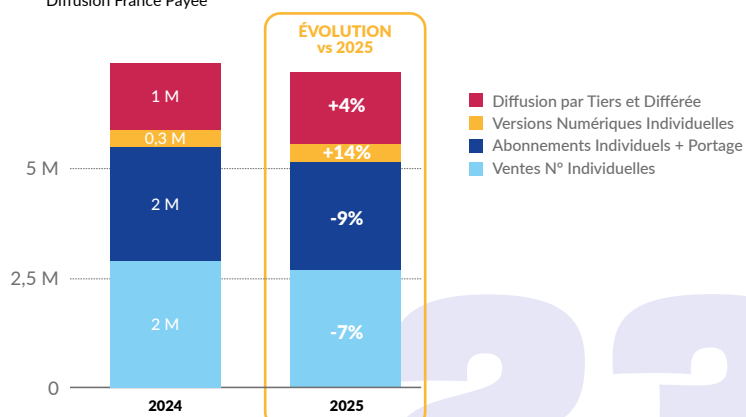
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DE LA MAISON DE LA DÉCORATION, DU BRICOLAGE ET DU JARDIN

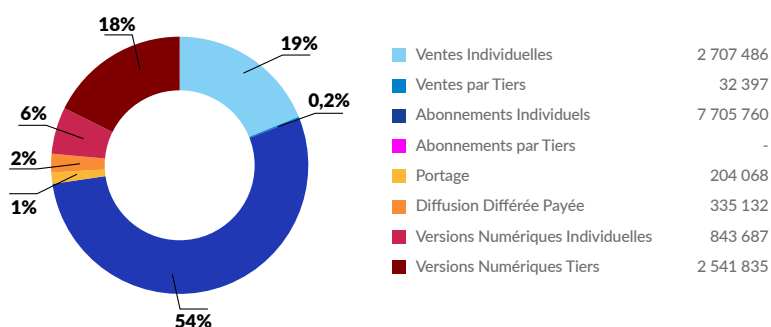
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 57

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

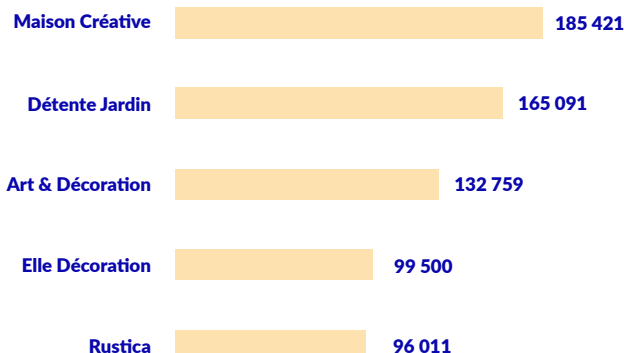
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	14 370 365	377 197	14 747 562
Répartition	97,44%	2,56%	
Diffusion Totale	14 610 370	377 666	14 988 036

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

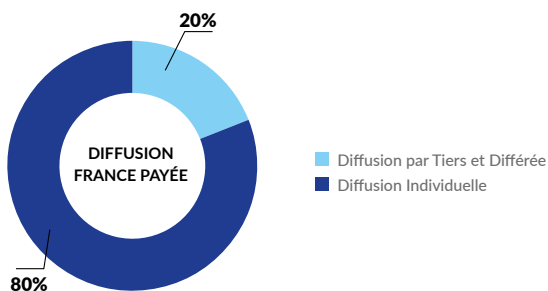
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

14  
Millions

PART DES ABONNEMENTS  
INDIVIDUELS

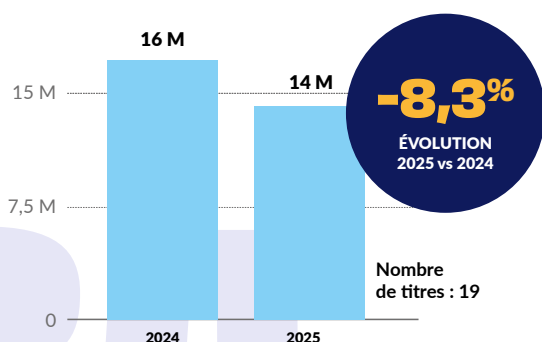
54%

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

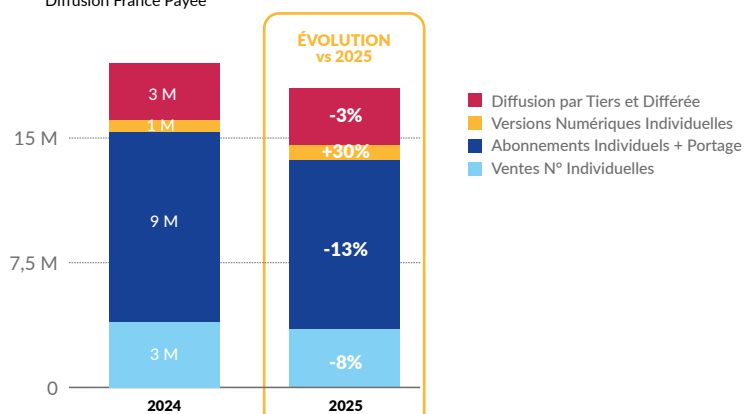
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE DES PASSIONS, DE LA DÉCOUVERTE ET DE LA NATURE

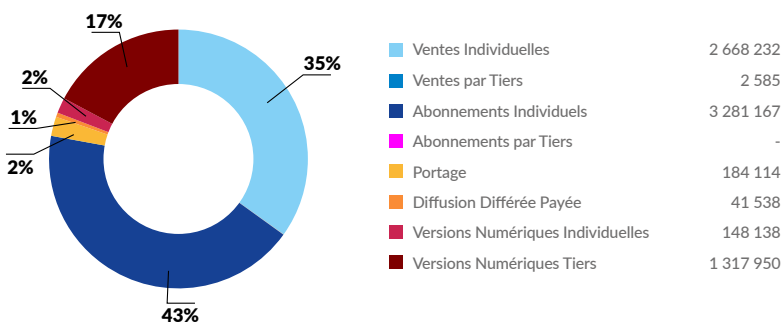
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 57

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

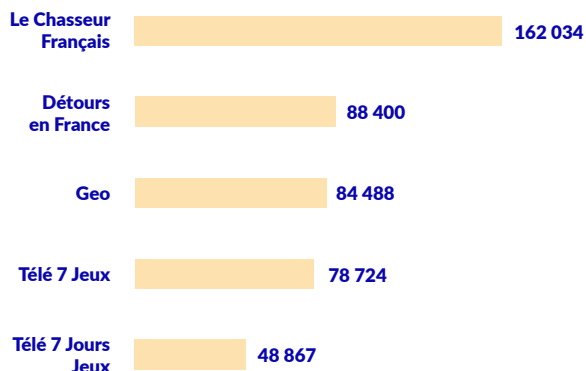
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	7 599 601	347 454	7 947 055
Répartition	95,63%	4,37%	
Diffusion Totale	7 790 074	350 835	8 140 909

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

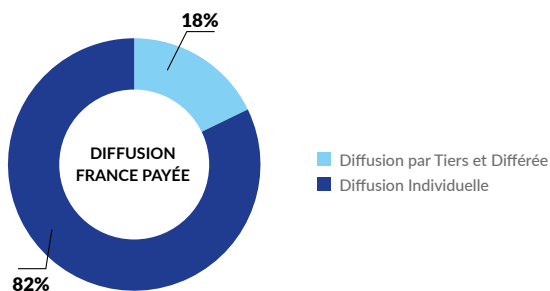
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**7,6**  
Millions

PART DES ABONNEMENTS  
INDIVIDUELS

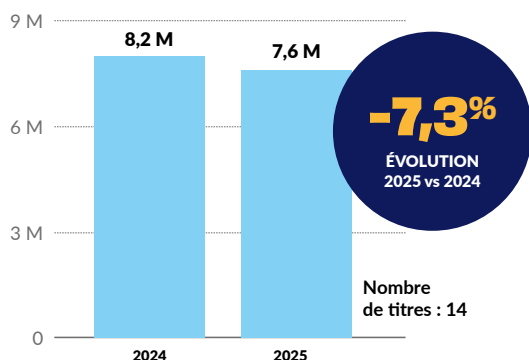
**45%**

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

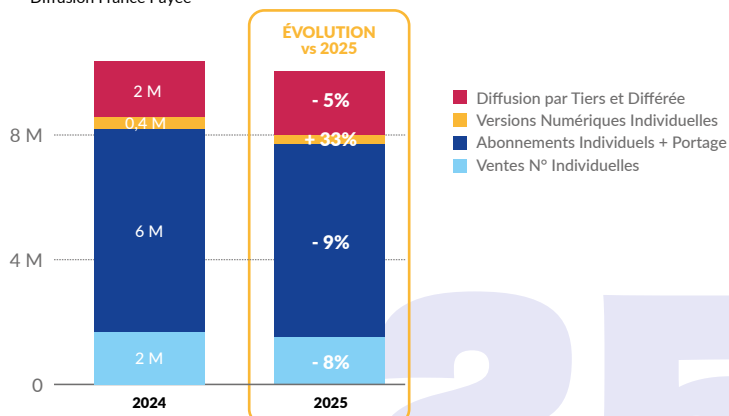
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DES SPORTS ET DE L'ACTUALITÉ SPORTIVE

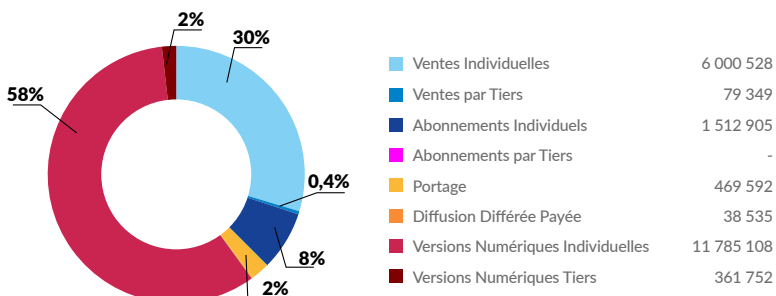
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 57

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

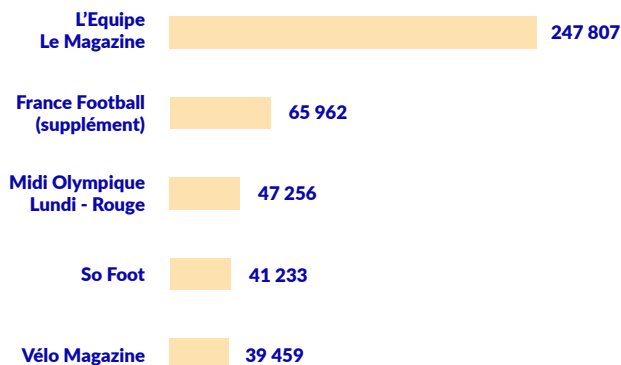
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	20 247 769	80 288	20 328 057
Répartition	99,61%	0,39%	
Diffusion Totale	20 397 505	81 360	20 478 865

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

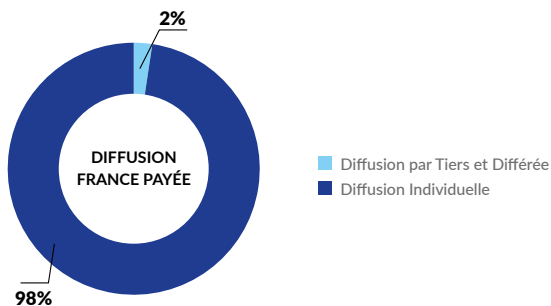
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

20 Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES\*

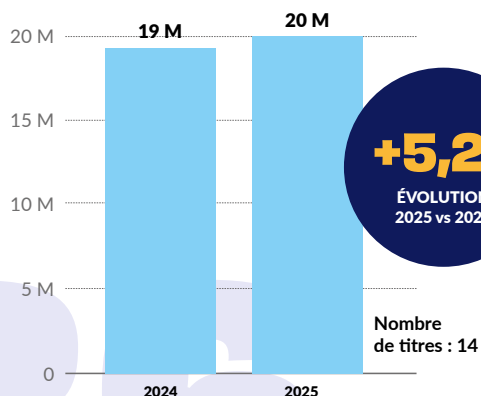
60%

\*individuelles + tiers

## ÉVOLUTIONS\*\*

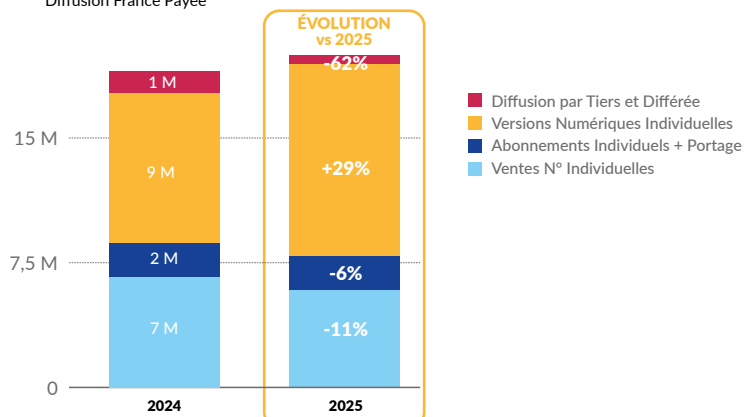
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO

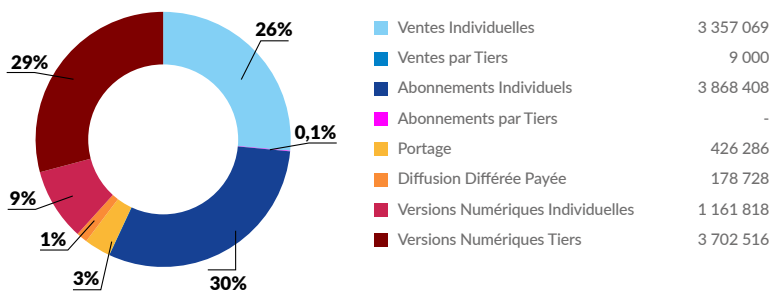
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 58

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

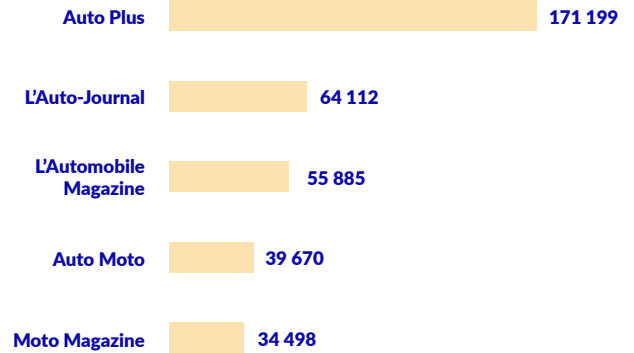
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	12 703 825	141 058	12 844 883
Répartition	98,90%	1,10%	
Diffusion Totale	12 973 631	142 779	13 116 410

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025



## PODIUM

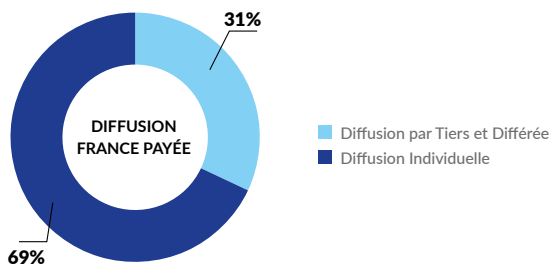
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**13**  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES ABONNEMENTS\*

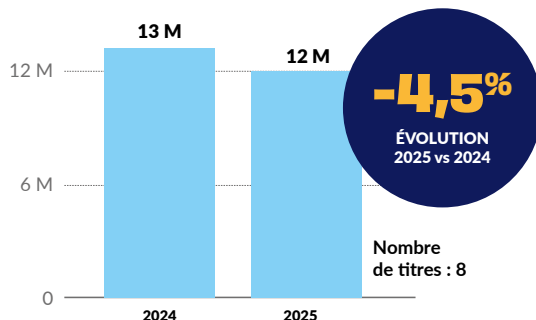
**34%**

\*individuels + tiers + portage

## ÉVOLUTIONS\*\*

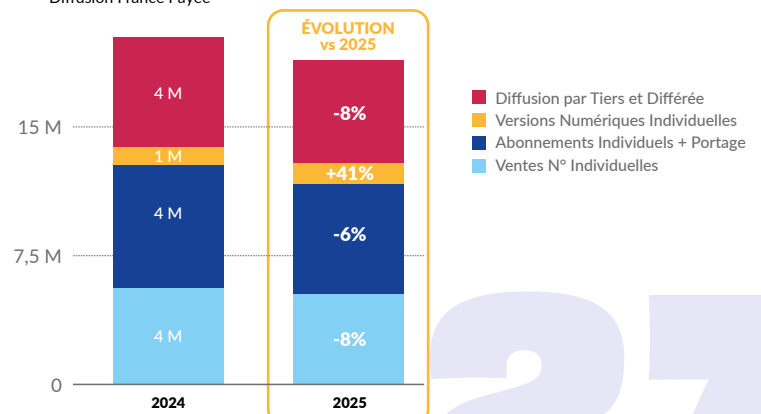
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



# PRESSE DES SCIENCES DES CONNAISSANCES ET DES DÉCOUVERTES

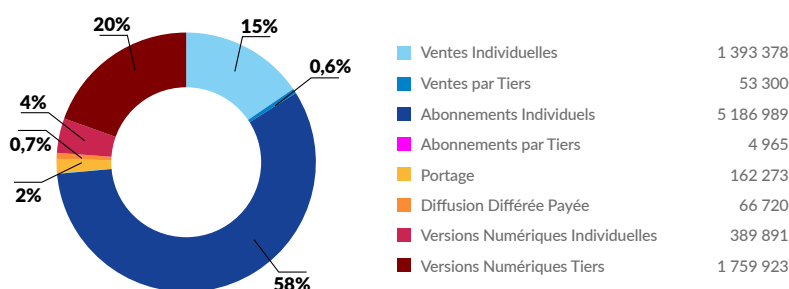
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 58

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

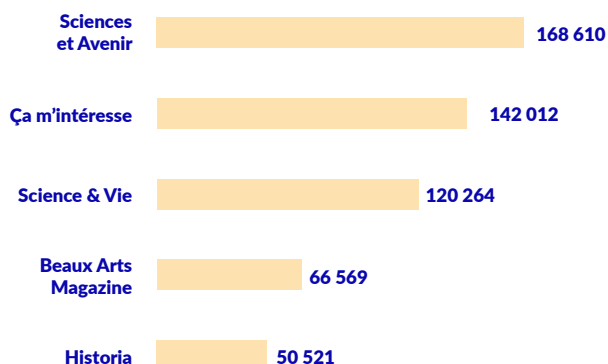
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	9 017 439	431 443	9 448 882
Répartition	95,43%	4,57%	
Diffusion Totale	9 166 151	433 849	9 600 000

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

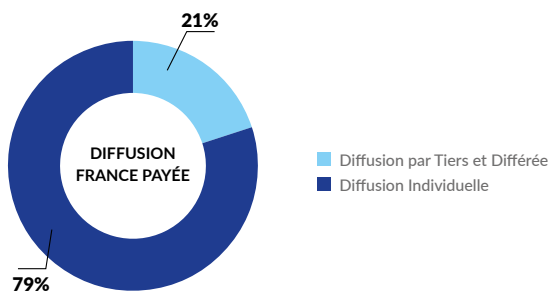
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

9  
Millions

\*total d'exemplaires sur l'année

PART DES ABONNEMENTS\*

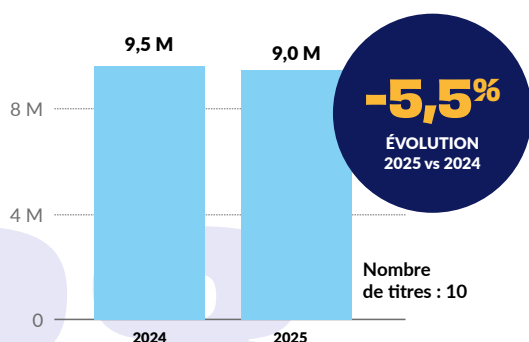
59%

\*Individuels + Tiers + Portage

## ÉVOLUTIONS\*\*

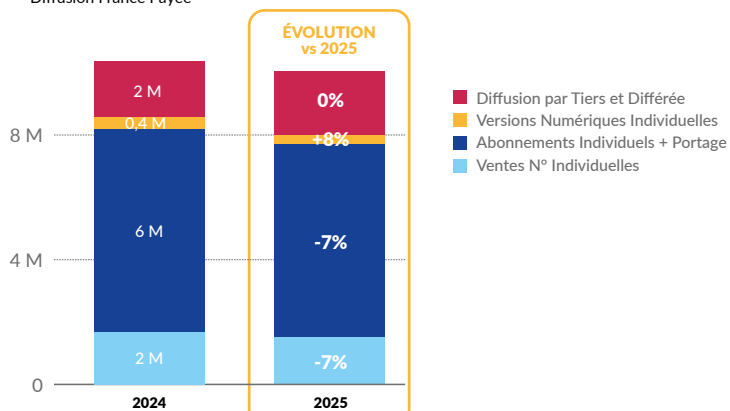
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE DES ASSOCIATIONS, DES SYNDICATS ET DES GROUPEMENTS

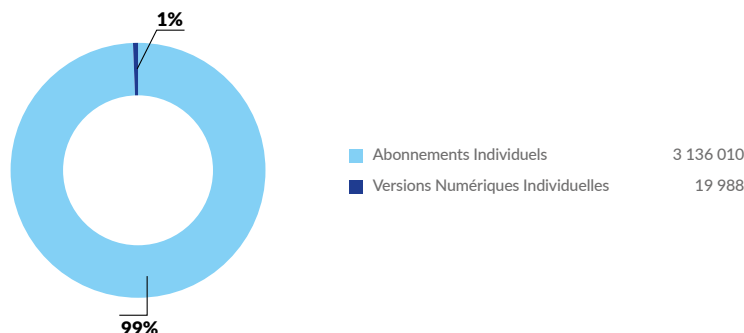
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 58

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

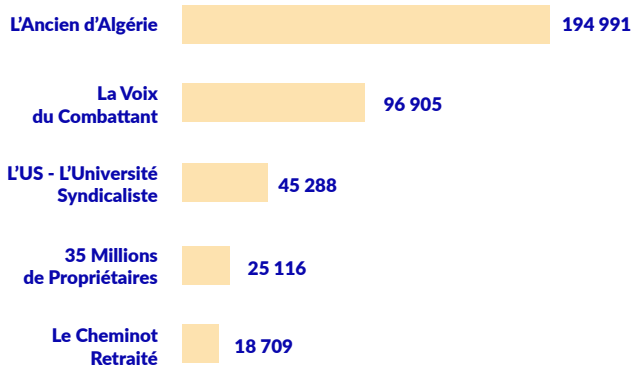
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	3 155 998	28 547	3 184 545
Répartition	99,10%	0,90%	
Diffusion Totale	3 376 589	28 706	3 405 295

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



## PODIUM

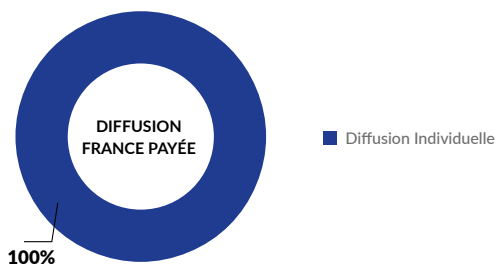
### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 DIFFUSION FRANCE PAYÉE PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION

Diffusion Individuelle - Diffusion par Tiers et Différée



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**3,2 Millions**

PART DES ABONNEMENTS INDIVIDUELS PRINT

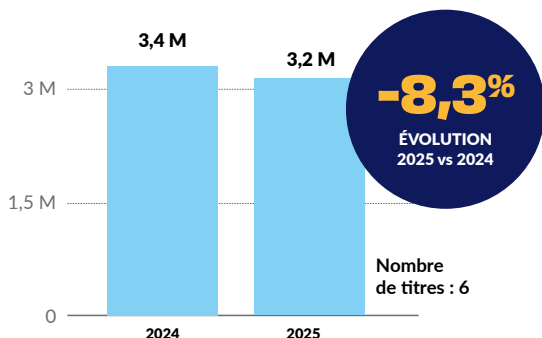
**99%**

\*total d'exemplaires sur l'année

## ÉVOLUTIONS\*\*

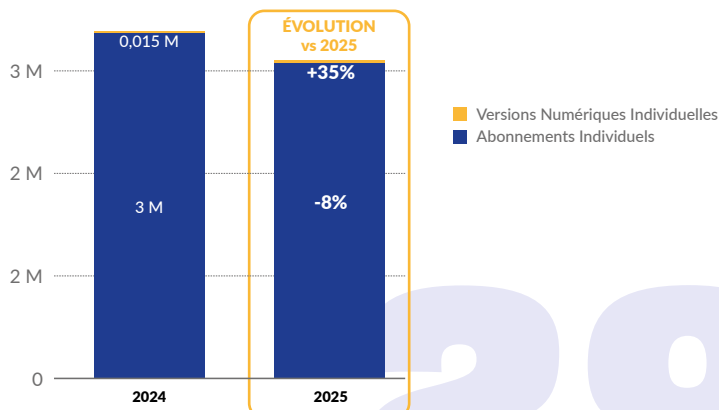
### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion France Payée



### ÉVOLUTION DES TYPES DE DIFFUSION

Diffusion France Payée





Presse  
**PROFESSIONNELLE**

30

36<sup>ÈME</sup>

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

# PRESSE PAYANTE PROFESSIONNELLE

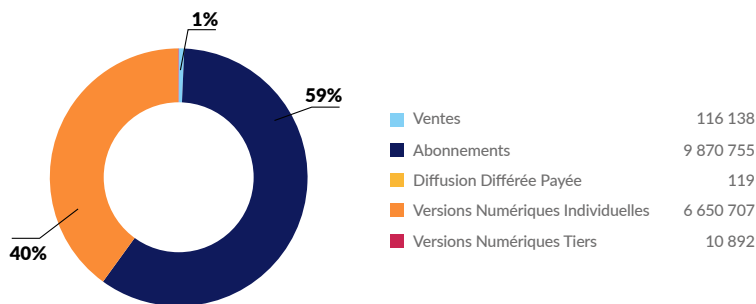
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	16 648 611	71 893	16 720 504
Répartition	99,57%	0,43%	
Diffusion Totale	18 322 875	78 094	18 400 969

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



### CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**17**  
Millions

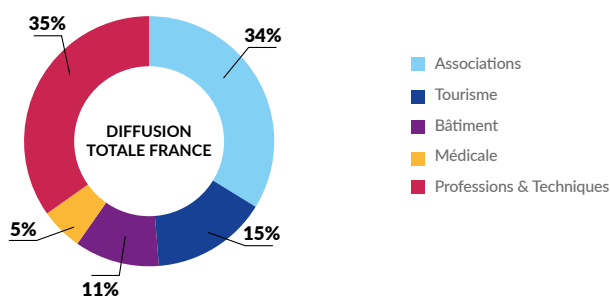
PART DES ABONNEMENTS

**59%**

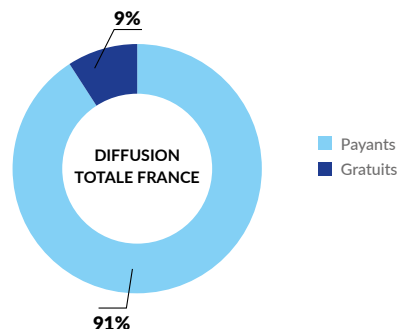
\*total d'exemplaires sur l'année

## RÉPARTITIONS

### PART DE DIFFUSION / FAMILLE



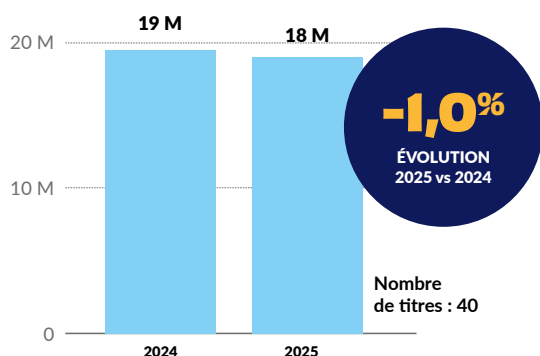
### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



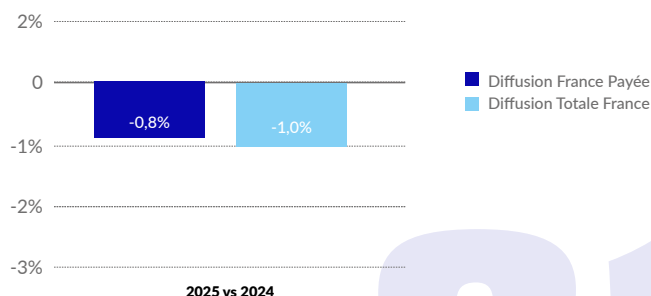
## ÉVOLUTIONS\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion Totale France



### ÉVOLUTION ANNUELLE



# PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES

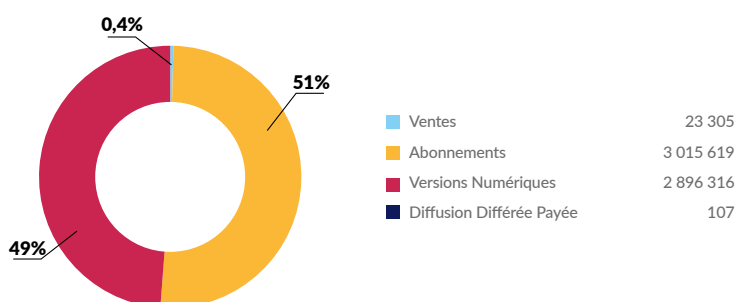
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 60

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

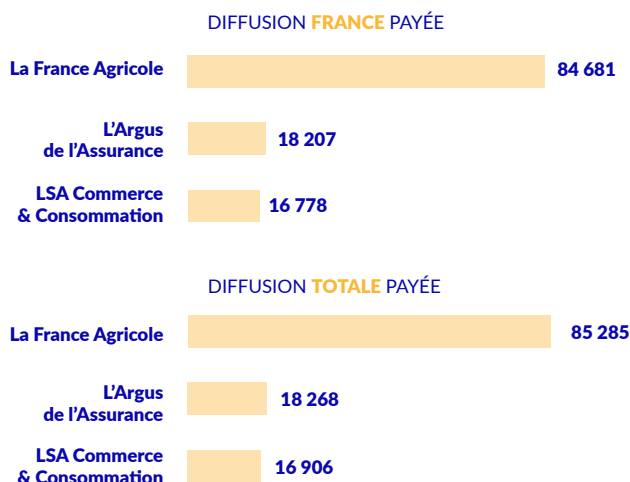
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	5 935 240	40 341	5 975 581
Répartition	99,32%	0,68%	
Diffusion Totale	6 376 466	43 119	6 419 585

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



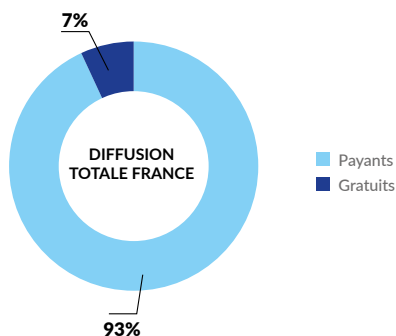
## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**6 Millions**

\*total d'exemplaires sur l'année

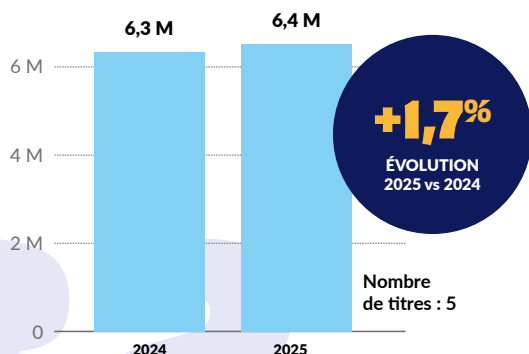
PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES

**71%**

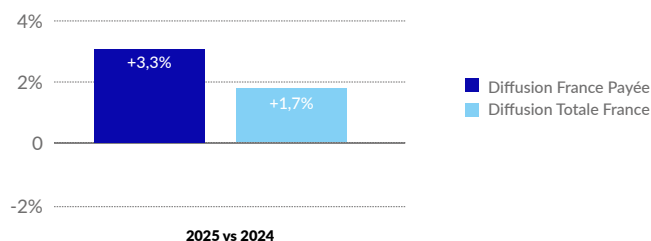
## ÉVOLUTIONS\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion Totale France



### ÉVOLUTION ANNUELLE



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE DU BÂTIMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME

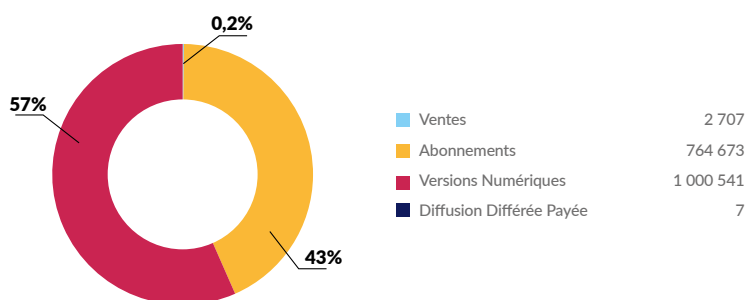
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 60

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

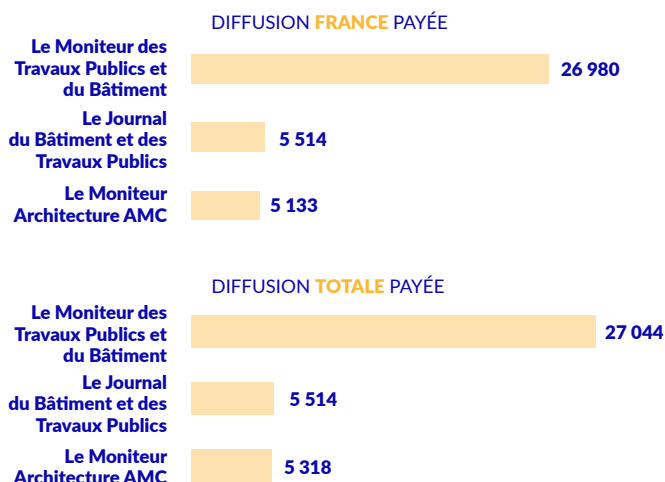
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	1 767 928	4 971	1 772 899
Répartition	99,72%	0,28%	
Diffusion Totale	2 008 203	5 323	2 013 526

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



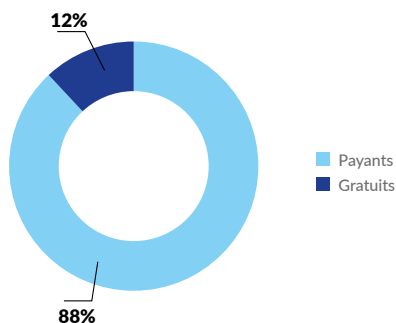
## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

1,8  
Million

PART DES ABONNEMENTS

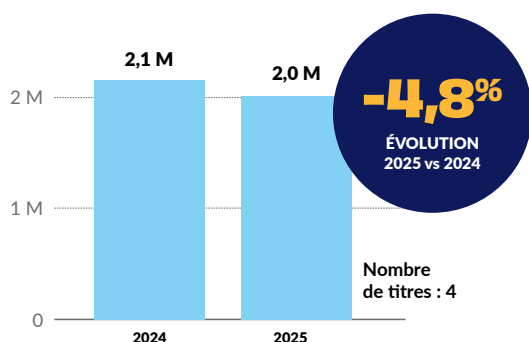
43%

\*total d'exemplaires sur l'année

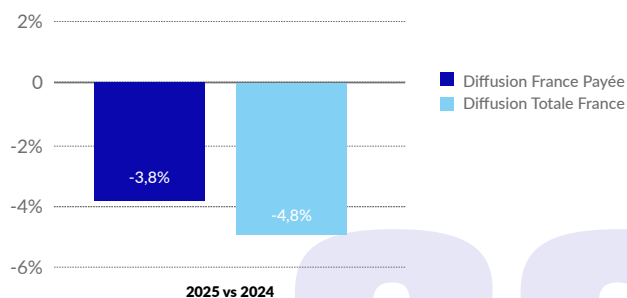
## ÉVOLUTIONS\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion Totale France



### ÉVOLUTION ANNUELLE



# PRESSE DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITÉS

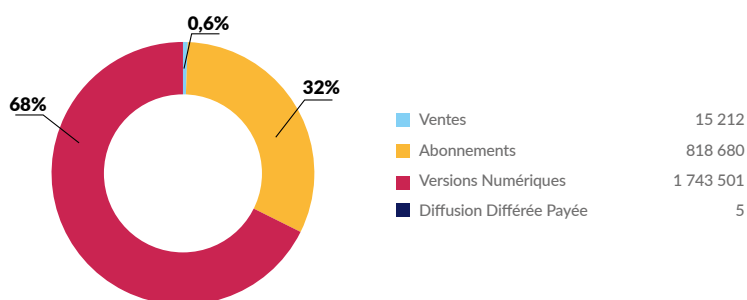
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 60

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

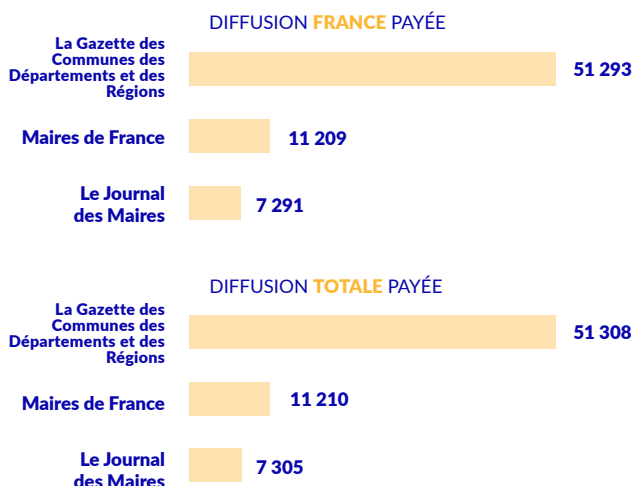
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	2 577 393	4 343	2 581 736
Répartition	99,83%	0,17%	
Diffusion Totale	2 744 383	4 656	2 749 039

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



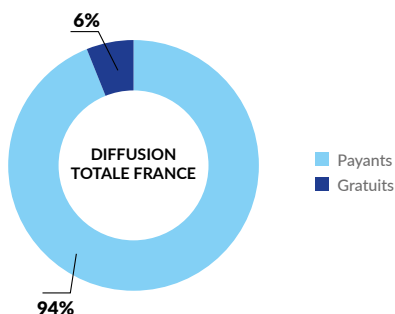
## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

**2,6 Millions**

PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES

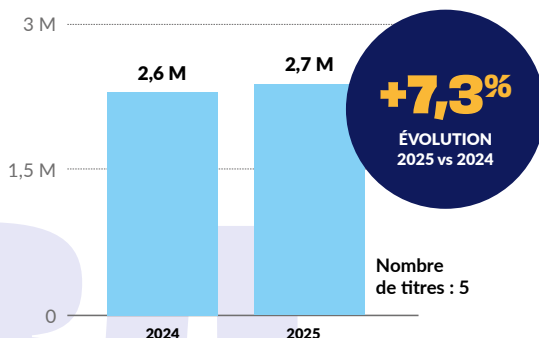
**68%**

\*total d'exemplaires sur l'année

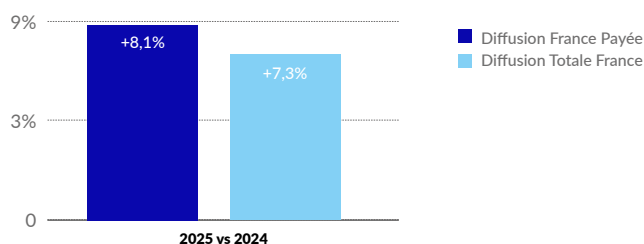
## ÉVOLUTIONS\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion Totale France



### ÉVOLUTION ANNUELLE



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# PRESSE MÉDICALE, ET DES PROFESSIONS DE SANTÉ

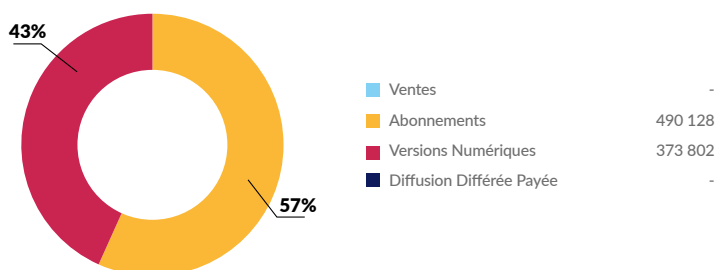
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 60

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

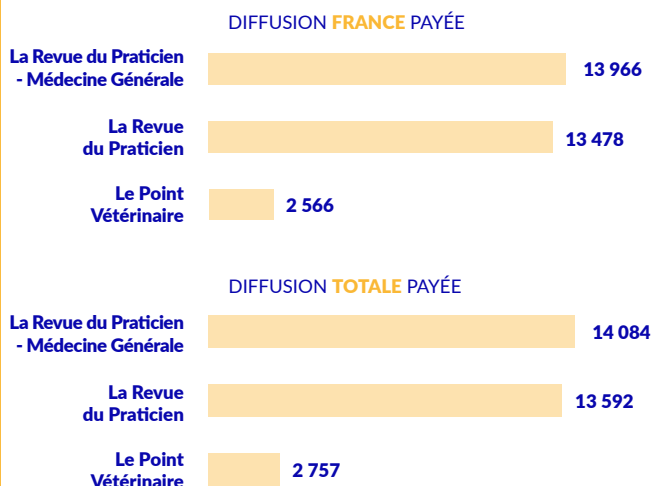
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	863 930	11 922	875 852
Répartition	98,64%	1,36%	
Diffusion Totale	1 003 621	12 508	1 016 129

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



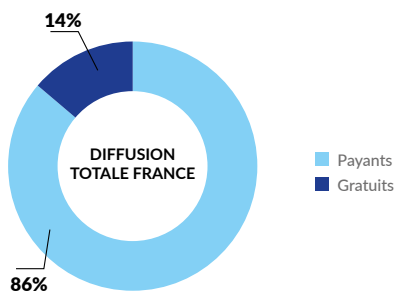
## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE PAYÉE\*

PART DES ABONNEMENTS

**900**  
Milliers

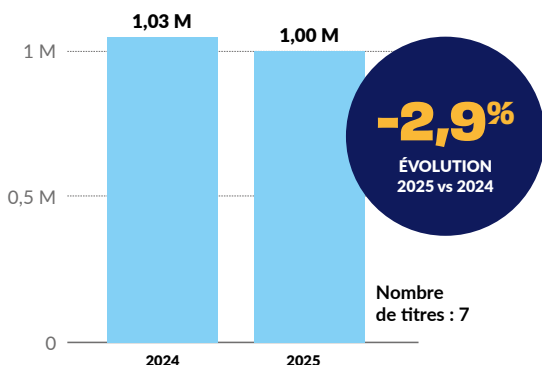
**57%**

\*total d'exemplaires sur l'année

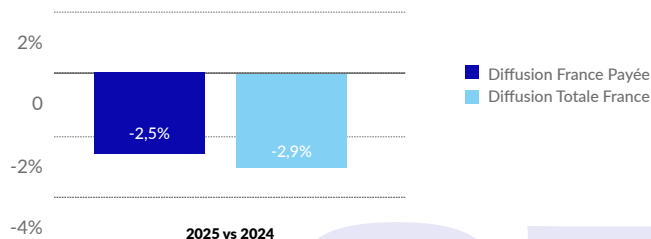
## ÉVOLUTIONS\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion Totale France



### ÉVOLUTION ANNUELLE



# PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (AUTOMOBILE, BÂTIMENT, TOURISME...)

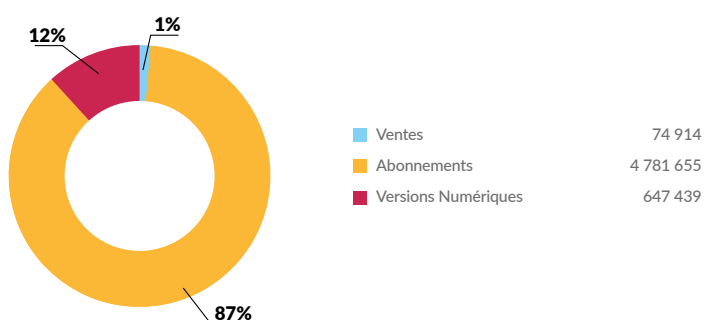
SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 60

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA DIFFUSION ACPM 2025

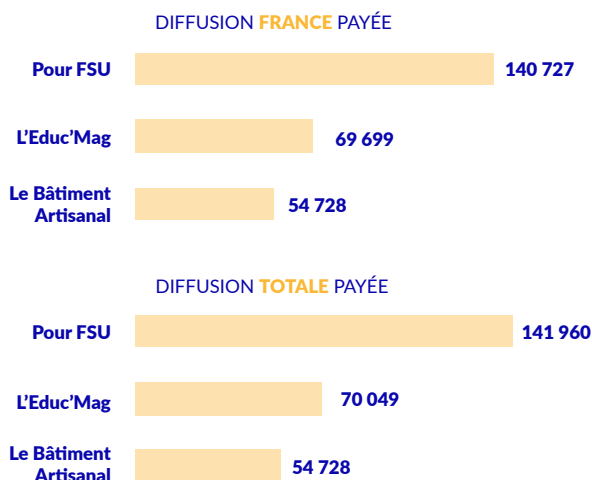
	FRANCE	ÉTRANGER	FRANCE + ÉTRANGER
Diffusion Payée	5 504 008	10 316	5 514 324
Répartition	99,81%	0,19%	
Diffusion Totale	6 190 202	12 488	6 202 690

### RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



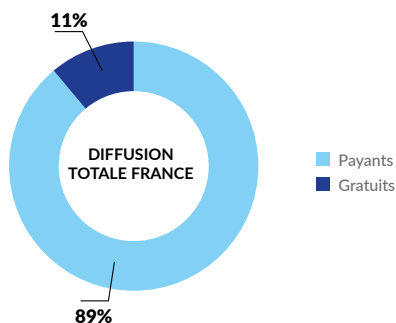
## PODIUM

### LES PLUS FORTES DIFFUSIONS ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION PAYANTS / GRATUITS



## CHIFFRES CLÉS

DIFFUSION FRANCE  
PAYÉE\*

**5,5  
Millions**

PART DES ABONNEMENTS

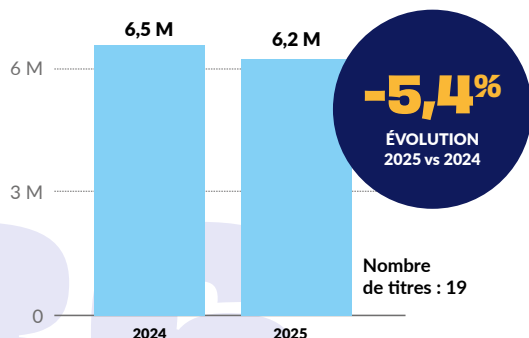
**87%**

\*total d'exemplaires sur l'année

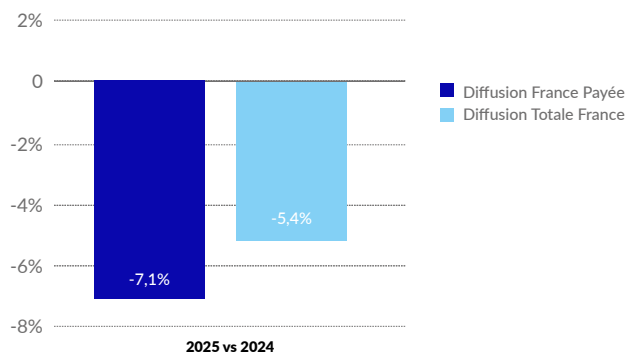
## ÉVOLUTIONS\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Diffusion Totale France



### ÉVOLUTION ANNUELLE



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

# AUTRES PRESSES

# PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 62

## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA MISE EN DISTRIBUTION ACPM 2025

(en nombre d'exemplaires)

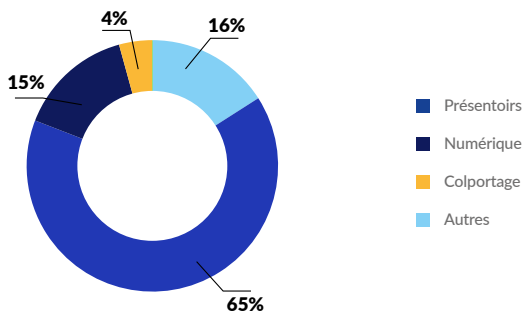
Total d'Exemplaires

EXEMPLAIRES

12 703 389

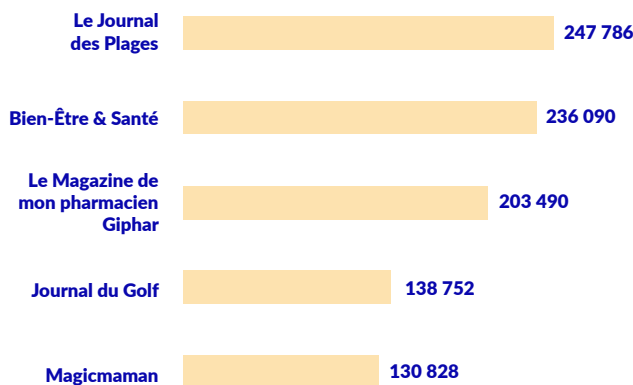
## RÉPARTITION

### TOTAL DE LA MISE EN DISTRIBUTION ACPM 2025



## PODIUM

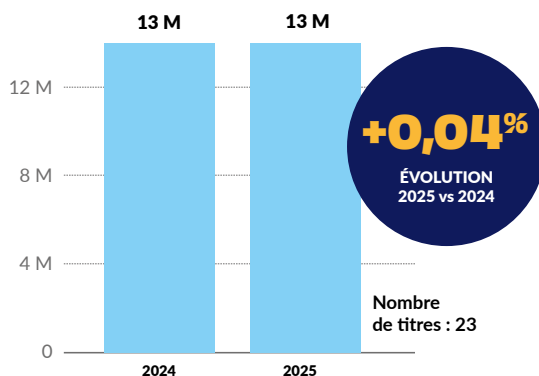
### LES PLUS FORTES MISE EN DISTRIBUTION ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Mise en Distribution France en nombre d'exemplaires



\*\* À périmètre constant - Les titres doivent être présents sur les 2 années.

36<sup>ÈME</sup>

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

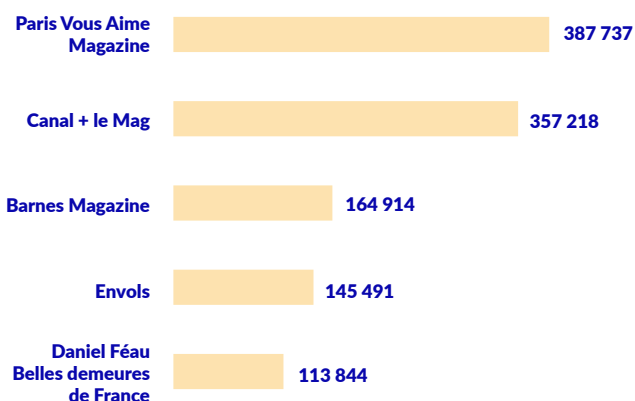
# MAGAZINES DE MARQUE

# ANNUAIRES ET GUIDES

SOURCE : ACPM OJD - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 62

## PODIUM

### LES PLUS FORTES MISE EN DISTRIBUTION ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## PODIUM

### LES PLUS FORTES MISES EN DISTRIBUTION ACPM 2025 PAR NUMÉRO



## PERFORMANCES

### TOTAL DE LA MISE EN DISTRIBUTION ACPM 2025



## PERFORMANCES

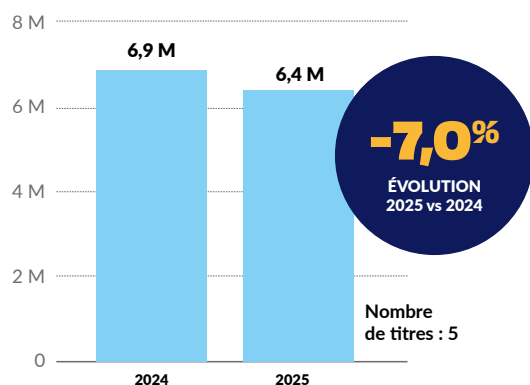
### TOTAL DE LA MISE EN DISTRIBUTION ACPM 2025



## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION ANNUELLE

Mise en Distribution en nombre d'exemplaires



# FRÉQUENTATION

40

36<sup>ÈME</sup>

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

# SITES & APPS

SOURCE : ACPM - MARS 2026

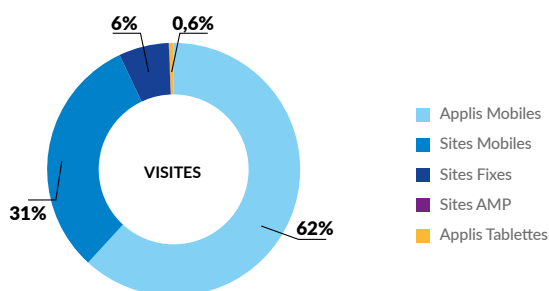
## PERFORMANCES

### SITES & APPLICATIONS 2025

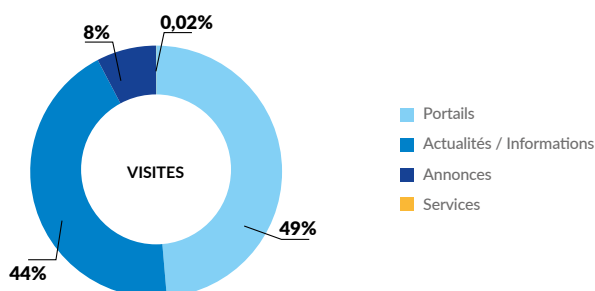
	VISITES TOTALES	PAGES VUES TOTALES	PV/VISITES
Sites Fixes	5 658 487 277	43 546 595 053	7,7
Sites Mobiles	28 337 745 451	71 662 330 559	2,5
Sites AMP	102 777 977	121 362 311	1,2
Applis Mobiles	55 469 697 915	554 952 711 667	10,0
Applis Tablettes	498 107 993	10 019 100 842	20,1
<b>TOTAL</b>	<b>90 066 816 613</b>	<b>680 302 100 432</b>	<b>7,6</b>

## RÉPARTITIONS

### RÉPARTITION DES SITES & APPLICATIONS

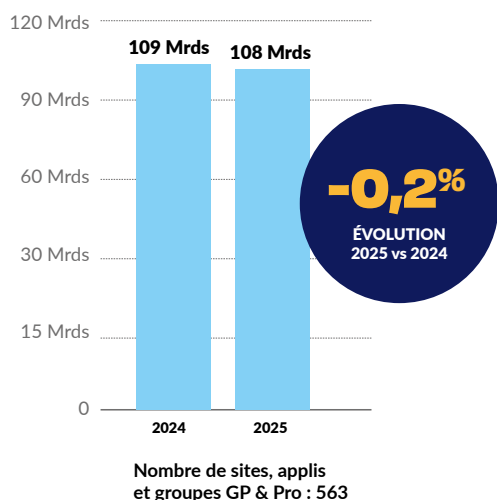


### RÉPARTITION DES FAMILLES



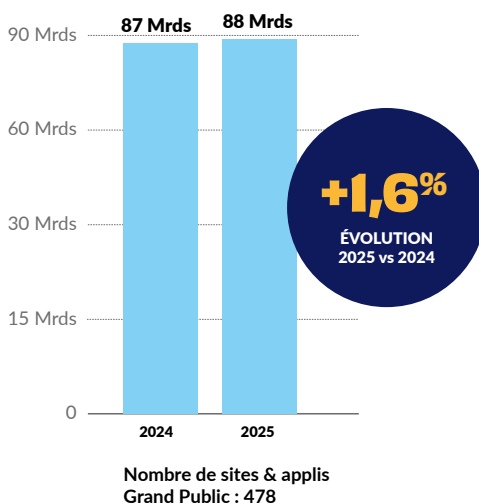
## ÉVOLUTIONS\*\*

### NOMBRE DE VISITES CONTRÔLÉES



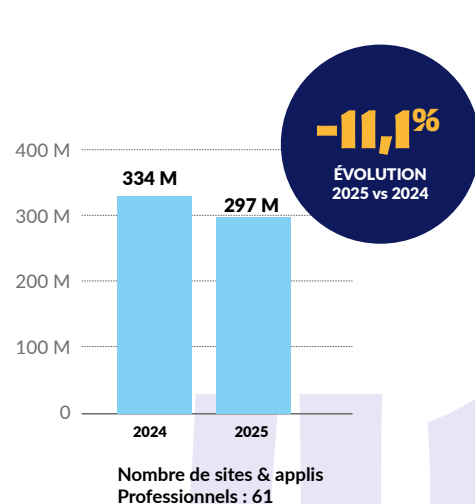
### ÉVOLUTION DES SITES & APPLIS GRAND PUBLIC

Visites des sites & applis Grand Public



### ÉVOLUTION DES SITES & APPLIS PROFESSIONNELS

Visites des sites & applis Professionnels



# SITES & APPS

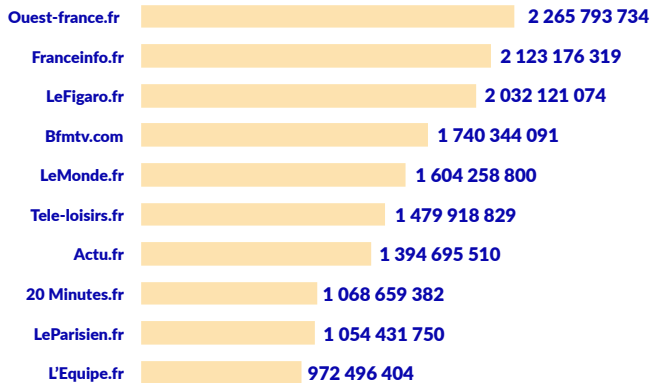
## ACTUALITÉS / INFORMATIONS

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 64

### PODIUM

#### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

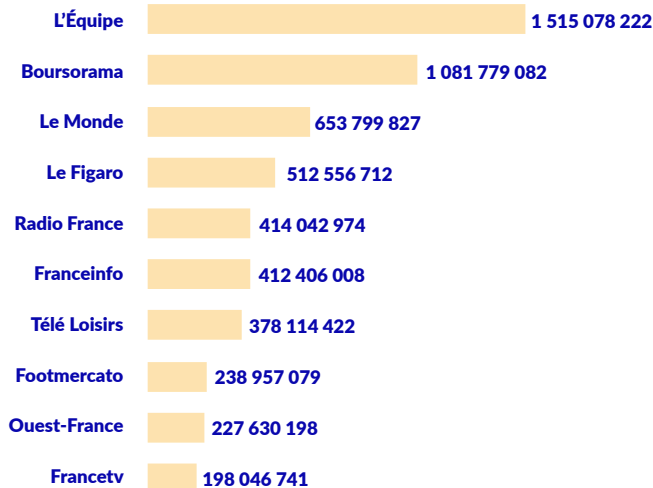
##### SITES GRAND PUBLIC



##### SITES PROFESSIONNELS



##### APPLICATIONS GRAND PUBLIC



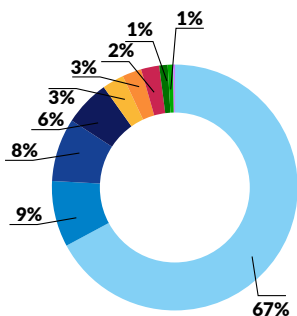
##### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION DES THÉMATIQUES NUMÉRIQUES

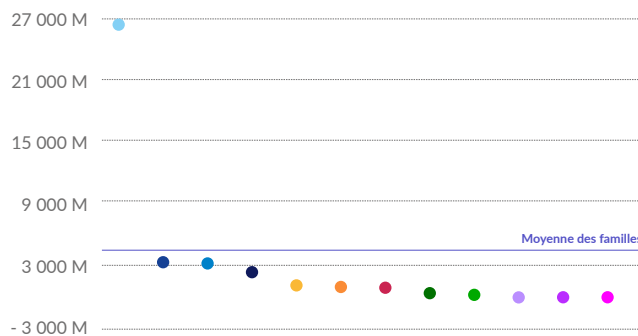
Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



Actualité Généraliste	26 416 936 165
Sport	3 416 335 314
Radios / Télévision	3 272 893 206
Économie	2 369 368 028
Féminins	1 122 483 368
People	996 120 128
Art de vivre	938 706 269
Famille / Santé	435 959 506
Divers	281 066 796
Masculins	49 886 216
Arts / Littérature / Musique	24 702 725
Médias	9 897 699

### REPRÉSENTATION DES THÉMATIQUES NUMÉRIQUES

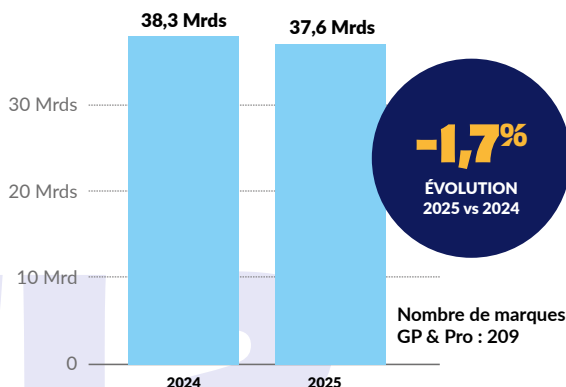
Tous supports GP & Pro (Sites & Applis) - Nombre total de visites



## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP & Pro (Sites & Applis)



## CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**39,3**  
Milliards

PART DE MOBILITÉ\*

**88%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

\*\* A périmètre constant - Les marques doivent être présentes sur les 24 mois.

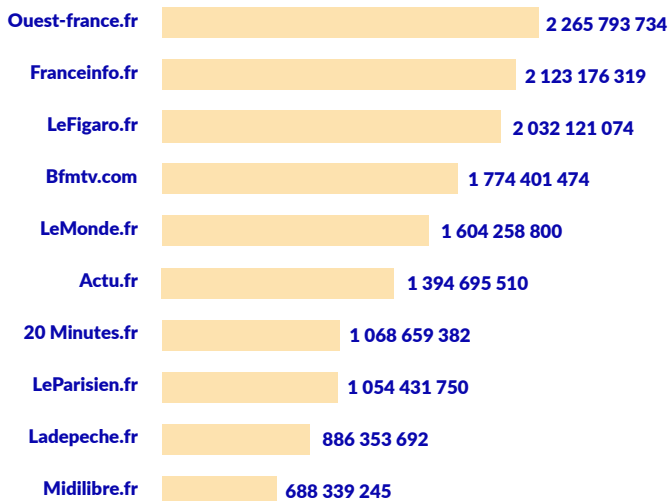
# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS GÉNÉRALISTES

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 66

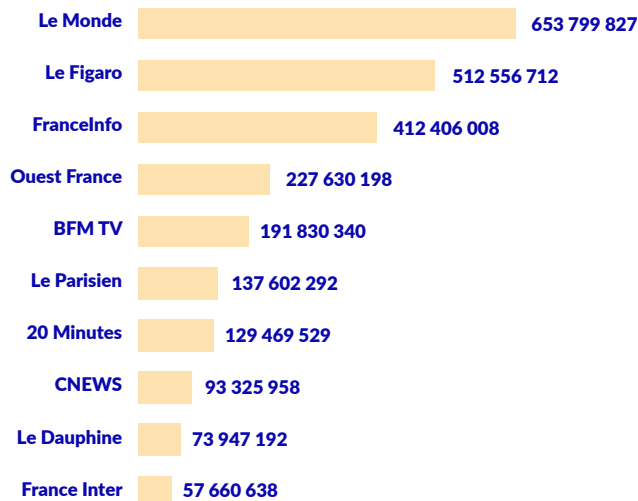
## PODIUM

### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

#### SITES GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELS



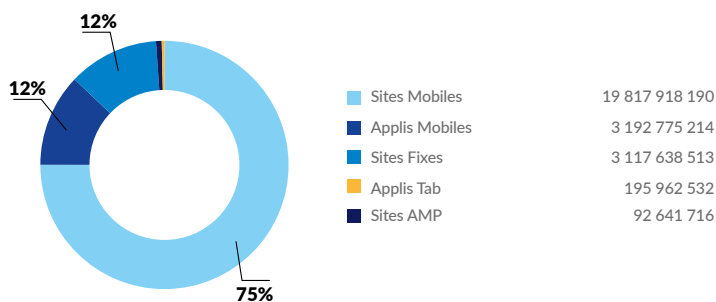
#### APPLICATIONS GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELLES



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES 2025

Tous supports GP (Sites & Appis)



## CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**26,4**  
Milliards

PART DE MOBILITÉ\*

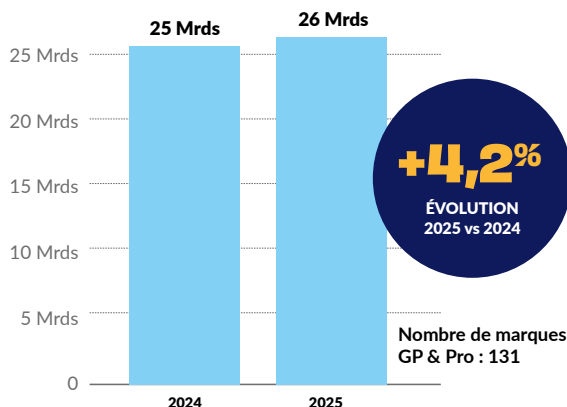
**88%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP & Pro (Sites & Appis)



# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

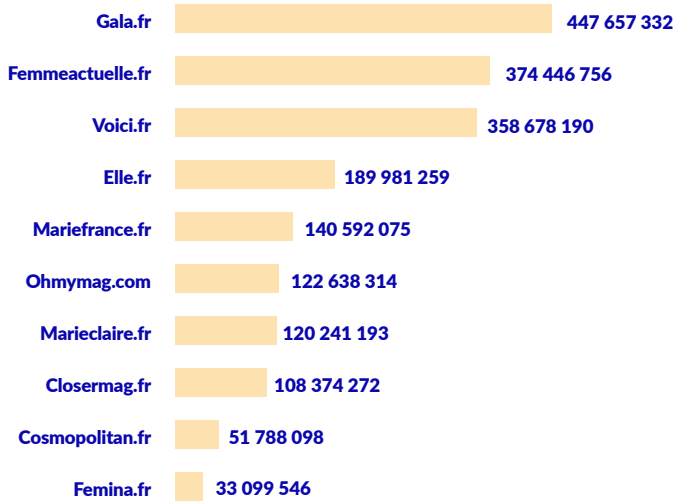
## SOCIÉTÉ

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 68

### PODIUM

#### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

##### SITES GRAND PUBLIC



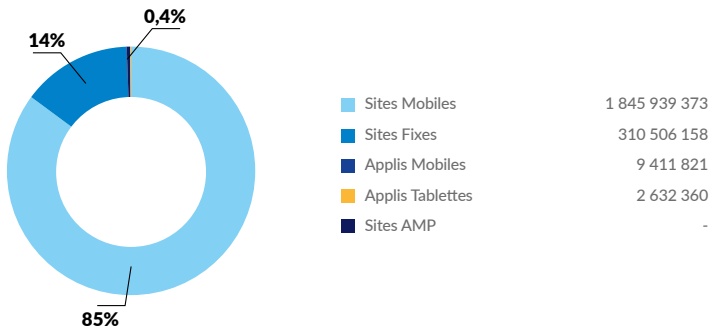
##### APPLICATIONS GRAND PUBLIC



### RÉPARTITION

#### RÉPARTITION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES 2025

Tous supports GP (Sites & Appis)



### CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**2,2**  
Milliards

PART DE MOBILITÉ\*

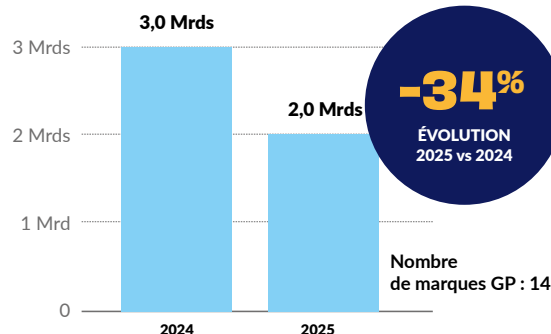
**86%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

### ÉVOLUTION\*\*

#### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP (Sites & Appis)



\*\* A périmètre constant - Les marques doivent être présentes sur les 24 mois.

36<sup>ÈME</sup>

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

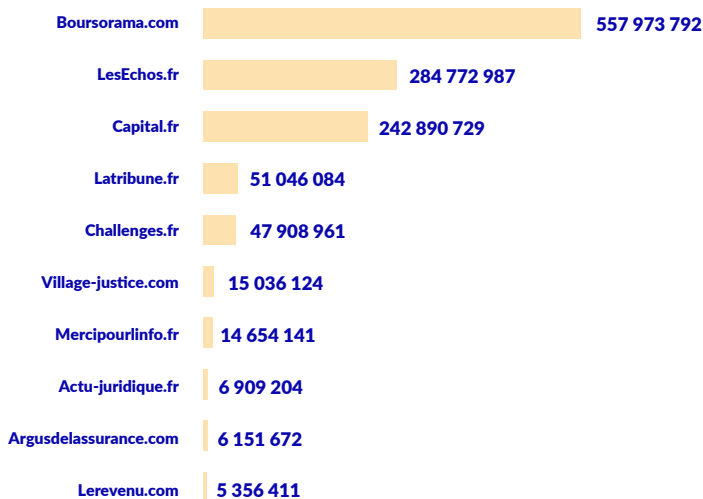
## ÉCONOMIE / FINANCE / JURIDIQUE

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 68

### PODIUM

#### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

##### SITES GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELS



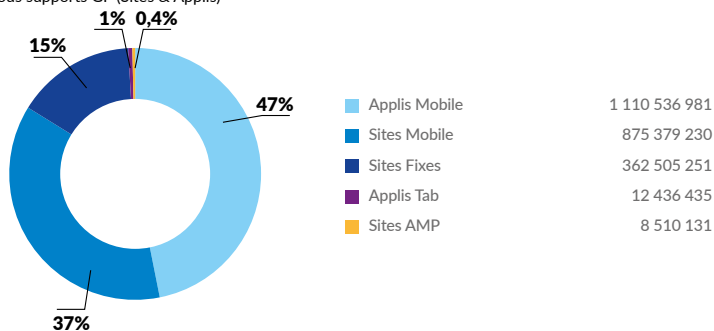
##### APPLICATIONS GRAND PUBLIC



### RÉPARTITION

#### RÉPARTITION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES 2025

Tous supports GP (Sites & Appis)



### CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**2,4**  
Milliards

PART DE MOBILITÉ\*

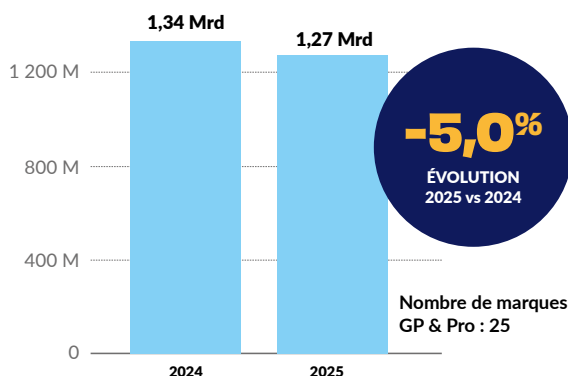
**85%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

### ÉVOLUTION\*\*

#### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP & Pro (Sites & Appis)



# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

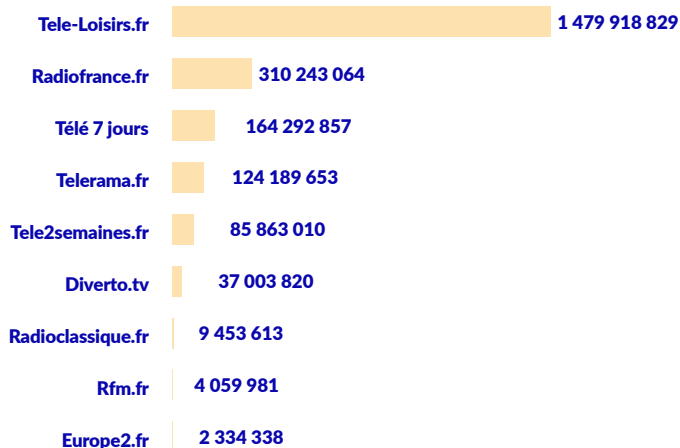
## RADIOS / TÉLÉVISION

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 68

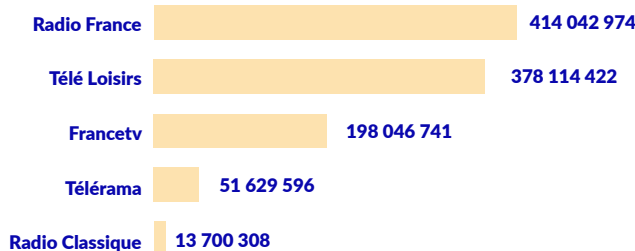
### PODIUM

#### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

##### SITES GRAND PUBLIC



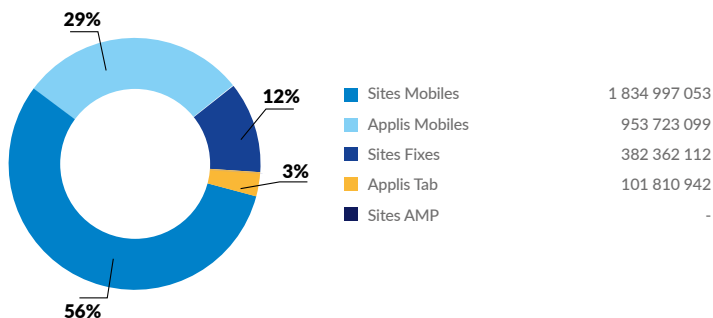
##### APPLICATIONS GRAND PUBLIC



### RÉPARTITION

#### RÉPARTITION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES 2025

Tous supports GP (Sites & Appis)



### CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**3,3**  
Milliards

PART DE MOBILITÉ\*

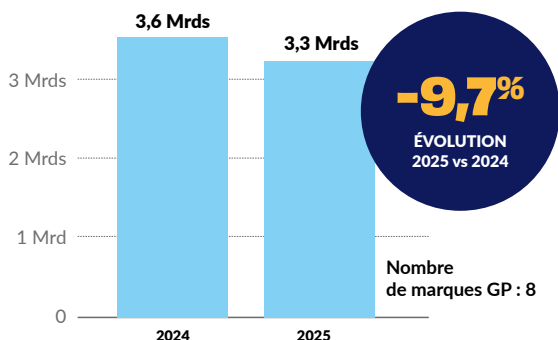
**88%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

### ÉVOLUTION\*\*

#### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP (Sites & Appis)



\*\* A périmètre constant - Les marques doivent être présentes sur les 24 mois.

36<sup>ÈME</sup>

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS FAMILLE / SANTÉ / BIEN-ÊTRE

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 69

## PODIUM

### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

#### SITES GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELS



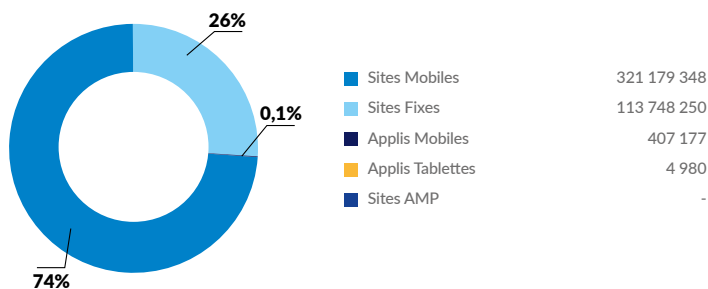
#### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES 2025

Tous supports GP (Sites & Appis)



## CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**435**  
Millions

PART DE MOBILITÉ\*

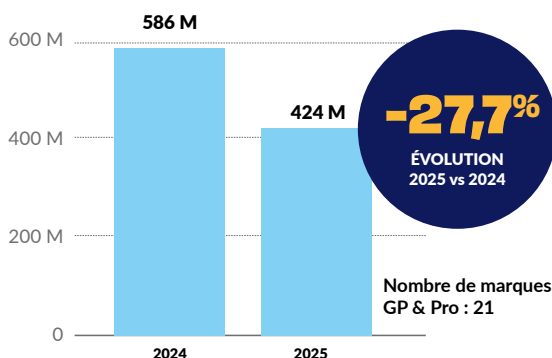
**74%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP & Pro (Sites & Appis)



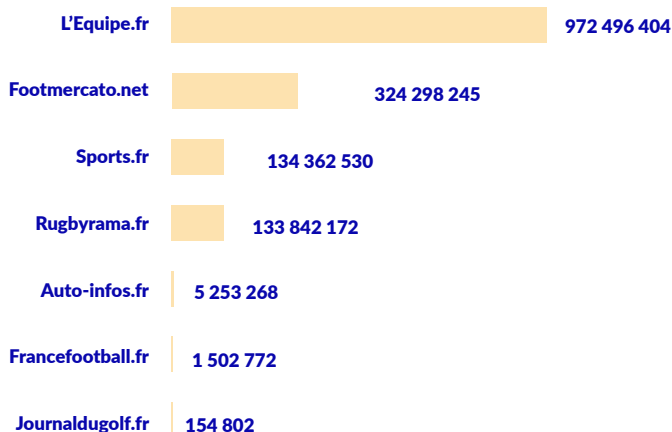
# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS SPORT

SOURCE : ACPM - MARS 2026 / VOIR ANNEXE PAGE 69

## PODIUM

### LES PLUS FORTES FRÉQUENTATIONS 2025 (EN VISITES TOTALES)

#### SITES GRAND PUBLIC



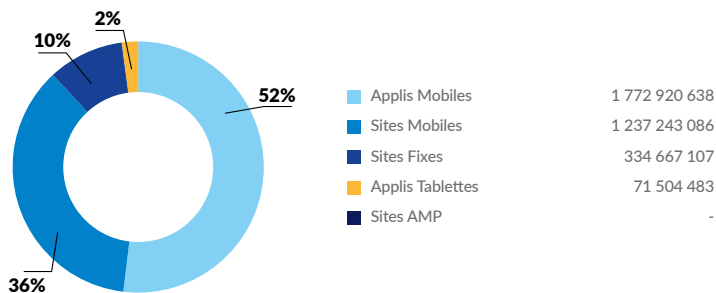
#### APPLICATIONS GRAND PUBLIC



## RÉPARTITION

### RÉPARTITION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES 2025

Tous supports GP (Sites & Apps)



## CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES VISITES

**3,4  
Milliards**

PART DE MOBILITÉ\*

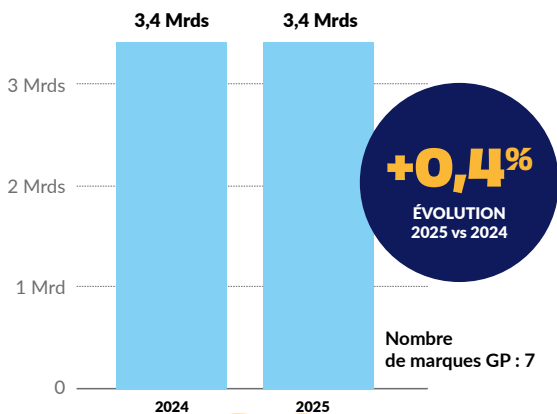
**90%**

\*visites réalisées sur sites mobiles + sites AMP + applis mobiles + applis tablettes

## ÉVOLUTION\*\*

### ÉVOLUTION DES VISITES CONTRÔLÉES SUR 2 ANS

Tous supports GP (Sites & Apps)



\*\* A périmètre constant - Les marques doivent être présentes sur les 24 mois.

# NOTES

# explicatives

- 1** Les chiffres de l'Observatoire de la Presse et des Médias sont établis à partir de l'analyse des données de diffusion et de la fréquentation de l'ensemble des adhérents des différents Bureaux de l'ACPM (Presse Grand Public, Presse Professionnelle, Presse Gratuite, Magazines de Marque, Annuaire & Guides, Sites & Applis.)
- 2** Pour les analyses presse, les chiffres utilisés sont issus des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.) fournies par les membres de l'ACPM, sauf pour les adhérents dont les contrôles ont été réalisés avant le 31 mars, pour lesquels sont utilisées les données des Procès-Verbaux.
- 3** Seuls les titres ou sites ayant eu des données sur l'ensemble de l'année 2025 apparaissent dans les différents podiums.
- 4** Toutes les études ont été faites sur les chiffres de 2025, excepté les études dites « ÉVOLUTION » qui ont été faites à périmètre constant sur 2 ans, soit 2024 et 2025.

ANNEXES  
**par famille**

50

36<sup>ÈME</sup>

OBSERVATOIRE DE LA PRESSE & DES MÉDIAS



Presse  
**GRAND PUBLIC**

LISTE DES TITRES 2025

# PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

Aujourd'hui en France  
La Croix  
Les Echos

L'Equipe  
Le Figaro  
L'Humanité

Libération  
Le Monde  
The New York Times

# PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE ET DÉPARTEMENTALE

L'Aisne Nouvelle  
L'Alsace  
Le Berry Républicain  
Le Bien Public  
Centre Presse Le Journal de L'Aveyron  
Centre Presse Poitiers  
Charente Libre  
Corse Matin  
Le Courrier de l'Ouest  
Le Courrier Picard  
Le Dauphiné Libéré  
La Dépêche du Midi  
Dernières Nouvelles d'Alsace  
Dordogne Libre  
L'Echo Républicain  
L'Eclair Pyrénées  
L'Est Eclair

L'Est Républicain  
L'Eveil de la Haute Loire  
L'Indépendant  
Le Journal de la Haute-Marne  
Le Journal de Saône-et-Loire  
Le Journal du Centre  
Libération Champagne  
Le Maine Libre  
Midi Libre  
La Montagne  
Nice Matin  
Nord Littoral  
La Nouvelle République  
La Nouvelle République des Pyrénées  
Ouest-France  
Paris Normandie  
Le Parisien

Le Petit Bleu d'Agen  
Le Populaire du Centre  
La Presse de la Manche  
Presse Océan  
Le Progrès  
La Provence  
Le Quotidien de la Réunion  
Le Républicain Lorrain  
La République des Pyrénées  
La République du Centre  
Sud Ouest  
Le Télégramme  
L'Union - L'Ardennais  
Var Matin  
La Voix du Nord  
Vosges Matin  
L'Yonne Républicaine

# PRESSE QUOTIDIENNE DU 7<sup>ÈME</sup> JOUR

L'Alsace Lundi

Aujourd'hui en France-Dimanche

Le Berry Républicain Dimanche

Le Bien Public Dimanche

Centre Presse Aveyron Dimanche

Le Courrier de l'Ouest Dimanche

Le Courrier Picard Dimanche

Le Dauphiné Libéré Dimanche

La Dépêche du Dimanche

Dernières Nouvelles d'Alsace - Lundi

L'Echo Républicain Dimanche

L'Equipe Dimanche

L'Est Républicain Lundi

L'Indépendant Dimanche

Le Journal de Saône-et-Loire  
Dimanche

Le Journal du Centre Dimanche

Le Journal du Dimanche

Le Maine Libre Dimanche

Midi Libre Dimanche

La Montagne Dimanche

Nice Matin Dimanche

Nord Littoral Lundi

La Nouvelle République du Dimanche

Ouest-France Dimanche

Paris Normandie Dimanche

Le Parisien Dimanche

Le Petit Bleu d'Agen Dimanche

Le Populaire du Centre Dimanche

La Presse de la Manche Dimanche

Presse Océan Dimanche

Le Progrès Dimanche

Le Républicain Lorrain Lundi

La République du Centre Dimanche

Sud Ouest Dimanche

Le Télégramme Dimanche

La Tribune Dimanche

L'Union - L'Ardennais Dimanche

Var Matin Dimanche

La Voix du Nord Lundi

Vosges Matin Lundi

# PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

L'Abeille de la Ternoise

L'Ami des Foyers Chrétiens Hebdo

L'Ami du Peuple Hebdo

L'Avenir de l'Artois

Le Bonhomme Picard

Bulletin d'Espalion

Le Chatillonnais et l'Auxois

La Chronique Républicaine Fougères

Le Courrier - La Gazette

Le Courrier Cauchois

Le Courrier de Fourmies

Le Courrier de la Mayenne

Le Courrier de l'Eure

Le Courrier de Mantes

Le Courrier du Loiret

Le Courrier du Pays de Retz

Le Courrier Indépendant de Loudéac

Le Courrier Vendéen

Le Démocrate Indépendant  
de Bergerac

Le Démocrate Vernonnais

La Dépêche d'Evreux / Louviers /  
Verneuil

La Dépêche du Bassin

Le Peuple Libre - Drôme Hebdo

L'Echo d'Ancenis et du Vignoble

L'Echo de Brou

L'Echo de la Lys

L'Echo de la Presqu'Île Guérandaise

L'Echo de l'Armor et de l'Argoat

L'Echo du Berry

L'Echo du Thelle

Les Echos du Touquet

L'Eclaireur Châteaubriant

L'Eclaireur de Vimeu

L'Eclaireur du Gâtinais

L'Essor Affiches

L'Essor Bigourdan de Lourdes

L'Essor Isère

L'Essor Sarladais

L'Essor Savoyard 73

L'Essor Savoyard 74

Eure Infos

L'Eveil de Pont Audemer

L'Eveil Hebdo

L'Eveil Normand

La Gazette de la Manche,  
d'Ille-et-Vilaine et Mayenne

La Gazette de Montpellier

La Gazette de Nîmes

La Gazette du Centre Morbihan

Le Haut Anjou

Haute Gironde

L'Hebdo de L'Ardèche -Terre Vivaroise

L'Hebdo de Sèvre et Maine

L'Hebdo des Savoie

L'Hebdomadaire d'Armor

L'Impartial de la Drôme

L'Impartial des Andelys  
L'Indépendant du Louhannais  
et du Jura  
L'Indépendant du Pas de Calais  
L'Indicateur des Flandres  
Les Informations Dieppoises  
Les Infos - Pays de Redon  
Le Journal d'Abbeville  
Le Journal de Gien  
Le Journal de Ham  
Le Journal de l'Orne  
Le Journal de Millau  
Le Journal de Montreuil  
Le Journal de Tournon-Tain  
Le Journal de Vitré  
Le Journal des Flandres  
Le Journal d'Ici Tarn et Lauragais  
Liberté-Le Bonhomme Libre  
La Manche Libre  
La Marne  
La Maurienne  
Le Messager Thonon  
Les Nouvelles - L'Echo Fléchois  
L'Observateur de Beauvais  
L'Observateur de l'Arrageois  
L'Observateur de l'Avesnois  
L'Observateur du Cambrésis  
L'Observateur du Douaisis  
L'Observateur du Valenciennois  
Oise Hebdo  
L'Orne Combattante  
L'Orne Hebdo

Le Patriote Beaujolais  
Le Pays Briard  
Le Pays d'Auge  
Le Pays Gessien  
Le Pays Malouin  
Le Pays Roannais  
Le Penthievre  
Le Perche  
Le Petit Bleu des Côtes d'Armor  
Le Petit Courrier - L'Echo du  
Val de Loir  
Le Phare Dunkerquois  
Le Ploërmelais  
Pontivy Journal  
La Presse d'Armor  
La Presse de Gray  
La Presse de Vesoul  
Le Publicateur Libre  
Le Régional de Côtne et du Charitois  
La Renaissance - Le Bessin  
La Renaissance de Saône et Loire  
Le Républicain de l'Essonne  
Le Républicain Lot & Garonne  
Le Républicain Sud Gironde  
La République de Seine-et-Marne  
Le Résistant  
Le Réveil de Berck  
Le Réveil de Neufchâtel en Bray  
Le Réveil du Vivarais  
Le Réveil Normand  
La Ruche de Brioude  
Les Sables - Vendée Journal

La Sambre - La Frontière  
La Semaine dans le Boulonnais  
La Semaine de l'Allier  
La Semaine des Ardennes  
La Semaine des Pyrénées  
Le Tarn Libre  
La Thiérache  
Tout Lyon  
Toutes les Nouvelles de Versailles  
Le Trégor  
La Tribune de Montélimar  
Le Villefranchois  
La Voix - Le Bocage  
La Voix de la Haute-Marne  
La Voix de l'Ain  
La Voix du Jura  
La Voix du Sancerrois

## PRESSE **NEWS**

Courrier International  
L'Express

Marianne  
Le Nouvel Obs

Le Point  
Valeurs Actuelles

# PRESSE D'ACTUALITÉ GÉNÉRALE ET SOCIÉTÉS

Afrique Magazine - AM  
Famille Chrétienne  
Le Figaro Magazine  
Les Inrockuptibles  
JDNEWS  
M Le Magazine du Monde  
Manière de Voir

Merci pour l'Info  
Merci pour l'Info #Expert  
Le Monde Diplomatique  
Le Nouveau Détective  
Paris Match  
Le Parisien/Aujourd'hui en France  
Week-End

Le Pèlerin  
Philosophie Magazine  
Society  
La Vie

# PRESSE DE L'ÉCONOMIE, DES AFFAIRES ET DES FINANCES

Alternatives Economiques  
Capital  
Challenges

Investir, Le journal des finances  
Mieux Vivre Votre Argent  
Le Particulier

**Nouveau membre :**  
60 Millions de Consommateurs

# PRESSE PEOPLE

Closer  
France Dimanche

Gala  
Ici Paris

Point de Vue  
Voici

# PRESSE DE LA TÉLÉVISION

Diverto  
Télé 15 jours  
Télé 2 Semaines  
Télé 7 Jours  
Télé Loisirs  
Télé Magazine

Télé Poche  
Télé Programmes  
Télé Star  
Télé Z  
Télécom Sat Hebdo  
Télérama

TV Grandes Chaînes  
TV Magazine

## **PRESSE FÉMININE** **GÉNÉRALISTE, MODE, BEAUTÉ ET SANTÉ**

Avantages

Biba

Citizen K International

Cosmopolitan

Dr Good !

Dr Good ! C'est Bon !

Elle

Femme Actuelle

Flow

Harper's Bazaar

Madame Figaro

Marie Claire

Marie Claire Idées

Marie France

Maxi

Modes & Travaux

Notre Temps Santé & Bien-Être

Nous Deux

Prima

Psychologies

Santé Magazine

Top Santé

Vanity Fair

Version Femina

Vogue France

## **PRESSE DE LA FAMILLE** **GÉNÉRALISTE, PARENTALE ET SENIOR**

Famille et Éducation - Magazine  
de l'APEL

Notre Temps

Parents

Pleine Vie

Plus de Pep's

## **PRESSE DES ADOLESCENTS** **DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA PÉDAGOGIE**

Le Monde des Ados

Okapi

Science & Vie Junior

Vocable Allemand

Vocable Anglais

Vocable Espagnol

## **PRESSE DES ENFANTS** **DE LA BANDE DESSINÉE**

Abricot

Astrapi

Images Doc

J'Aime Lire

Le Journal de Mickey

Mickey Junior

Mon Quotidien

Le Petit Quotidien

Les Petites Princesses

Picsou Magazine

Pomme d'Api

Popi

La Reine des Neiges

Sorcières

Spirou

Super Picsou Géant

Tout Comprendre Junior

## PRESSE **DE LA CUISINE**

Cuisine Actuelle

Cuisine Actuelle Hors-Série

Cuisine et Vins de France

Cuisineaz

Elle à Table

Gourmand

Marmiton

Maxi Cuisine

Les Petits Plats de Laurent Mariotte

Régal

Saveurs

## PRESSE **DE LA MAISON** **DE LA DÉCORATION, DU BRICOLAGE ET DU JARDIN**

AD - Architectural Digest

L'Ami des Jardins et de la Maison

Art & Décoration

Détente Jardin

Elle Décoration

Idéat

Le Journal de la Maison

Maison & Travaux

Maison Créative

Maisons Côté Est

Maisons Côté Ouest

Maisons Côté Sud

Marie Claire Maison

Mon Jardin & Ma Maison

Rustica

Silence ça Pousse !

Système D

La Vie du Jardin et des Jardiniers

Vivre Côté Paris

## PRESSE **DES PASSIONS,** **DE LA DÉCOUVERTE ET DE LA NATURE**

Les Cahiers du Cinéma

Le Chasseur Français

Détours en France

Diapason

Femme Actuelle Jeux

Geo

Massif Central Magazine

National Geographic

L'Officiel des Spectacles

Première

La Revue Nationale de la Chasse

Rock & Folk

Télé 7 Jeux

Télé 7 Jours Jeux

## PRESSE **DES SPORTS** **ET DE L'ACTUALITÉ SPORTIVE**

Le Cycle

L'Equipe Le Magazine

France Football

Golf Magazine

Midi Olympique Lundi - Rouge

Midi Olympique Magazine

Midi Olympique Vendredi - Vert

La Montagne & Alpinisme

Nature Trail

So Foot

Subaqua

Vélo Magazine

Voiles et Voiliers

La Voix des Sports

## PRESSE DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOTO

Auto Plus  
L'Auto-Journal  
L'Automobile Magazine  
Moto Journal

Moto Magazine  
Moto Magazine Hors-Série  
Moto Revue  
Sport Auto

**Nouveau membre :**  
Auto Moto

## PRESSE DES SCIENCES DES CONNAISSANCES ET DES DÉCOUVERTES

Beaux Arts Magazine  
Ça m'intéresse  
Connaissance des Arts  
Epsilon

La Gazette de l'Hôtel Drouot  
L'Histoire  
Historia  
Lire Magazine

Science & Vie  
Sciences et Avenir

## PRESSE DES ASSOCIATIONS, DES SYNDICATS ET DES GROUPEMENTS

35 Millions de propriétaires  
L'Ancien d'Algérie

Le Cheminot Retraité  
Faire Face

L'US - L'Université Syndicaliste  
La Voix du Combattant



Presse  
**PROFESSIONNELLE**

LISTE DES TITRES 2025

## **PRESSE DES PROFESSIONS ET TECHNIQUES**

Le Betteravier Français  
La France Agricole

LSA Commerce & Consommation  
L'Argus de l'Assurance

Revue Française de Comptabilité

## **PRESSE DU BÂTIMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME**

L'Activité Immobilière  
Le Journal du Bâtiment  
et des Travaux Publics

Le Moniteur Architecture AMC  
Le Moniteur des Travaux Publics  
et du Bâtiment

## **PRESSE DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE, DU VOYAGE ET DES COLLECTIVITÉS**

Le Chef  
La Gazette des Communes  
des Départements et des Régions

Le Journal des Maires  
Maires de France

Thuries Magazine

## **PRESSE MÉDICALE, ET DES PROFESSIONS DE SANTÉ**

Le Bulletin des GTV  
La Dépêche Vétérinaire  
Le Moniteur des Pharmacies

Le Point Vétérinaire  
La Revue du Praticien  
La Revue du Praticien - Médecine  
Générale

La Semaine Vétérinaire

## **PRESSE DES ASSOCIATIONS, SYNDICATS ET GROUPEMENTS (AUTOMOBILE, BÂTIMENT, TOURISME...)**

L'Action Agricole de Touraine  
L'Ain Agricole  
Arts et Métiers Magazine  
Le Bâtiment Artisanal  
Le Chirurgien Dentiste de France  
L'Educ'Mag  
L'Enseignant

La Haute Saône Agricole et Rurale  
L'Inffo Formation  
Le Jura Agricole et Rural  
Les Nouvelles de la Boulangerie  
Pâtisserie  
Paysan Breton  
Le Paysan du Haut Rhin

Le Paysan Lorrain  
Paysans de la Loire  
Pour FSU  
La Terre de Chez Nous  
Terres et Territoires  
La Volonté Paysanne de l'Aveyron





# AUTRES PRESSES

LISTE DES TITRES 2025

# PRESSE **GRATUITE D'INFORMATION**

Bâtimétièrs

Bien-Être & Santé

Bien-Être & Santé Animal

L'Essentiel

Fairways

Followed

Journal du Golf

Junkpage

Le Journal des Plages

Lyonpeople.Com

Le Magazine de mon pharmacien

Giphar

Magicmaman

Métal Industries

Pharma 365

Pure Courchevel

Pure Saint-Tropez

Le Recruteur Médical

The Red Bulletin (version française)

La Strada

Technic Baie

Tendance Ouest Edition Caen

Tendance Ouest Edition Rouen

La Terrasse

Verre et Menuiserie Actualités

**Nouveau membre :**

L'Hotellerie Restauration

## **MAGAZINES DE MARQUE**

Barnes Magazine

Canal + le Mag

Daniel Féau - Belles demeures  
de France

Envols

Mercedes-Benz Magazine Version  
Clients

Paris Vous Aime Magazine

## **ANNUAIRES ET GUIDES**

Stratégies Connect

# FRÉQUENTATION

LISTE DES SITES & APPS 2025

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

## GRAND PUBLIC

Marque 150euros  
Marque 20 Minutes  
Marque 94citoyens  
Marque Actu.fr  
Marque Actu.nc  
Marque Actus Limousin  
Marque AD, Architectural Digest  
Marque Alpes 1  
Marque Angers Info  
Marque Angers Villactu  
Marque Avantages  
Marque BFMTV  
Marque Boursorama  
Marque Canal 32  
Marque Capital  
Marque Centre Presse  
Marque Centre Presse Aveyron  
Marque Challenges  
Marque Charente Libre  
Marque Clicanoo  
Marque Closer  
Marque CNews  
Marque Connaissance des Arts  
Marque Corse Matin  
Marque Corse Net Infos  
Marque Cosmopolitan  
Marque Côté Maison  
Marque Courrier International  
Marque Courrier Picard  
Marque Creusot Infos  
Marque Dernières Nouvelles d'Alsace  
Marque Diapason  
Marque Diverto  
Marque Echo du Mardi  
Marque Elle  
Marque Enfant  
Marque Europe 2  
Marque Europe1  
Marque Familiscope

Marque Femme Actuelle  
Marque Footmercato  
Marque France 24  
Marque France Football  
Marque France Inter  
Marque France tv sport  
Marque Franceinfo  
Marque Francetv  
Marque Frandroid  
Marque Gala  
Marque Gazette Ariègeoise  
Marque Gazette Bourgogne  
Marque Gazette du midi  
Marque Gazette Moselle  
Marque Gazette Normandie  
Marque Gazetteoise  
Marque Gentside  
Marque Géo  
Marque GQ  
Marque Handicap  
Marque Haute Gironde  
Marque Hebdo 25  
Marque Hebdo 39  
Marque Hebdo-Ardeche  
Marque Herault Tribune  
Marque Horizon Actu  
Marque Huffpost  
Marque ici  
Marque IF Saint-Etienne  
Marque Info Chalon  
Marque Journal du Golf  
Marque La Croix  
Marque La Dépêche du Bassin  
Marque La Dépêche du Midi  
Marque La Dordogne Libre  
Marque La Gazette France  
Marque La Gazette Nord-Pas de Calais  
Marque La Manche Libre

Marque la Marseillaise  
Marque La Montagne  
Marque La Nouvelle République  
Marque La Nouvelle République des Pyrénées  
Marque La Presse de Vesoul  
Marque La Provence  
Marque La République des Pyrénées  
Marque La République du Centre  
Marque La Semaine  
Marque La Semaine de l'Allier  
Marque La Semaine des Pyrénées  
Marque La Thierache  
Marque La Tribune  
Marque La Voix de la Haute Marne  
Marque La Voix de l'Ain  
Marque La Voix du Caillou  
Marque La Voix du Nord  
Marque L'Aisne Nouvelle  
Marque L'Alsace  
Marque L'Ardennais  
Marque Larvf.com  
Marque Le Berry Républicain  
Marque Le Bien Public  
Marque Le Bonhomme Picard  
Marque Le Courrier Cauchois  
Marque Le Dauphiné Libéré  
Marque Le Démocrate de Bergerac  
Marque Le Faucigny  
Marque Le Figaro  
Marque Le Journal de Millau  
Marque Le Journal de Saône-et-Loire  
Marque Le Journal d'Ici Tarn et Lauragais  
Marque Le Journal du Centre  
Marque Le Journal du Dimanche  
Marque Le Journal du Palais de Bourgogne  
Marque Le Journal Toulousain  
Marque Le Messenger

Marque Le Monde  
Marque Le Monde Diplomatique  
Marque Le Nouvel Obs  
Marque Le Parisien Aujourd'hui en France  
Marque Le Pays Roannais  
Marque Le Petit Bleu d'Agen  
Marque Le Petit Bulletin  
Marque Le Petit Journal  
Marque Le Peuple Libre - Drôme Hebdo  
Marque Le Point  
Marque Le Populaire du Centre  
Marque Le Progrès  
Marque Le Quotidien de la Réunion  
Marque Le Reporter Sablais  
Marque Le Républicain Lorrain  
Marque Le Résistant  
Marque Le Reveil du Midi  
Marque Le Réveil du Vivarais  
Marque Le Revenu  
Marque Le Tarn Libre  
Marque Le Télégramme  
Marque Le Trois  
Marque L'Écho Républicain  
Marque L'Équipe  
Marque Les Echos  
Marque Les Nouvelles Calédoniennes  
Marque L'Est Eclair  
Marque L'Est Républicain  
Marque L'Eveil de la Haute Loire  
Marque L'Express  
Marque Lhebdoduvendredi  
Marque L'Humanité  
Marque Libération  
Marque Libération Champagne  
Marque L'Indépendant  
Marque L'Observateur  
Marque L'Observateur de Beauvais  
Marque L'Opinion  
Marque L'Opinion Indépendante  
Marque L'Union - L'Ardennais  
Marque Lyoncapitale.fr

Marque Lyonmag.com  
Marque L'Yonne Républicaine  
Marque Lyonpeople.com  
Marque MaCommune.info  
Marque Macon-infos  
Marque madeinmarseille.net  
Marque Madmoizelle  
Marque Magicmaman  
Marque Marianne  
Marque Marie Claire  
Marque Marie France  
Marque Marmiton  
Marque Matot-Braine  
Marque Mediabask  
Marque Merci pour l'Info  
Marque mesinfos  
Marque Midi Libre  
Marque Moselle TV  
Marque Nice Matin  
Marque Nord Eclair  
Marque Nord Littoral  
Marque Notre famille  
Marque Notre Temps  
Marque Noumea Post  
Marque Numerama  
Marque Objectif Gard  
Marque ODS la radio  
Marque Oh! My Mag  
Marque Oise Hebdo  
Marque Ouest-France  
Marque Parents  
Marque Paris Match  
Marque Paris Normandie  
Marque Petites Affiches  
Marque Picardie La Gazette  
Marque PourquoiDocteur  
Marque Première  
Marque PresseLib  
Marque Public  
Marque PUISSANCE TV  
Marque Radio Classique  
Marque Radio France

Marque Radio RVA  
Marque Radio Rythme Bleu  
Marque Rennes Info Autrement  
Marque Rfi  
Marque RFM  
Marque Rue89 Strasbourg  
Marque Rue89lyon  
Marque Rugbyrama / Midi Olympique  
Marque Santé Magazine  
Marque Sciences et Avenir  
Marque Sports.fr  
Marque Stampa  
Marque Stylist  
Marque Sud Ouest  
Marque Tablettes Lorraines  
Marque Télé 2 semaines  
Marque Télé 7 Jours  
Marque Télé Loisirs  
Marque Télérama  
Marque Tendance Ouest  
Marque TGPlus  
Marque TL7  
Marque Touleco  
Marque TourMaG  
Marque Tribuca  
Marque Tribune de Lyon  
Marque TVR  
Marque Vanity Fair  
Marque Var Matin  
Marque Version Femina  
Marque Vogue  
Marque Voici  
Marque Vosges Matin  
Marque Vosges Television  
Marque Weo  
Marque Zoomdici

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

## PROFESSIONNELS

Marque Acteurs publics	Marque La Gazette des Communes	Marque Stratégies
Marque Actu-Juridique	Marque La Réclame	Marque Terre-net
Marque Argus de l'Assurance	Marque La Revue du Praticien	Marque The Media Leader
Marque Auto Infos	Marque Le Journal des Entreprises	Marque TourMaG
Marque Businessimmo	Marque Le Moniteur	Marque Usine Digitale
Marque Cardiologie-pratique	Marque Le Moniteur des Pharmacies	Marque Usine Nouvelle
Marque CB News	Marque Le Quotidien du Médecin	Marque Vidal
Marque Convergence MG	Marque Le Quotidien du Pharmacien	Marque Village de la justice
Marque Diabétologie-Pratique	Marque L'Hôtellerie Restauration	
Marque Egora	Marque LSA Commerce & Consommation	
Marque Gynécologie-Pratique	Marque Pédiatrie Pratique	
Marque Infirmiers	Marque Sage-femme Pratique	
Marque Influenza.net	Marque Soundlightup	
Marque La France Agricole		

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

## GÉNÉRALISTES - GRAND PUBLIC

Marque 20 Minutes	Marque Dernières Nouvelles d'Alsace	Marque La Dépêche du Bassin
Marque 94citoyens	Marque Echo du Mardi	Marque La Dépêche du Midi
Marque Actu.fr	Marque Europe1	Marque La Dordogne Libre
Marque Actus Limousin	Marque France 24	Marque La Gazette France
Marque Alpes 1	Marque France Inter	Marque La Manche Libre
Marque Angers Info	Marque Franceinfo	Marque la Marseillaise
Marque Angers Villactu	Marque Gazette Ariégeoise	Marque La Montagne
Marque BFMTV	Marque Haute Gironde	Marque La Nouvelle République
Marque Canal 32	Marque Hebdo 25	Marque La Nouvelle République des Pyrénées
Marque Centre Presse	Marque Hebdo 39	Marque La Presse de Vesoul
Marque Centre Presse Aveyron	Marque Hebdo-Ardeche	Marque La Provence
Marque Charente Libre	Marque Herault Tribune	Marque La République des Pyrénées
Marque CNews	Marque Horizon Actu	Marque La République du Centre
Marque Corse Matin	Marque Huffpost	Marque La Semaine
Marque Corse Net Infos	Marque ici	Marque La Semaine de l'Allier
Marque Courrier International	Marque IF Saint-Etienne	Marque La Semaine des Pyrenees
Marque Courrier Picard	Marque Info Chalon	Marque La Thierache
Marque Creusot Infos	Marque La Croix	

Marque La Voix de la Haute Marne  
 Marque La Voix de l'Ain  
 Marque La Voix du Caillou  
 Marque La Voix du Nord  
 Marque L'Aisne Nouvelle  
 Marque L'Alsace  
 Marque L'Ardennais  
 Marque Le Berry Républicain  
 Marque Le Bien Public  
 Marque Le Bonhomme Picard  
 Marque Le Courrier Cauchois  
 Marque Le Dauphiné Libéré  
 Marque Le Démocrate de Bergerac  
 Marque Le Faucigny  
 Marque Le Figaro  
 Marque Le Journal de Millau  
 Marque Le Journal de Saône-et-Loire  
 Marque Le Journal d'Ici Tarn et Lauragais  
 Marque Le Journal du Centre  
 Marque Le Journal du Dimanche  
 Marque Le Journal Toulousain  
 Marque Le Messenger  
 Marque Le Monde  
 Marque Le Monde Diplomatique  
 Marque Le Nouvel Obs  
 Marque Le Parisien Aujourd'hui en France  
 Marque Le Pays Roannais  
 Marque Le Petit Bleu d'Agen  
 Marque Le Petit Bulletin  
 Marque Le Petit Journal  
 Marque Le Peuple Libre - Drôme Hebdo  
 Marque Le Point  
 Marque Le Populaire du Centre  
 Marque Le Progrès  
 Marque Le Reporter Sablais  
 Marque Le Républicain Lorrain  
 Marque Le Résistant  
 Marque Le Reveil du Midi  
 Marque Le Tarn Libre  
 Marque Le Télégramme  
 Marque Le Trois  
 Marque L'Echo Républicain  
 Marque Les Nouvelles Calédoniennes  
 Marque L'Est Eclair  
 Marque L'Est Républicain  
 Marque L'Eveil de la Haute Loire  
 Marque L'Express  
 Marque Lhebdoduvendredi  
 Marque L'Humanité  
 Marque Libération  
 Marque Libération Champagne  
 Marque L'Indépendant  
 Marque L'Observateur  
 Marque L'Observateur de Beauvais  
 Marque L'Opinion  
 Marque L'Opinion Independante  
 Marque L'Union - L'Ardennais  
 Marque Lyoncapitale.fr  
 Marque Lyonmag.com  
 Marque L'Yonne Républicaine  
 Marque Lyonpeople.com  
 Marque MaCommune.info  
 Marque Macon-infos  
 Marque madeinmarseille.net  
 Marque Marianne  
 Marque Mediabask  
 Marque mesinfos  
 Marque Midi Libre  
 Marque Moselle TV  
 Marque Nice Matin  
 Marque Nord Eclair  
 Marque Nord Littoral  
 Marque Noumea Post  
 Marque Objectif Gard  
 Marque ODS la radio  
 Marque Oise Hebdo  
 Marque Ouest-France  
 Marque Paris Match  
 Marque Paris Normandie  
 Marque PresseLib  
 Marque PUISSANCE TV  
 Marque Radio RVA  
 Marque Radio Rythme Bleu  
 Marque Rennes Info Autrement  
 Marque Rfi  
 Marque Rue89 Strasbourg  
 Marque Rue89lyon  
 Marque Stampa  
 Marque Sud Ouest  
 Marque Tablettes Lorraines  
 Marque Tendance Ouest  
 Marque TL7  
 Marque Tribuca  
 Marque Tribune de Lyon  
 Marque Var Matin  
 Marque Vosges Matin  
 Marque Zoomdici

## SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS GÉNÉRALISTES - PROFESSIONNELS

Marque La France Agricole  
 Marque Le Moniteur

Marque LSA Commerce  
 & Consommation

Marque Terre-net  
 Marque Usine Digitale

## SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

# SOCIÉTÉ - GRAND PUBLIC

Marque Avantages

Marque Closer

Marque Cosmopolitan

Marque Elle

Marque Femme Actuelle

Marque Gala

Marque Gentside

Marque GQ

Marque Madmoizelle

Marque Marie Claire

Marque Marie France

Marque Oh! My Mag

Marque Public

Marque Stylist

Marque Vanity Fair

Marque Version Femina

Marque Vogue

Marque Voici

## SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

# ÉCONOMIE / FINANCE / JURIDIQUE

## GRAND PUBLIC

Marque Boursorama

Marque Capital

Marque Challenges

Marque Gazette Bourgogne

Marque Gazette du midi

Marque Gazette Moselle

Marque Gazette Normandie

Marque Gazetteoise

Marque La Gazette Nord-Pas  
de Calais

Marque La Tribune

Marque Le Journal du Palais  
de Bourgogne

Marque Le Revenu

Marque Les Echos

Marque Matot-Braine

Marque Merci pour l'Info

Marque Petites Affiches

Marque Picardie La Gazette

Marque Touleco

## SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

# ÉCONOMIE / FINANCE / JURIDIQUE

## PROFESSIONNELS

Marque Actu-Juridique

Marque Argus de l'Assurance

Marque Le Journal des Entreprises

Marque Village de la justice

## SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

# RADIOS / TÉLÉVISION - GRAND PUBLIC

Marque Diverto

Marque Europe 2

Marque Francetv

Marque Radio Classique

Marque Radio France

Marque RFM

Marque Télé 2 semaines

Marque Télé 7 Jours

Marque Télé Loisirs

Marque Télérama

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

## **FAMILLE / SANTÉ / BIEN-ÊTRE**

### **GRAND PUBLIC**

Marque Enfant

Marque Familiscope

Marque Handicap

Marque Magicmaman

Marque Notre famille

Marque Notre Temps

Marque Parents

Marque Pourquoi-docteur

Marque Santé Magazine

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

## **FAMILLE / SANTÉ / BIEN-ÊTRE**

### **PROFESSIONNELS**

Marque Cardiologie-pratique

Marque Convergence MG

Marque Diabétologie-Pratique

Marque Egora

Marque Gynécologie-Pratique

Marque Infirmiers

Marque Jim

Marque La Revue du Praticien

Marque Le Moniteur des Pharmacies

Marque Le Quotidien du Médecin

Marque Le Quotidien du Pharmacien

Marque Pédiatrie Pratique

Marque Sage-femme Pratique

Marque Vidal

# SITES & APPS ACTUALITÉS / INFORMATIONS

## **SPORT - GRAND PUBLIC**

Marque Auto Infos

Marque Footmercato

Marque France Football

Marque Journal du Golf

Marque L'Équipe

Marque Rugbyrama / Midi  
Olympique

Marque Sports.fr

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'**Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias**, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

**Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.**

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

**ALLIANCE POUR LES CHIFFRES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS**

89 rue de Monceau - 75008 Paris  
01 43 12 85 30 | [communiqu@acpm.fr](mailto:communiqu@acpm.fr)

